

Trappes, le 27 septembre 2016



Mopar® au Mondial de l'Automobile de Paris 2016

- **Présentation des Jeep Wrangler Rubicon et Renegade équipés des nouveaux Packs MoparONE : pour la première fois en région EMEA est lancé un kit 100% homologué pour un usage tout-terrain**
- **Une gamme d'accessoires exclusifs pour les modèles Fiat, Alfa Romeo et Jeep**
- **Le système Uconnect™ LIVE, nouvelle étape dans l'infotainment**
- **Mopar Owner Centre, le site officiel Mopar, disponible désormais dans 22 pays**
- **Mopar Vehicle Protection – “Feeling Good, Driving Happy”**





Mopar® la Marque du groupe FCA dédiée à l'après-vente et aux services au client, est présent sur les stands du groupe au Mondial de Paris 2016. Les visiteurs pourront ainsi découvrir l'ensemble de l'univers Mopar® qui offre une très large offre en termes de programmes d'entretien ou d'extension de garantie, de personnalisation, mais aussi les accessoires ou le merchandising. Autant de moyens destinés à renforcer plus encore les liens entre l'automobiliste et sa voiture.

MoparONE : un kit de personnalisation Mopar® totalement homologuée pour un usage routier et tout-terrain

Le **Jeep Wrangler** personnalisé par Mopar® présenté au Mondial de Paris est développé sur la base du Rubicon, version extrême de la gamme dont les capacités en tout terrain sont plus abouties. Il se distingue par sa couleur extérieure Hyper Green et son intérieur en cuir noir.

Dans le but d'augmenter encore ses aptitudes en tout terrain, ce véhicule a bénéficié du kit MoparONE, pack de personnalisation développé spécialement par Mopar® et qui comprend : un kit de suspension de 2", un stabilisateur de direction, des plaques de protection et des jantes de 17" en aluminium moulées noires avec pneumatiques surdimensionnés Hankook Dynapro 265/75 R17 (selon les marchés).

Ce kit spécifique Mopar permet au Wrangler Rubicon de devenir le premier véhicule "Moparisé" pour un usage routier et en tout terrain avec des équipements et un kit de suspension homologués. Le pack MoparONE sera en vente prochainement dans le réseau Jeep de la région de l'EMEA pour les Wrangler Rubicon 2 et 4 portes.

Protections tubulaires et montants de pare-brise noirs, rampe d'éclairage additionnelle avec lampes halogènes pour usage tout terrain, fentes d'aération sur le capot, marches-pied tubulaires et demi portes couleur carrosserie complètent le look du modèle et renforcent la personnalité unique de l'icône Wrangler.

Le Jeep Wrangler Rubicon avec pack MoparONE est motorisé par un Turbodiesel 2,8 litres Euro 6 de 200 ch couplé à une transmission automatique à 5 rapports.



Développé sur la base d'une version Longitude, le **Jeep Renegade** présenté au Mondial de Paris bénéficie également d'un caractère très affirmé grâce à son coloris extérieur "Solar Yellow", son toit noir, l'étoile US sur les portes avant ou ses coques de rétroviseur et calandre noir mat. Afin d'améliorer les capacités tout terrain du petit SUV Jeep, ce véhicule a lui aussi été équipé d'un pack spécifique de personnalisation Mopar® incluant un kit de suspension de 1"et de grands pneumatiques toutes saisons. Ce Jeep Renegade est équipé d'un moteur Diesel Multijet II 2,0 litres 140 ch accouplé à une transmission manuelle à six rapports et au système Active Drive 4x4 Jeep.



Une large gamme d'accessoires exclusifs pour les modèles Fiat, Alfa Romeo and Jeep
Mopar® propose une gamme complète d'accessoires sur mesure pour les modèles du groupe. Ces équipements sont développés conjointement avec les fournisseurs et le département design afin de parfaitement s'intégrer à chacun des modèles concernés.



Au Mondial de Paris, les visiteurs pourront découvrir une sélection d'accessoires dédiés aux Fiat 500X et 124 Spider America ou aux Alfa Romeo Giulia, 4C et nouvelles Giulietta et MiTo. La nouvelle série limitée Fiat 124 Spider America propose ainsi un éventail d'équipements très caractéristiques visant à souligner l'identité Vintage de la voiture : porte-bagages arrière ou jantes en alliage de 17" au design rétro, coques de rétroviseur en chrome satiné ou badge de calandre doré "Limited Edition 124". Une 500X Cross Plus s'embellit quant à elle de coques de rétroviseur noires et de jantes chromées Mopar spécifiques.

