



Nuova Alfa Romeo Giulia

MotorVillage célèbre les berlines sportives

Avec le lancement de la nouvelle Giulia, Alfa Romeo affirme son retour sur la scène automobile premium. L'arrivée de ce tout nouveau modèle permet également de rappeler que le constructeur milanais doit être considéré comme l'inventeur du concept de la berline sportive.

En effet, en octobre 1950, la marque présenta l'Alfa Romeo 1900 Berlina, une berline familiale et pratique mais aussi capable d'afficher pour la première fois les performances et les sensations de conduite d'une voiture sportive, domaine réservé jusqu'alors à des coupés ou cabriolets plus exclusifs.

MotorVillage, la vitrine du Groupe FCA sur la plus belle avenue du monde, met donc à l'honneur la nouvelle Giulia et quelques – unes des mythiques berlines sportives qui ont contribué à façonner la légende Alfa Romeo. L'exposition (entrée gratuite) est ouverte depuis le 2 avril et fermera ses portes le 30 mai.

Dès son entrée à MotorVillage, le visiteur découvrira la nouvelle Giulia, la nouvelle berline sportive d'Alfa Romeo. Avec cette version Quadrifoglio présentée dans le surprenant tube en verre central de MotorVillage, c'est même le fleuron sportif de la gamme qui s'expose : moteur 6 cylindres de 510 ch conçu par Ferrari, propulsion, parfaite répartition des masses et suspensions Alfa Link™ brevetées.





A ses côtés se tient son aînée, l'Alfa Romeo Giulia (ici une version TI Super de 1963) qui a été produite entre 1962 et 1978 à plus de 570 000 exemplaires. Par son style novateur, sa technique raffinée, ses performances et sa fiabilité, la Giulia devint l'un des symboles forts de la Marque au Biscione. Ses lignes très personnelles ont bouleversé le paysage automobile des années 60 et ses nombreux succès en compétition ont assis la réputation sportive d'Alfa Romeo, tout en étoffant son palmarès en compétition.



Au 2^{ème} étage, celui du restaurant italien NoLita, se révèle au public la 1900 Berlina, la première de la lignée des berlines sportives du Biscione. Lignes élégantes, technologies novatrices avec sa coque autoporteuse ou sa mécanique raffinée, performances élevées, plaisir de conduire au meilleur niveau et succès en compétition (dont le Tour Auto et la Targa Florio) : elle est désignée alors comme la berline des familles qui gagne des courses, ouvrant la voie à une lignée qui perdure depuis chez Alfa Romeo.



Le 1^{er} étage met à l'honneur l'Alfa Romeo 155 ITC (International Touring Club, devenu plus tard l'ETTC puis le WTTC) pour rappeler que les succès commerciaux d'Alfa Romeo se sont souvent accompagnés de brillantes démonstrations en compétition à l'exemple des nombreux titres remportés par l'Alfa 75 et la 156 ou par cette 155, en championnat DTM en particulier. Sur le modèle exposé, le travail soigné sur l'aérodynamisme permettait au pilote d'exploiter les performances incroyables du V6 TI et ses 490 chevaux.



L'Alfetta, exposée à la mezzanine inférieure, permet de rappeler que les berlines sportives Alfa Romeo disposaient de technologies raffinées conformes à l'esprit Alfa Romeo, c'est-à-dire dédiées prioritairement aux performances et au plaisir de conduire. L'Alfetta adoptait ainsi des techniques sophistiquées telle que le système Transaxle consistant à implanter la boîte de vitesses directement sur l'essieu arrière. L'Alfetta a été produite à 475 000 exemplaires entre 1972 et 1984.



Enfin, l'exposition conduira le visiteur à l'étage inférieur, appelé Galleria, pour y découvrir la 156 GTA pour Gran Turismo Alleggerita, trois lettres mythiques chez Alfa Romeo. Outre le succès remarquable rencontré par la 156, modèle élu voiture de l'année 1998, cette GTA rappelle aussi que des versions très affûtées ont souvent couronné chaque berline du Biscione. Ainsi, la 156 GTA avec son fameux V6 Alfa Romeo dans sa version poussée à 250 ch, offrait des qualités dynamiques remarquables.



Photos et vidéo BD et HD de l'exposition sur demande

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition.

MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les modèles, d'hier et d'aujourd'hui, des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.