



Jeep



Nouvelle exposition « Il Carnevale di Venezia »

Jusqu'au 3 avril, MotorVillage se met dans l'ambiance du carnaval de Venise, la Sérénissime, avec ses palais, ses canaux, ses ponts et ses gondoles. A travers l'exposition « Il Carnevale di Venezia », Motorvillage expose des voitures modernes et historiques du Groupe FCA, assorties à de somptueuses robes ou costumes que vous pourriez croiser au carnaval de Venise.

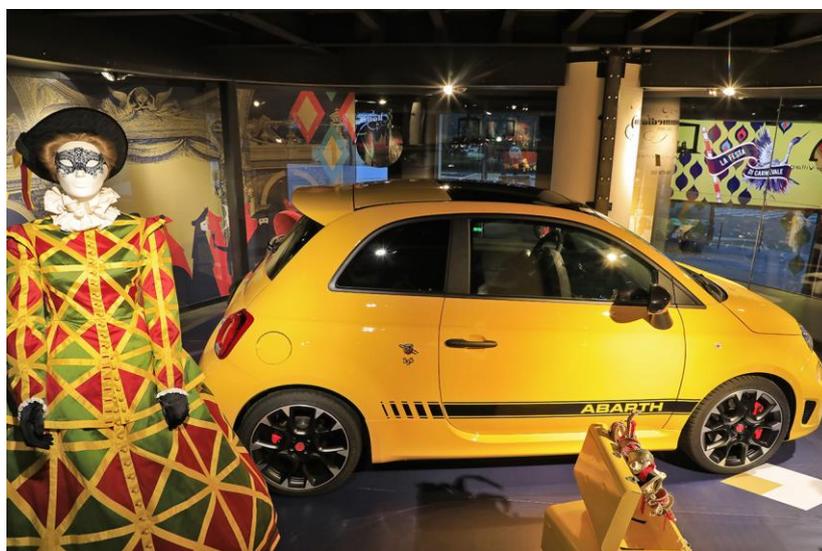
Dès l'entrée dans le showroom, c'est le Fiat 124 Spider que le public pourra admirer. Les designers ont créé une voiture qui réinterprète la beauté classique de son prédécesseur sans pour autant trahir son essence. L'objectif est de procurer un grand plaisir de conduite, cheveux au vent, comme dans une gondole. Le roadster exposé est assorti à une magnifique robe Grand Habit XVIII^{ème}.



Un autre modèle exposé au rez-de-chaussée vous plongera dans l'ambiance du carnaval : il s'agit de l'Alfa Romeo Giulia dont le coloris rouge vif va de pair avec une somptueuse robe « Rêve en rouge ».

Le troisième véhicule exposé au rez-de-chaussée est l'Abarth 695 Rivale avec sa teinte exclusive bicolore bleu - gris Riva. Cette série spéciale a été développée en collaboration avec Riva, marque historique dans le nautisme, qui est depuis toujours synonyme d'élégance et de style italien. L'Abarth 695 Rivale est assortie à une mystérieuse mais néanmoins magnifique robe « Lumaca di Mare » représentant l'allégorie de la mer.

A l'étage supérieur, c'est une Arlequine qui vous attend et vous laissera apercevoir sous tous ses angles une flamboyante Abarth 595 jaune Competizione. Avec cette petite bombinette de 180 ch, impossible d'être en retard à l'ouverture du bal et, si le costume ne suffisait pas, l'Abarth 595 vous aidera à vous démarquer.



Un peu plus haut, au 2^{ème} étage, celui du restaurant gastronomique italien NoLita, une voiture d'un autre temps est à découvrir. Il s'agit de la Fiat 600, bien gardée par le Joker encore appelé « Il Grande Pazzo Nero ». L'autre mannequin porte la Bauta, masque idéal pour garder l'anonymat lors des soirées car il permet de boire et de manger sans l'enlever et il déforme le son de la voix avec sa bouche en forme de bec.



A la mezzanine inférieure, une Alfa Romeo 4C rouge est présentée avec sa Diane en tenue d'apparat et, au -2, dans le tube, est exposée la Fiat 500, surnommée Topolino avec son design qui n'est pas sans évoquer une petite souris (topolino en italien).



Dans les années 30, alors que l'Europe est en crise économique, grandit l'ambition de motoriser les italiens avec un modèle dont le prix ne doit pas dépasser 5 000 livres. La famille Agnelli confie le projet à un certain Dante Giacosa. En 1936, le véhicule définitif est présenté au Salon Automobile de Turin. Le coloris de la Topolino est assorti à une élégante robe de bal.



Deux SUV du Groupe viennent compléter cette exposition : la Fiat 500X et l'Alfa Romeo Stelvio, qui fait partie des sept finalistes pour le titre de Car of the Year 2018.

Entrée gratuite, ouverture de 11h à 20h du lundi au jeudi, de 11h00 à 21h00 les vendredis et samedis et le dimanche de 11h00 à 19h00

Photos BD et HD www.fiatpress.fr/gallery/detail/1347

A propos de MotorVillage

MotorVillage est la vitrine du Groupe Fiat Chrysler Automobiles située au rond-point des Champs-Élysées à Paris. Inauguré le 1^{er} juillet 2010, MotorVillage a été imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte à la croisée d'un théâtre italien et d'un garage pour grandes personnes avec ce splendide tube central en verre qui traverse les cinq niveaux d'exposition. MotorVillage fait cohabiter dans un lieu unique d'avant-garde le design, la performance, la technologie, la mode, la cuisine et la musique. Du restaurant gastronomique NoLita au Fiat Caffè, en passant par des expositions temporaires qui permettent aux visiteurs de découvrir les modèles, d'hier et d'aujourd'hui, des marques Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Jeep® et Maserati, MotorVillage est une déclaration d'amour à l'Italie moderne, ouverte sur le monde.