

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **68 % des Millenials sont désormais plus enclins à se déplacer en voiture qu'à prendre les transports en commun.**

**Plus d'un millénial sur deux se déplacera en voiture pour les vacances de fin d'année.**

**Amsterdam, Paris, le 27 novembre 2020** – CarNext.com, la principale place de marché en ligne européenne de voitures d'occasion de qualité, a publié les résultats de sa nouvelle enquête "Millennial Car Survey" portant sur la voiture de la génération Y. Celle-ci révèle que 68 % des 3 000 jeunes interrogés (dont plus de 500 en France) sont désormais plus enclins à se déplacer en voiture qu'à prendre les transports en commun, 65 % affirmant que c'est la pandémie qui les a fait changer de point de vue. Par rapport à l'année dernière, plus de la moitié des personnes interrogées seraient aujourd'hui davantage susceptibles de se déplacer en voiture plutôt qu'en transports en commun pour une occasion particulière telle que les prochaines vacances de fin d'année.

L'enquête "Millennial Car Survey" a été réalisée auprès de 3 000 jeunes entre 24 et 35 ans ayant leur permis et issus de six pays européens pour étudier en quoi leur vision de la mobilité et de l'acquisition d'une voiture en ligne avait changé avec la pandémie de Covid-19.

**Stan Deveaux, Car Remarketing Director France, commente à propos de l'enquête :**

« On considère souvent la génération Y comme la génération des transports en commun et des VTC, mais la pandémie a de toute évidence fait changer leur opinion sur la mobilité. Même si cette génération est celle qui exprime le moins de crainte de la COVID-19, elle considère dorénavant la voiture particulière comme la solution la plus sûre. C'est un changement fondamental d'état d'esprit dû à la pandémie. Autre évolution que nous avons constatée, la moitié des personnes sondées se déplaceront en voiture pour les vacances de cette année. En cette période d'incertitude, une chose est claire : la sécurité et le confort de la voiture particulière sont plus importants que jamais. »

**Voici les principales conclusions de l'enquête "Millennial Car Survey" de CarNext.com :**

- Il existe une nette préférence pour la voiture particulière sur les autres solutions de mobilité : 68 % des personnes interrogées en Europe et 51% en France sont désormais davantage susceptibles de se déplacer en voiture plutôt que de prendre les transports en commun.
- 65 % des répondants européens expliquent que leur changement de préférence est dû à la pandémie contre 48 % pour les conducteurs français. Pour ces derniers, la deuxième raison principale (46 %) est la plus grande liberté conférée par la voiture individuelle qui permet de choisir où et quand partir.

- La moitié des personnes sondées sont désormais plus enclines à se rendre en voiture à une occasion particulière lors des prochaines vacances par comparaison à l'année dernière, et ce en raison de la pandémie. Pour les conducteurs français, ils seront 40 % à privilégier la voiture contre seulement 12 % les transports publics. 42 % des conducteurs français déclarent qu'ils ne changeront pas leurs habitudes.
- 46 % des conducteurs européens et 34 % des conducteurs français envisageraient un achat de véhicule en ligne, 33 % estimant que c'est plus sûr compte tenu de la pandémie (26 % pour les conducteurs français). Cela dit, 41 % des milléniaux européens et 33 % des conducteurs français souhaitent toujours avoir un interlocuteur pour les aider dans leur démarche d'acquisition d'une voiture.
- Pour acheter en ligne, 68 % des conducteurs européens estiment qu'une solution de paiement sécurisée est très importante contre 63 % en France.

#### **Notes à l'attention des journalistes :**

- L'enquête "Millennial Car Survey" de CarNext.com a été réalisée en novembre 2020 par la société d'études de marché OnePoll en conformité avec le code de conduite de la Market Research Society.
- L'enquête comprend les réponses de 3 000 conducteurs âgés de 24 à 35 ans de six pays : la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal et l'Espagne.
- Dans chacun des pays sondés, l'échantillon de l'enquête comprenait 500 conducteurs, avec une proportion égale d'hommes et de femmes.

#### **À propos de CarNext.com**

CarNext.com est une place de marché numérique de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où en Europe. La mission de CarNext.com est de garantir aux clients un processus d'achat de voiture entièrement en ligne dans lequel ils peuvent avoir confiance. CarNext.com utilise une plate-forme B2C sur laquelle les particuliers peuvent acheter, financer ou s'abonner à une large gamme de voitures d'occasion d'excellente qualité. Tous les véhicules peuvent bénéficier d'un historique d'entretien complet, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de nombreuses prestations annexes. CarNext.com exploite également une plate-forme d'enchères en ligne B2B conçue à l'intention

d'acheteurs professionnels intervenant dans 30 pays. Cette plate-forme fonctionne avec une appli de trading et offre des possibilités d'achat et de livraison en transnational. Toutes les voitures proposées sur CarNext.com proviennent du parc LeasePlan et de fournisseurs tiers de confiance.

### **À propos de LeasePlan**

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service\* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service\*, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : [www.leaseplan.com/corporate](http://www.leaseplan.com/corporate).

\*La voiture en tant que service.