



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 22 mars 2018

Les ventes mondiales du Kia Sportage franchissent la barre des cinq millions d'unités



- Une performance atteinte l'année du 25^{ème} anniversaire du Kia Sportage,
- Le Kia Sportage a inauguré le concept de « SUV urbain » en 1991,
- Le Kia Sportage est le champion des ventes Kia en 2016 et 2017,
- La dernière génération du Kia Sportage a atteint le million d'unités vendues 29 mois après son lancement.

Kia Motors célèbre les cinq millions d'unités vendues de son SUV compact Kia Sportage. Lancé en 1993 et fort de ses quatre générations, le Kia Sportage a atteint ce palier l'année même de son 25^{ème} anniversaire.

« Nous sommes extrêmement fiers d'avoir atteint ce chiffre record pour notre champion des ventes. La popularité continue et croissante du Kia Sportage témoigne de l'éventail de ses aptitudes et de son pouvoir de séduction auprès des clients du monde entier », a déclaré **Ho Sung SONG, Vice-Président Exécutif de la division Global Operations**. « Depuis 1993, le Kia Sportage est devenu une référence sur le segment des SUV compacts, et son succès a également mené à la création d'une gamme diversifiée et complète de SUV et de crossovers chez Kia – d'autres nouveaux modèles suivront à l'avenir. »

Le Kia Sportage a fait sa première apparition lors de l'édition 1991 du salon de l'automobile de Tokyo, inaugurant le concept de « **SUV compact** », il jetait alors les bases d'un SUV compact, pratique et adapté à divers environnements. Le Kia Sportage de première génération a connu un succès immédiat enregistrant un total de ventes de plus de 500 000 unités.

Les ventes du Kia Sportage de deuxième génération ont atteint 1 223 776 unités à l'échelle mondiale après sept ans de production. Le modèle de troisième génération a dépassé le million d'unités vendues en seulement quatre ans, pour au final atteindre près de 2,2 millions de ventes cumulées au cours de sa sixième année d'existence.

L'usine de production européenne de Kia située à Žilina, en Slovaquie, a produit trois générations de Sportage, commençant avec le modèle de deuxième génération en 2007. Depuis lors, près de 1,4 million d'exemplaires du Kia Sportage ont été produits en Europe : 104 500 unités du modèle de deuxième génération, 797 500 unités du modèle de troisième génération et 492 000 unités de l'actuel modèle, entré en production fin 2015.

En 2016 et 2017, le Kia Sportage est passé devant la Rio du segment B en termes de volume de vente mondial. Les solides performances de vente du Kia Sportage en janvier et février 2018 – 36 632 et 32 930 unités respectivement – ont contribué à la réalisation de ce record de vente.

L'actuel Kia Sportage de quatrième génération affiche un design audacieux et avant-gardiste tout en offrant une plus grande praticité, de nombreuses technologies permettent d'améliorer le confort, l'agrément de conduite et la sécurité. Sa gamme de motorisations et de transmissions permet également d'améliorer son efficacité et ses performances, couvrant ainsi les différents besoins des clients.

Le Kia Sportage a, de tout temps, été salué pour son design affirmé : ses modèles de troisième et quatrième générations ont décroché les prix « **iF Design** » et « **Red Dot** ». En outre, le Kia Sportage a décroché la note maximale aux tests effectués par l'agence américaine Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) en 2017.

Plus populaire que jamais, le millionième Kia Sportage de quatrième génération a été vendu en janvier, soit 29 mois seulement après sa commercialisation. À ce jour, ce sont, au total, plus de 1 102 000 d'unités qui ont été vendues dans le monde.

En France également, le succès du Sportage ne s'est jamais démenti, best-seller de la gamme depuis 2011, il a atteint un nouveau record avec 10 688 immatriculations en 2017. Il a ainsi largement contribué à l'accroissement de la notoriété et des volumes de Kia sur le marché hexagonal. En 2018, le Sportage continue sur sa lancée affichant des ventes en progression de + 3,5 % par rapport à 2017 sur le premier trimestre.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.