



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 16 février 2018

Kia dévoile son innovante nouvelle Ceed « Made in Europe »

- Un nouveau design athlétique pour la berline du segment C de Kia,
- Des technologies innovantes pour optimiser le confort, l'agrément et la sécurité,
- Première Kia à proposer le « Trafic Jam Assist » facilitant la conduite au ralenti dans les embouteillages, une technologie de conduite autonome de niveau 2,
- Une vaste gamme de systèmes avancés d'aide à la conduite,
- Un grand choix de groupes propulseurs parmi lesquels le nouveau bloc essence T-GDi 1,4 litre de 140 ch et le nouveau bloc diesel 'U3' 1,6 litre,
- Modification de l'appellation : cee'd devient Ceed,
- Produite en Slovaquie et assortie de la garantie 7 ans ou 150 000 km de Kia,
- Lancement de la production en mai, début des ventes prévu d'ici à la fin du deuxième trimestre 2018.

Kia Motors a dévoilé sa nouvelle Ceed, avant ses débuts officiels sur la scène internationale au Salon de l'Automobile de Genève 2018. La nouvelle Ceed, qui en est désormais à sa troisième génération, a été conçue, développée, mise au point et fabriquée en Europe. Elle renforce la présence de Kia sur le segment C en se dotant de nouvelles technologies innovantes, d'un nouveau design athlétique et d'une conduite gratifiante.

Depuis le lancement en production de la Kia cee'd de première génération dans l'usine slovaque de Kia bâtie en décembre 2006, plus de 1,28 million d'unités ont été produites. Le nouveau millésime adopte un nouveau patronyme – Ceed au lieu de cee'd – renforçant ainsi sa distinction de véhicule destiné à la **Communauté Européenne**, et doté d'un **Design Européen**. Plus de 640 000 exemplaires du modèle de deuxième génération ont été fabriqués depuis son lancement en production en 2012. La nouvelle Ceed de troisième génération devrait représenter une proportion encore plus grande des ventes européennes de Kia.

À l'instar de ses devancières, elle a été conçue, développée et mise au point à Francfort par les équipes européennes de design, de développement produit et de R&D de Kia. Elle sera produite dans l'usine de la marque située à Žilina, en Slovaquie, aux côtés du Kia Sportage et du Kia Venga.

Michael Cole, COO de Kia Motors Europe, a déclaré : « *La Kia cee'd est l'un des piliers de la croissance constante de la marque en Europe depuis plus d'une décennie. Le lancement de la cee'd en 2006 - modèle spécialement créé pour les clients européens - a constitué un tournant dans l'histoire de Kia.* »

« *Reposant sur ces bases solides, la nouvelle Ceed affiche un design résolument*

contemporain et immédiatement reconnaissable, et propose des technologies avancées optimisant le confort, l'agrément et la sécurité. Ses nouvelles motorisations et suspensions rehausseront encore son agrément de conduite, et contribueront à offrir le haut niveau de qualité que les clients sont en droit d'attendre de Kia. Elle sera l'une des voitures les plus innovantes de sa catégorie. »

Ce nouveau modèle fera ses débuts officiels en mars prochain au Salon International de l'Automobile de Genève, où un second type de carrosserie sera également dévoilé pour la première fois. La berline cinq portes entrera en production en mai. La nouvelle Ceed sera exclusivement vendue en Europe à compter de la fin du deuxième trimestre 2018.

Un rôle élargi de la Ceed sur le segment C en Europe

En 2017, le segment C a représenté 22 % de l'ensemble des ventes de véhicules en Europe et compte parmi les deux plus grands segments en volume. L'actuelle Ceed a représenté 16 % du total des ventes européennes de Kia en 2017, et s'est régulièrement inscrite aux côtés du Sportage comme l'une des championnes des ventes de la marque en Europe depuis son lancement en 2012.

Michael Cole a précisé : *« En 2006, la part de marché de Kia en Europe avoisinait 1,5 %. En 2017, notre part de marché a atteint 3 %*. Depuis le lancement de la Ceed, les ventes européennes annuelles de Kia ont plus que doublé, passant de 225 000 unités en 2006 à plus de 472 000 en 2017. À moyen terme, nous tablons sur des ventes annuelles de plus de 500 000 unités. La famille Ceed continuera donc de soutenir la croissance de la marque Kia dans les années à venir, et de s'afficher comme l'une de nos championnes des ventes. »*

La Ceed occupe une position unique dans la gamme Kia ; elle est perçue par les clients comme le modèle le plus dynamique et sportif mais aussi comme l'un des plus fiables, des plus pratiques et des plus reconnaissables. Forte d'une gamme élargie, avec l'arrivée des versions GT et GT-Line, la berline du segment C de Kia constitue véritablement le « cœur » de notre marque.

