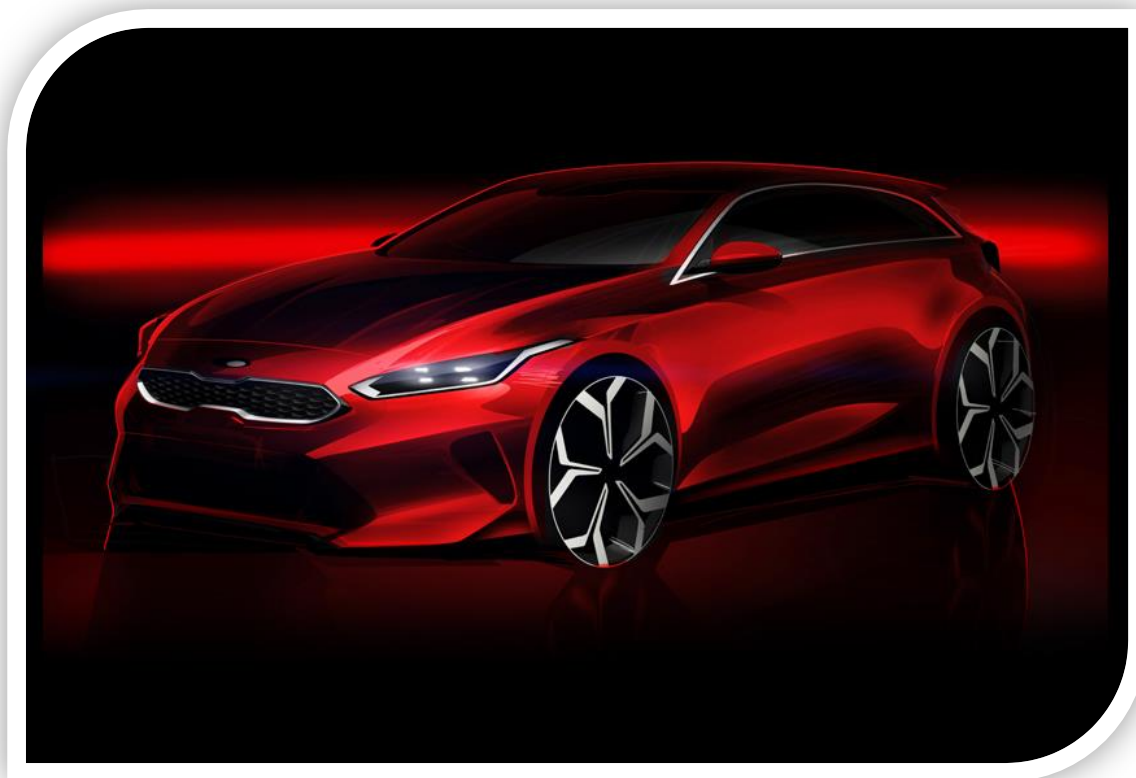




*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 février 2018*

Kia va dévoiler sa nouvelle Ceed « Made in Europe »



La nouvelle Kia Ceed fera sa première apparition publique lors du Salon International de l'Automobile de Genève 2018. Cette berline cinq portes sera dévoilée à Genève aux côtés d'un second membre de la nouvelle famille Ceed.

Conçue, développée et fabriquée en Europe, la Ceed de troisième génération se dote de nouvelles technologies et motorisations innovantes, d'un nouveau design athlétique et d'une conduite gratifiante.

La nouvelle Kia Ceed a été conçue par le centre de design européen de Kia à Francfort, en Allemagne. S'inspirant du design de la Stinger, la berline Coupé Grand Tourisme de la marque, la nouvelle Ceed revendique un nouveau look encore plus affirmé.

Conçu exclusivement pour évoluer sur les routes européennes, ce nouveau modèle se distingue par son confort de conduite et sa tenue de route, surclassant ainsi sa précédente génération en termes de dynamisme, d'agrément de conduite et de raffinement.

Ce nouveau millésime adopte également un nouveau patronyme – *Ceed au lieu de Cee'd*, renforçant ainsi sa réputation de véhicule destiné à la **C**ommunauté **E**uropéenne, et doté d'un **D**esign **E**uropéen.

La nouvelle Kia Ceed sera commercialisée exclusivement en Europe à la fin du deuxième trimestre 2018.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.