



Jeep



Nouvelle exposition à MotorVillage : Le défi et l'élégance dans nos gènes

MotorVillage met à l'honneur les marques et modèles du Groupe FCA à travers les partenariats que le Groupe a su nouer ces derniers mois. Le trait commun de ces associations de marques ? Le défi et l'élégance, valeurs qui sont profondément inscrites dans nos gènes. La nouvelle exposition a ouvert ses portes le 30 juillet et les fermera le 27 septembre.



Ainsi, au 2^{ème} étage de MotorVillage, les visiteurs et les convives du restaurant NoLita auront une vue panoramique sur la Fiat 500 Riva, le plus petit yacht du monde ! Créée de la rencontre entre la Fiat 500 et l'Aquarama, deux icônes du monde automobile et du monde nautique, cette série spéciale incarne parfaitement l'élégance avec sa planche de bord en véritable acajou, ses sièges en cuir pleine fleur et son coloris bleu nuit.





Le 1^{er} étage est dédié au Maserati Levante, premier SUV de la marque au trident. Il incarne la passion, la complexité mécanique et l'exclusivité. Sous des airs faussement tranquilles, il permet de passer de la douceur à la force de la tempête lorsque souffle ce vent méditerranéen dont il porte le nom.

C'est donc tout naturellement que Maserati s'est engagé dans les défis nautiques avec le skipper Giovanni Soldini. L'association a débuté en 2013 avec un monocoque catégorie VOR70 et prend cette année une nouvelle dimension avec un trimaran Multi70 taillé pour régater avec les meilleurs bateaux.



Au rez-de-chaussée, face à l'entrée principale, les visiteurs pourront admirer l'Alfa Romeo 4C et le vélo de François Pervis, sextuple champion du monde de cyclisme sur piste, sélectionné pour les Jeux Olympiques de Rio en août et recordman du monde du 200 m lancé et du kilomètre.



Lors d'un défi lancé par l'homme à la machine l'hiver dernier, François Pervis a affronté l'Alfa Romeo 4C dans une course inédite : 100 mètres à parcourir sur le circuit de Mortefontaine, départ arrêté pour la 4C et départ lancé pour le cycliste français.

Face à deux mondes que tout oppose en apparence, les deux partenaires partagent en réalité les mêmes valeurs de performance, de goût pour la technologie et de passion sportive.

Les deux autres véhicules exposés au rez-de-chaussée – l'Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio et Abarth 124 spider – illustrent par leurs performances l'excellence technologique de notre Groupe. Une expérience de réalité virtuelle étonnante (installée à la mezzanine supérieure) permettra par ailleurs aux visiteurs de découvrir le nouveau roadster Abarth.

La mezzanine inférieure met à l'honneur Jeep® et le Renegade à travers le partenariat avec la World Surf Leage. Le surf incarne les mêmes valeurs que Jeep® et ses clients, à savoir l'esprit de liberté, la passion et l'aventure.



Les amateurs de la marque Jeep® partagent avec les surfeurs le désir de vivre leurs émotions au maximum, d'une manière authentique et indépendante. Tout comme un surfeur utilise son habileté sur les vagues à danser avec les forces de la mer, chaque modèle Jeep® est capable de surmonter tous les obstacles grâce à l'utilisation de la technologie 4x4 développée depuis près de 75 ans sur les terrains les plus extrêmes et hostiles.

Enfin, au niveau -2 appelé Galleria, l'Alfa Romeo MiTo est exposée dans une scénographie évoquant le partenariat entre la marque au Biscione et le championnat du monde moto Superbike.

Ce partenariat confirme l'affinité entre ces deux univers mécaniques : les motos utilisées dans les épreuves du championnat SBK dérivent des versions de série mais offrent en compétition des performances impressionnantes, rejoignant ainsi l'esprit des modèles Alfa Romeo qui, s'ils sont parfaitement utilisables au quotidien, sont aussi à même d'offrir de remarquables prestations dynamiques, confirmant ainsi l'âme sportive de la marque italienne.

Les autres véhicules exposés au niveau inférieur – Fiat 124 Spider, Abarth 695 Biposto et 500X – viennent rappeler le dynamisme commercial de notre Groupe qui a présenté ces derniers mois de nombreux produits.

Entrée gratuite

Ouverture de 11h à 20h du lundi au jeudi, vendredi et samedi : de 11h00 à 21h00 et le dimanche de 11h00 à 19h00

Photos et vidéo BD et HD www.fiatpress.fr/gallery/detail/1347

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les modèles, d'hier et d'aujourd'hui, des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.