Et Michael Cole d'ajouter : *« La Ceed est devenue immédiatement reconnaissable sur les routes européennes, et les clients comprennent ce qu'elle représente pour Kia. Elle est synonyme de fiabilité et de qualité sur son segment, les clients appréciant ses technologies de sécurité et de confort, et le fait qu'elle soit conçue, développée, mise au point et produite en Europe. Ce nouveau modèle exploitera et développera encore ces forces. »*

Un design athlétique abouti pour une nouvelle génération de Ceed

La nouvelle Kia Ceed a été conçue dans le centre de design européen de la marque à Francfort, en Allemagne, sous la direction de Gregory Guillaume, Directeur Européen du Design, et de Peter Schreyer, Président et Chef du Design de Kia Motors Corporation. Reprenant le caractère sportif et émotionnel de la Stinger, la nouvelle Ceed revendique un nouveau look encore plus affirmé – avec un design à la fois expressif et précis dans son exécution.

Plus basse, plus large et offrant un porte-à-faux arrière plus long que sa devancière, la nouvelle Ceed présente une silhouette athlétique affirmée. Les lignes droites remplacent les

contours arrondis de sa devancière, la proue se distingue par une calandre « Tiger Nose/Nez de Tigre » élargie et une prise d'air abaissée, et la face avant est matérialisée par des formes linéaires précises. Ce nouveau modèle intègre, de série, des feux avant diurnes à LED multifacettes, faisant écho à la signature visuelle des précédents modèles GT et GT-Line. De côté, les lignes droites acérées allongent visuellement le capot moteur et confèrent au véhicule un profil tout en hauteur. La ligne d'épaule, plus horizontale, relaie une impression de maturité et de force. Ce nouveau modèle adopte les montants C élargis, devenus un élément clé du design de Kia ces récentes années, renforçant encore l'impression de renvoi vers l'arrière de l'habitacle. Cet attribut stylistique confère également à la ligne de vitrage supérieure une nouvelle forme de demi-lune aérodynamique. À l'arrière, les nouveaux feux diurnes à LED (selon les finitions) confèrent à la Ceed une meilleure visibilité tout en la rendant plus reconnaissable sur la route. Forte de ses lignes droites et de son becquet court de toit, la Ceed présente une silhouette plus stable.

Dès son lancement, la nouvelle berline 5 portes Ceed sera disponible avec une palette de 12 coloris extérieurs. Elle proposera par ailleurs une vaste gamme de jantes, de tailles et dessins différents : les clients pourront ainsi choisir entre des jantes en acier de 15 pouces, des jantes en acier ou en aluminium de 16 pouces et des jantes en aluminium diamantées bicolores de 17 pouces.

Au sein de l'habitacle, la Ceed se veut plus ergonomique que jamais et se dote de matériaux de la plus haute qualité. L'architecture de l'habitacle des modèles Kia les plus récents a été adaptée pour la nouvelle Ceed, la planche de bord étant placée horizontalement pour une apparence plus sculpturale, continue et fluide. Ce design contribue également à créer davantage d'espace et une impression d'ouverture pour le passager avant, dégagant un volume accru au niveau du bas habitacle et favorisant la visibilité vers l'avant.

La planche de bord est séparée en deux zones spécifiques : une zone supérieure avec le système d'infodivertissement à écran tactile flottant et une zone inférieure où sont implantées les commandes du système audio, de chauffage et de ventilation. Résolument orientée vers le conducteur, la console centrale est légèrement inclinée vers le siège du conducteur pour faciliter son utilisation en conduite. L'intérieur se dote d'une grande proportion de matériaux sophistiqués au toucher doux, rehaussant subtilement l'ambiance raffinée et haut de gamme de l'habitacle. Les surfaces sont ornées d'inserts métallisés ou chromés satinés, et la sellerie est disponible en tissu, cuir de synthèse et tissu ou cuir véritable. Le volant et le pommeau de levier de vitesses gainés de cuir sont également disponibles.

