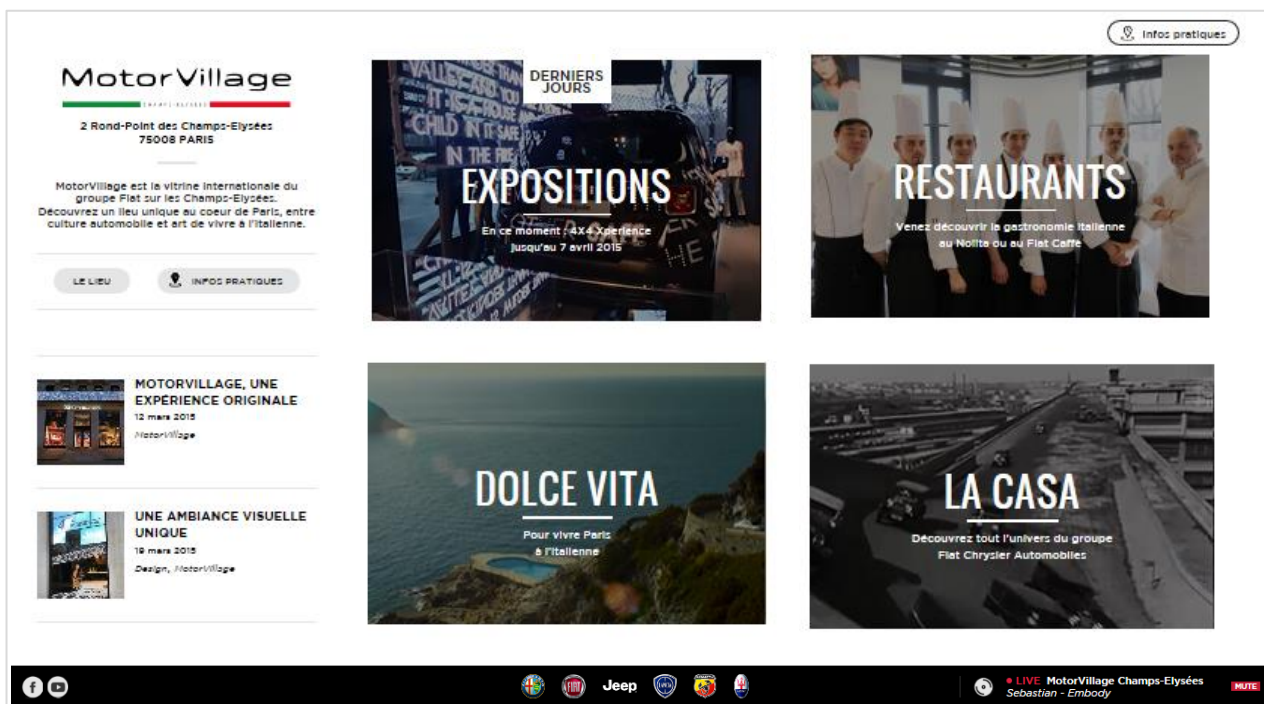




MotorVillage se dote d'une nouvelle vitrine digitale

MotorVillage, la vitrine parisienne du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au Rond-Point des Champs-Élysées à Paris, est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde. Le showroom qui se déploie sur cinq niveaux est une invitation à vivre une expérience unique autour d'expositions thématiques, dans un lieu d'avant-garde où cohabitent le design, l'élégance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique.

Aujourd'hui, l'expérience est également à vivre sur le nouveau site internet de MotorVillage à l'adresse suivante : www.motorvillage.fr



Ce nouveau site internet, construit autour des besoins des utilisateurs, prend en compte leurs usages et leurs attentes afin d'apporter plus de lisibilité, d'utilité et de modernité et rendre leur expérience digitale plus simple et enrichissante.

Cette vitrine digitale de MotorVillage met en avant trois constituantes majeures du lieu que sont l'Italie, le groupe FCA et tout ce qu'offre MotorVillage à ses visiteurs. Le contenu, réparti en 4 rubriques majeures - « Expositions », « Dolce Vita », « La Casa » et « Restaurants » - dévoile la richesse de ce flagship autour des thèmes touchant à l'automobile et à la vie et la gastronomie italiennes. L'internaute peut également plonger dans l'univers et l'histoire du groupe FCA. Côté ambiance sonore, la musique diffusée à MotorVillage est *streamée* en live sur le site.

Le nouveau site, développé en html5 et sous Wordpress, utilise la technologie *responsive design* ; la navigation est donc également optimisée pour une consultation sur mobile et tablette. Il se trouve au cœur d'un écosystème digital, en synergie notamment avec les plateformes Instagram et Facebook afin de faire connaître cet "art de vivre MotorVillage" auprès des cibles. A titre d'exemple, certaines photos prises à MotorVillage incluant les hashtags du lieu, des expositions ou des restaurants sont mises en avant sur le site.

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au Rond-Point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les

marques et modèles des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.

A propos de Zee Agency

Zee Agency, agence indépendante, est née d'un besoin d'allier la création digitale à l'innovation technologique avec comme objectif une communication toujours plus utile. Fondée par Cyril Balit, Sébastien Laading, Philippe Blanc et Eric Garnier (tous issus de l'agence Fullsix), Zee Agency est un savant mélange d'expertises stratégiques, conceptuelles, créatives et technologiques.

Son savoir-faire centré sur l'élaboration et la réalisation de dispositifs digitaux (campagnes publicitaires, sites internet, boutiques e-commerce, applications tactiles iPhone/iPad, etc.) lui a permis de fidéliser de nombreux clients prestigieux (Google, Disney, EuropaCorp, Guerlain, Truffaut, Carrefour, SeLogger.com, Cofinoga, Vallourec, Unicef, David Guetta, Audika, Sara Lee, Coca-Cola, Ingenico, ADPI, Red Bull, Panasonic, Canal+, Heineken...) et de se positionner en tant qu'agence d'agences (McCann Paris, Publicis Conseil, Euro RSCG C & O, Proximity BBDO, The Marketing Store, DigitasLBi, Blue...).

Pour en savoir plus : www.zeeagency.com