

Cotrolia dit adieu à la casse pendant la livraison avec LivingPackets



(ci-dessus, THE BOX Pro de LivingPackets ; ci-dessous, THE BOX Pro contenant les produits Cotrolia ; crédit photo @LivingPackets)

LivingPackets, l'acteur qui place la sécurité et l'intelligence au cœur de la livraison, partage le retour d'expérience de son client Cotrolia, leader de la réparation de pièces détachées automobiles. Ce dernier connaissait un taux de casse de 30 % lors des livraisons de pièces sensibles (boîtes de vitesses automatiques) d'une valeur entre 1 000 € et 20 000 €. Grâce à THE BOX Pro, colis robuste, sécurisé et réutilisable de LivingPackets, l'entreprise a réduit le taux de casse de 97 % pendant le transport.

“Nous sommes fiers d'accompagner Cotrolia et de contribuer à rendre leurs livraisons plus sûres, sereines et rentables, tout en réduisant leur impact sur l'environnement. THE BOX Pro s'adresse aux secteurs qui requièrent une solution de livraison robuste et sécurisée. Le cas d'usage de Cotrolia est idéal pour déployer tout le potentiel de notre solution”, commente **Denis Mourrain, Directeur des Opérations chez LivingPackets.**

La problématique : un taux de casse élevé couplé à un manque de traçabilité

Cotrolia est spécialisé dans le diagnostic et la réparation de composants fragiles et de grande valeur tels que les boîtes de vitesses et les systèmes électroniques embarqués pour

l'automobile. L'entreprise joue le rôle d'atelier externe indispensable pour les garages de toute la France.

En 2024, la réussite de l'entreprise était compromise par un système logistique qui n'était pas adapté aux articles sensibles et de valeur transportés. Les méthodes d'expédition traditionnelles ont entraîné des **taux de dommages élevés** et une augmentation des coûts, ce qui nuisait à l'efficacité opérationnelle et risquait d'avoir un impact sur la confiance des clients envers la marque.

L'**absence de traçabilité avancée** des envois ne permettait pas d'identifier les responsabilités en cas de litige, laissant Cotrolia **absorber les coûts** de remplacement et de réparation.

La solution : THE BOX Pro, le colis sécurisé, robuste et durable

THE BOX Pro est une version plus robuste et non pliable de THE BOX, la solution historique de LivingPackets qui avait nécessité cinq ans de Recherche & Développement et conduit à l'obtention de plus de 52 brevets. En adoptant THE BOX Pro pour le transport de boîtes de vitesse automatiques, Cotrolia a pu :



- Réduire drastiquement son taux de casse, qui est passé de **30% à 1%** ;
- Améliorer la satisfaction des clients, les garagistes se félicitant de la fiabilité et de la qualité des envois ;
- Réduire les litiges et les délais de résolution grâce à une traçabilité plus claire permettant de mieux déterminer les responsabilités ;
- Libérer du temps pour des tâches à forte valeur ajoutée plutôt que de gérer les retours et les réclamations des clients ;
- Renforcer l'image de marque grâce au design de THE BOX Pro et à la technologie de pointe de LivingPackets ;
- Simplifier la gestion opérationnelle pour les équipes de Cotrolia et leurs clients grâce à une plateforme web et mobile facile à utiliser pour suivre les expéditions et la flotte ;
- Faire progresser les objectifs de développement durable en remplaçant les emballages jetables par des solutions intelligentes et réutilisables.

"Très bon accompagnement de la part de l'équipe LivingPackets. Le service support est réactif et agréable. L'équipe est à l'écoute. Nous ne traitons plus de problématique de produit cassé, nous gagnons du temps et évitons des litiges clients. Nous recommandons LivingPackets !", explique **Alexandra Lucas, Responsable des achats chez Cotrolia.**

Un colis connecté truffé de technologies pour protéger les envois

Ces résultats sont possibles grâce aux nombreuses technologies présentes dans THE BOX Pro ainsi qu'à sa conception :

- Ses capteurs mesurent en temps réel différentes constantes comme la localisation, les chocs, les chutes, la pression, la température et l'humidité, offrant une traçabilité sans précédent à l'expéditeur et aux clients ;
- Ses matériaux robustes et son design lui permettent d'absorber une grande partie des chocs ;
- Son système de verrouillage garantit qu'il ne s'ouvre qu'en présence de son destinataire ou d'une personne munie d'un code sécurisé. Le destinataire est alerté en cas de tentative d'intrusion ;
- Son éco-conception, ses matériaux recyclables, son système de calage (conçu sur mesure dans le cas de Cotrolia) supprimant les déchets (emballages, calage, rubans adhésifs, etc.), et ses nombreuses réutilisations diminuent l'empreinte sur l'environnement des envois.

Sécurisées, connectées et durables, les solutions de livraison de LivingPackets ont été adoptées par des acteurs de l'industrie, du luxe, du médical ou encore de l'aéronautique. L'entreprise est plébiscitée par des organisations de toute taille, de la TPE comme Victoire Family Eyes aux grands groupes comme LVMH ou SFR.

À propos de Cotrolia

Cotrolia, un des leaders français de la réparation de pièces automobiles, intervient à la manière d'un centre de réparation externalisé pour de nombreux garages en France. L'entreprise est spécialisée dans le diagnostic et la réparation de pièces automobiles techniques, fragiles et de haute valeur, comme les boîtes de vitesses et les systèmes électroniques embarqués.

À propos de LivingPackets

LivingPackets développe et commercialise des emballages de livraison réutilisables et sécurisés intégrant des services logistiques de contrôle et de ventes, avec une étiquette digitale connectée et une intelligence autonome embarquée. L'emballage de livraison intelligent permet aux entreprises et aux utilisateurs d'accéder à de nouveaux services de réutilisation pour atteindre le zéro déchet sans compromis. L'intelligence au cœur des emballages permet d'optimiser tous les services logistiques et de créer de nouveaux usages pour les utilisateurs et les consommateurs. LivingPackets a été sélectionné dans le mapping 2025 des startups à impact social et environnemental, réalisé par France Digitale et Bpifrance Le Hub. L'entreprise a également été récompensée par le trophée Lauréat du plan France Relance afin de soutenir le développement et la production de THE BOX. Elle a également été deux fois lauréate au CES 2020 et 2021, a obtenu le label Solar Impulse, et a remporté le LVMH Innovation Award 2023 dans la catégorie "Excellence Opérationnelle".