En vedette sur le stand Alfa Romeo, la Giulia Quadrifoglio arbore une série d'accessoires en carbone : coques de rétroviseur, grille de calandre ou seuils de porte éclairé. La Giulietta Veloce s'habille également d'accessoires en carbone, à l'exemple de l'aileron arrière, de jupes latérales avec inserts rouges, de sorties d'échappement surdimensionnées, d'éclairage de courtoisie à LED sur les portes avant avec projection du logo Alfa Romeo ou d'un logo Veloce rouge. Des accessoires Mopar ornent également la 4C et la MiTo.

Les possibilités de personnalisation sont également particulièrement développées chez Jeep, en particulier sur le Wrangler avec ses demi-portes, ses toits rigides ou souples ou ses éléments de planche de bord aux coloris personnalisables. Sur Renegade, on peut disposer de nombreux systèmes de transport dédiés au ski, snowboard, vélo ou canoé afin de s'adapter aux loisirs de plein air de tous.

Le système Uconnect™ LIVE

Depuis quelques mois, les remarquables fonctions et services proposés par le système Uconnect™ ont été encore enrichies grâce à l'intervention des équipes Mopar® avec la disponibilité des services Uconnect™ LIVE. Disponibles via des écrans de 5", 6,5" ou 7" (ce dernier étant un tout nouveau concept à l'effet tablette). Tous ces systèmes Uconnect™ LIVE partagent des éléments communs : système mains libres avec technologie Bluetooth, reconnaissance vocale et nombreuses options musicales en plus des traditionnelles bandes AM/FM. Le conducteur peut connecter son appareil multimédia via un port USB ou une prise Jack, ou bien écouter de la musique en Streaming provenant de smartphones compatibles via Bluetooth. Le système peut également lire les SMS sur des téléphone utilisant la technologie



"text to speech". Sur demande, on peut opter pour la radio digitale DAB ou un navigateur Tom Tom 3D.

Les services Uconnect™ LIVE, lancés pour la première fois sur la 500X en avril 2015, permet à l'utilisateur de gérer via l'écran tout un ensemble d'applications qui ont été conçues ou adaptés pour un usage automobile afin d'assurer la meilleure attention lors de la conduite. Après avoir téléchargé l'application Uconnect™ LIVE via Apple Store ou Google Play Store, on accède ainsi de très catégories de fonctions : "Infotainment", "Navigation" ou "Saving&Efficiency".

Le premier permet un accès direct à TuneIn, application qui permet d'écouter plus de 100,000 stations radio via internet provenant du monde entier. Via Deezer, c'est à plus de 35 millions de morceaux que l'on accède. Avec Reuter, on reste informé en temps réel. On peut rester en contact permanent avec son entourage via Facebook et Twitter. Enfin, il est également possible d'accéder au programme eco:Drive, l'appli qui permet d'obtenir des conseils en temps réel pour optimiser son style de conduite et limiter sa consommation (jusqu'à 16%) et donc les émissions de CO₂.

La fonction "Navigation", disponible sur les véhicules équipés du système Uconnect™ 5" Radio Nav LIVE, Uconnect™ 6.5" Radio Nav LIVE et Uconnect™ 7" HD Nav LIVE, offre l'accès aux services TomTom LIVE avec commandes vocales et infos trafic. Grâce à l'expérience de TomTom en la matière avec plus de 100 000 de données sur les conditions de circulation chaque jour, le voyage devient plus efficient et le conducteur mieux informé. Les données de trafic sont mises à jour toutes les deux minutes, permettant au système Uconnect™ de proposer les parcours les plus appropriés et les estimations d'heure d'arrivée les plus fiables. Le conducteur a accès aux services de recherche TomTom Search&Go et aux informations météo.

Enfin, il est possible d'accéder directement à la fonction my:Car et ainsi obtenir des alertes en temps réel sur le bon fonctionnement ou l'entretien de la voiture ou accéder à des manuels d'utilisation interactifs. Quand un smartphone est connecté via Bluetooth, les alertes les plus importantes sont automatiquement transférées sur le compte personnel Uconnect™ LIVE, pour simplifier au maximum l'entretien.



Sur le stand Jeep devant l'espace Mopar®, un emplacement est dédié aux services Connectés Uconnect LIVE, comprenant un totem interactif qui permet aux visiteurs de découvrir le système.

"Le Mopar Owner Centre" le site officiel de Mopar désormais présent sur les 22 marchés de la région EMEA

Primé dans le cadre des "Key Interactive Awards Italiens", "Le Mopar Owner Centre" est la plate-forme qui fournit un nombre très important de contenus dédiés à l'entretien et à la maintenance des modèles Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth et Jeep®.