Reposant sur la nouvelle plate-forme 'K2' de Kia, la nouvelle Ceed est 20 mm plus large (1 800 mm) et 23 mm plus basse (1 447 mm) que sa devancière. Son empattement reste inchangé à 2 650 mm, de même que sa longueur (4 310 mm), tandis que le porte-à-faux avant a été raccourci de 20 mm (à 880 mm) et le porte-à-faux arrière a été allongé de 20 mm (à 780 mm). Cette nouvelle plate-forme s'adapte parfaitement aux dimensions optimisées de la nouvelle Ceed. Ce nouveau modèle bénéficie d'un coffre de 395 litres plus volumineux (contre 380 litres précédemment), qui figure parmi les références du segment, ainsi que d'une largeur aux épaules accrue pour les passagers arrière, d'une garde au toit plus généreuse aux places avant et d'une position de conduite plus basse.

Mise au point pour les routes européennes

La nouvelle Ceed a été conçue exclusivement pour les routes européennes en tenant compte des attentes des clients européens. Le confort de suspension et la tenue de route ont été optimisés permettant à la nouvelle Ceed de surclasser sa devancière en termes de dynamisme et d'agrément de conduite. La nouvelle suspension totalement indépendante offrira au conducteur une agilité et une réactivité rehaussées, avec de nouveaux réglages au niveau des ressorts et des amortisseurs, et une crémaillère de direction plus réactive. La suspension a été travaillée sur différents types de routes en Europe : gage d'un excellent confort, elle offre également au conducteur un meilleur contrôle des mouvements de la caisse en virage et une exceptionnelle stabilité à vitesse élevée.

La nouvelle gamme Ceed proposera un vaste choix de groupes propulseurs développés pour répondre aux différents besoins des clients. Parmi les blocs essence, figurent une version optimisée du célèbre moteur T-GDi (suralimenté à injection directe d'essence) 1,0 litre de Kia développant 120 ch et un nouveau bloc T-GDi 1,4 litre. Remplaçant l'ancien moteur GDI 1,6 litre, le nouveau bloc T-GDi 1,4 litre 'Kappa' développe 140 ch, soit près de 4 % de puissance en plus que son prédécesseur, malgré sa plus faible cylindrée. Le turbocompresseur garantit une plage de couple plus large que sur l'ancien bloc 1,6 litre, rehaussant la réactivité du moteur sur un plus vaste panel de conditions de conduite – tout en réduisant les émissions polluantes. Un moteur MPI (à injection multipoints) atmosphérique de 1,4 litre développant 100 ch sera également disponible.

La nouvelle Ceed est aussi proposée avec le nouveau moteur Diesel 'U3' de Kia. Conçu pour dépasser les exigences de la dernière norme antipollution Euro 6d TEMP, le nouveau bloc 'U3' CRDi (injection directe à rampe commune) 1,6 litre utilise la technologie antipollution de réduction catalytique sélective (SCR) pour réduire nettement les émissions polluantes. Ce nouveau moteur produit donc moins de dioxyde de carbone, de particules et de NOx par rapport aux anciens moteurs Diesel Kia. Disponible en deux niveaux de puissance (115 ch et 136 ch), le nouveau bloc Diesel 1,6 litre développe un couple de 280 Nm. Équipée de ce nouveau moteur, la Ceed devrait afficher des émissions de dioxyde de carbone inférieures à 110 g/km selon la nouvelle procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP), après conversion selon le nouveau cycle de conduite européen (NEDC).

Tous les moteurs seront couplés à une boîte manuelle à 6 rapports tandis que les nouveaux blocs T-GDi 1,4 litre et CRDi 1,6 litre seront également disponibles avec la transmission à double embrayage DCT à 7 rapports de Kia.

Innovations technologiques

L'innovation est au cœur de la nouvelle Kia Ceed, qui deviendra l'un des véhicules les plus évolués technologiquement de sa catégorie lors de sa commercialisation.

Ce modèle intègre une vaste gamme de nouvelles technologies visant à améliorer le confort et la commodité pour tous les occupants. Le système d'infodivertissement 'flottant' se décline en deux versions : un système audio à écran tactile de 5 ou 7 pouces et un système de navigation à écran tactile 8 pouces, les clients pouvant opter pour un nouveau système audio premium JBL avec technologie de restauration Clari-Fi. Parmi les équipements de série figurent le système d'intégration des smartphones Bluetooth, l'allumage automatique des feux.

