



*Communiqué de presse  
Rueil-Malmaison, le 2 mars 2018*

## La nouvelle Kia Stinger convoite les récompenses les plus prestigieuses du secteur



- **Nouvelles distinctions décernées par *CNET* et *MotorWeek*,**
- **La Kia Stinger est plébiscitée pour son design, son ingénierie et ses performances,**
- **Présélectionnée pour les prix « Voiture nord-américaine de l'année » et « Voiture européenne de l'année »,**
- **La Kia Stinger est aujourd'hui disponible dans les concessions Kia du monde entier.**

La Kia Stinger a été distinguée par une série de prix prestigieux décernés par les médias européens et nord-américains. Cette moisson de récompenses décrochées par la Stinger fait de la nouvelle berline coupé Grand Tourisme de Kia l'un des modèles les plus distingués du constructeur – quelques mois seulement après sa commercialisation.

Depuis le début de l'année, la Kia Stinger s'est vu décerner le « **Shift Award Vehicle of the Year 2018** » de *Roadshow by CNET* et le prix « **Best of the Year** » dans le cadre des Drivers' Choice Awards 2018 de *MotorWeek* – la plus haute distinction de ce cette élection regroupant 14 catégories. Elle a également été présélectionnée pour les prix « **Voiture nord-américaine de l'année** » et « **Voiture européenne de l'année** », le lauréat de ce dernier prix sera, par ailleurs, couronné lundi 5 mars prochain, à la veille des journées

presse du Salon International de l'Automobile de Genève. La Kia Stinger est l'une des sept finalistes soumises à l'avis des 60 journalistes automobiles européens composant le jury.

**Bryan CHO, Directeur du Marketing de Kia Motors Corporation**, a déclaré : « *Nous sommes fiers de ce que nous avons accompli avec la Stinger, et les nombreuses récompenses qu'elle a décrochées témoignent de l'exceptionnelle notoriété de ce véhicule à l'échelle mondiale. Elle propose quelque chose de différent et de séduisant aux yeux de nos clients, en termes de design, de caractère et de performances, et il est gratifiant de voir les efforts combinés de nos designers et ingénieurs reconnus par les médias du monde entier* ».

La Kia Stinger a été saluée par les médias automobiles pour son agrément de conduite, son raffinement et ses exceptionnelles qualités Grand Tourisme. Elle a été élue « **Voiture de l'Année** » en Slovaquie et « **Performance Car of the Year** » au Royaume-Uni, et a décroché le « **Trophée Argus 2018** » décerné par un panel de journalistes français parmi les plus influents. La Kia Stinger a également été présélectionnée pour le prix de « **Voiture tchèque de l'Année** ».

Ses lignes *Grand Tourisme* aérodynamiques lui ont par ailleurs permis de décrocher l'« **iF Design Award 2018** », l'un des prix du design les plus prestigieux, tandis que son moteur essence V6 bi-turbo de 3,3 litres – gage d'une vitesse et de performances exceptionnelles – figure dans la liste des « **10 meilleurs moteurs 2018** » établie par *Ward's*.

La Kia Stinger a été dessinée en Europe par Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation, et par Gregory Guillaume, Chef du Design de Kia Motors Europe. Le châssis et la chaîne cinématique du véhicule ont été mis au point sur la célèbre boucle nord du circuit de Nürburgring et sur les routes du monde entier. Son moteur essence V6 bi-turbo hautes performances de 3,3 litres\* fait d'elle le modèle Kia le plus puissant et le plus vélocité de toute l'histoire de la marque. Tous les moteurs sont couplés à une transmission automatique à 8 rapports, et proposés en version à propulsion ou à transmission intégrale. La Kia Stinger est aujourd'hui disponible dans les concessions du monde entier.

En France, la gamme démarre à 44 400 € en motorisation turbo Diesel et boîte automatique à 8 rapports.

#### **Notes aux éditeurs**

\*Modèles à moteur Diesel 2,2 litres également disponibles en Europe, en Corée et sur certains autres marchés sélectionnés.

## À PROPOS DE KIA

### **Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.**

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

### **Kia Motors Corporation**

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

### **Kia Motors France** est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd\_SW, pro\_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

### **Football**

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

### **Tennis**

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

### **Le logo Kia**

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.