Lancé fin 2013 en Italie, le "Mopar Owner Centre" est maintenant en activité sur les sites des différentes marques du Groupe dans 22 pays, dont la France, la Russie, la Serbie, la République Tchèque, la Grèce, la Suède, l'Afrique du sud ou le Maroc.

Les contenus mis à la disposition du public sur internet, avec plus de 8000 pages de documentation, offrent une gamme complète d'informations sur l'univers après-vente proposé par la marque. Des services aux accessoires, des pièces de rechange d'origine au service clientèle, du merchandising en "e-boutique" (proposé en ligne pour les marques Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep et Mopar®) jusqu'aux documents de la zone réservée à la partie technique. Enfin, les sections "MyBrand", accessibles à partir des portails respectifs, offrent des contenus exclusifs et des promotions spéciales, ainsi qu'un service d'assistance complet et particulièrement personnalisé. Il suffit d'enregistrer son véhicule pour accéder à toutes ces informations. Mybrand est disponible dans 16 pays.

Avec plus de 547 000 téléchargements enregistrés en Europe, les applications Mopar® "Ciao Fiat Mobile", "Lancia Everywhere Mobile", "Alfa Romeo InfoMobile", "I am Jeep® Mobile" et "Abarth24h Mobile" sont disponibles en cinq langues et dans quinze pays d'Europe tant sur App Store que Google Play. Ces applications, simples d'accès, permettent d'accéder à de nombreuses informations et à l'assistance.



Mopar® Vehicle Protection : Le plaisir de conduire, en toute sérénité

Lorsqu'un client achète un contrat de service Mopar® Vehicle Protection pour son véhicule particulier ou utilitaire, il est sûr d'accéder à un univers de services sur mesure.

Cela lui garantit que toutes les opérations techniques nécessaires seront effectuées par des professionnels hautement qualifiés et spécialisés, dans les ateliers de réparation agréés Fiat Chrysler Automobiles, qu'ils utiliseront l'équipement et l'outillage spécifiques, des pièces de rechange d'origine et cela, dans toute l'Europe.

Lancé en 2012 en Italie et en Espagne, les produits et services Mopar Vehicle Protection*, en constante évolution, sont maintenant déployés sur toutes les marques du groupe FCA dans plus de 40 pays de la région EMEA.

Les contrats Mopar® Vehicle Protection* visent à maintenir les véhicules dans un état de fonctionnement optimal, au plus proche de leur état originel, tout en assurant au conducteur le plaisir de conduire son véhicule l'esprit tranquille.

Le portefeuille de produits se compose d'une gamme d'Extensions de garantie, de Plans de maintenance et d'entretien, d'Assistance routière et Services, transférables en cas de revente du véhicule.

Chaque produit prend en charge plusieurs niveaux de couverture, et les combinaisons durées/kilométrage répondent aux besoins spécifiques de chaque client :

Maximum Care** - L'extension de garantie 100 % constructeur qui couvre les éléments mécaniques et électriques de votre véhicule. MAXIMUM CARE est le prolongement naturel de la garantie constructeur qui vous assure jusqu'à 5 ans d'une couverture optimale. Souscription à l'achat du véhicule neuf ou dans les 24 mois suivant sa 1^{ère} immatriculation.

Easy Care*** - Plans de Maintenance et d'Entretien planifiés et prépayés à des prix très compétitifs. EASY CARE est la solution pour maîtriser les coûts d'entretien de votre véhicule, afin de le garder en parfait état de fonctionnement. Souscription avant le premier entretien ou dans les 10 mois suivant la 1^{ère} mise en circulation de votre véhicule neuf.



Essential Care**** – Assistance routière et Services. ESSENTIAL CARE vous offre pendant 2 ans : une assistance routière complète, 2 check-up et des coupons de remise sur pièces de rechange et accessoires. Concerne les véhicules FCA neufs et d'occasion jusqu'à 8 ans.

Plus d'informations sur les conditions, limitations et exclusions des Contrats de Services Mopar Vehicle Protection, sont disponibles auprès des Distributeurs et / ou un Réparateurs Agréés FCA, ou consultables sur les sites internet des marques dans la section Mopar Vehicle Protection (www.Mopar.eu). Enfin en s'enregistrant en 1 clic dans l'une des sections myBrand, chaque conducteur peut accéder directement à des services exclusifs dédiés à son véhicule qui rendra son expérience unique en tant que propriétaire d'une voiture.

* La Protection de véhicule MOPAR**Couverture maximum***L'entretien facile****Couverture essentielle