Le sélecteur de mode de conduite, disponible avec la boîte à double embrayage DCT 7, permet au conducteur de choisir son expérience de conduite en optant, soit pour le mode Normal, soit pour le mode Sport. Ce sélecteur permet d'adapter le niveau d'assistance de la direction mais aussi le comportement du moteur. Le mode Normal maximise le rendement énergétique et offre des réactions plus douces au braquage. Le mode Sport optimise la réactivité de l'accélérateur, en offrant une accélération plus vive, en départ arrêté ou en reprise. Il renforce également la direction et garantit une réponse plus directe aux sollicitations du conducteur.

Un pare-brise chauffant en option – avec des fils quasi imperceptibles – permet à la nouvelle Ceed d'affronter en toute sérénité les frimas de l'hiver. Cette technologie équipant pour la première fois un modèle Kia permet d'éliminer le givre et la buée du pare-brise par simple pression sur un bouton. Un chargeur sans fil par induction pour smartphone, des sièges avant chauffants et ventilés et des sièges arrière chauffants sont également disponibles en série ou en option selon les versions.

A l'extérieur, la nouvelle Ceed est équipée de série, de nouveaux feux avant diurnes à LED multifacettes. Précédemment, ce système équipait uniquement les modèles GT et GT-Line et était intégré au bouclier avant ; ces feux diurnes multifacettes sont désormais intégrés aux blocs-feux. Des projecteurs « full LED » sont également disponibles en option.

Le pack ECO disponible en option sur la Ceed comprend un volet d'air actif, qui s'ouvre et se ferme selon les besoins de refroidissement du moteur, améliorant l'efficacité aérodynamique du véhicule pour une consommation de carburant réduite. Le pack ECO se compose également d'un cache de soubassement et d'une suspension surbaissée, facilitant les écoulements d'air sous le véhicule, ainsi que de pneus Michelin à faible résistance au roulement.

La protection des occupants est assurée par les sept airbags montés de série mais également par des technologies évoluées d'aide à la conduite et des systèmes de sécurité active conçus pour réduire le risque de collision. Parmi les technologies de sécurité de série figurent le système de gestion automatique des feux de route, le système d'alerte de baisse de vigilance du conducteur, le système d'assistance active au maintien de voie et le système de freinage d'urgence autonome.

La nouvelle Ceed propose également le « Trafic Jam Assist », l'assistance de conduite dans les embouteillages, une technologie de conduite autonome de niveau 2 équipant pour la première fois un modèle de la marque en Europe. Ce système permet de suivre les automobiles en amont, corriger la trajectoire du véhicule pour rester au milieu de sa voie de circulation et lui permettre de progresser en cas de trafic dense. Il détecte les marquages au sol pour maintenir la Ceed dans sa voie, et contrôle l'accélération, le freinage et la direction selon l'évolution des véhicules en amont. Ce système utilise des capteurs externes pour maintenir une distance de sécurité avec le véhicule qui précède, et est opérationnel entre 0 et 130 km/h permettant d'être également opérationnel sur voies rapides et autoroutes.

Parmi les autres technologies disponibles sur la Ceed, citons le régulateur de vitesse adaptatif avec système Stop & Go, le système de surveillance des angles morts, le système de détection de trafic arrière, le système intelligent d'aide au stationnement et le système de freinage d'urgence autonome avec reconnaissance des piétons et signaux haptiques au volant.

(vibrations émises).

La Ceed est équipée de série du système de gestion de la stabilité du véhicule (VSM) de Kia, garantissant la stabilité au freinage et en virage en agissant sur le contrôle électronique de trajectoire (ESC) en cas de perte d'adhérence.

Commercialisée à la fin du deuxième trimestre 2018 et assortie de la garantie 7 ans ou 150 000 km de Kia

La nouvelle Kia Ceed entrera en production au deuxième trimestre 2018 dans l'usine de production de Kia à Žilina, en Slovaquie. Elle sera commercialisée en Europe à la fin du deuxième trimestre 2018 et sera assortie de série de la garantie constructeur exclusive 7 ans ou 150 000 km de Kia.

Notes aux éditeurs

*Source : ACEA, UE + AELE

Immatriculations cee'd sur le marché français en 2017 : 3 124 unités.

Immatriculations cee'd en France depuis sa commercialisation en 2007 : 50 191 unités.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_ee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.