

WayzUp, leader du « court-voiturage » domicile/travail

La startup française qui révolutionne la mobilité

Avec plus de 52 000 trajets proposés tous les jours en France, WayzUp est le plus grand réseau de covoiturage domicile-travail en France et se positionne comme un acteur majeur de la mobilité intelligente.

WayzUp : la solution intelligente pour la mobilité de demain

Lancée en 2014, WayzUp est une application de covoiturage courte distance domicile - travail. L'application s'adresse à la fois aux salariés de grandes entreprises mais également au grand public. Le modèle économique de la startup est basé sur des partenariats avec des entreprises de zones d'activités afin de maximiser les chances de trouver un covoitureur et de densifier le réseau.

Quelques partenaires : Technocentre Renault, Crédit Agricole, Boulanger, Danone, Vinci...

L'application gère la mise en relation des utilisateurs de manière dynamique et complète : alertes sur les départs possibles, optimisation des trajets et des points de rendez-vous, gestion du partage des frais et chat.



Déploiement national : de 25 à 100 partenaires entreprises d'ici fin 2017

Le mardi 20 septembre 2016, WayzUp annonce son partenariat avec Bemobi, nouvelle marque dédiée à l'éco-mobilité du Groupe La Poste, qui intègre WayzUp dans ses offres à destination des entreprises et collectivités et proposera progressivement l'application WayzUp auprès des 250 000 salariés du groupe. Ce partenariat national assure à la startup un déploiement rapide et dense sur l'ensemble du territoire français.

Pour Julien Honnart, co-fondateur et CEO de WayzUp, le partenariat avec la Poste est un tremplin considérable : « ce partenariat avec le Groupe La Poste va nous permettre de déployer rapidement notre solution de covoiturage sur l'ensemble du territoire national, conformément à nos ambitions de passer de 25 à 100 entreprises clientes en un an. Nous sommes très heureux de conclure ce partenariat avec le Groupe La Poste, expert reconnu sur les sujets d'écomobilité et avec qui nous partageons des valeurs fortes de confiance et de développement durable. »

Par ailleurs, la loi de transition énergétique rentrera en vigueur en 2018 et obligera les entreprises de plus de 100 employés à adopter 3 actions en faveur de l'environnement d'ici 2018.

WayzUp s'impose ainsi comme l'alternative de demain et participe pleinement à l'évolution de la mobilité collaborative en proposant un service complet ayant des bénéfices sur le plan environnemental (diminution de CO2), économique (réduction des coûts de transport) et sociétal (action RSE concrète et visible en interne, convivialité entre les employés d'une même zone).

WayzUp en quelques chiffres sur la période 2016

- + de 52 000 trajets proposés par jours
- 8 inscrits sur 10 trouvent des covoitureurs sur leur trajet à leurs horaires
- 1 salariés sur 4 est inscrit sur la plateforme (dans les meilleures entreprises partenaires)

A propos :

Julien Honnart (président), ingénieur de l'INSA Lyon et diplômé d'HEC Paris, décide de se lancer dans l'entrepreneuriat en France suite à une expérience dans une start-up californienne de la Silicon Valley, associé à Cyrille Courtière (ancien directeur technique de l'application mobile santé et bien-être Shopwise). WayzUp a été lancé en 2014 avec l'envie de faciliter les déplacements de courte distance et propose une solution de covoiturage sur le trajet domicile-travail. L'entreprise compte aujourd'hui 15 salariés et 25 entreprises partenaires.

Le site internet : www.wayzup.com