



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



**Jeep® fidèle au Nautic
le Salon Nautique International de Paris
du 5 au 13 décembre 2015**

- ✓ ***Jeep® Partenaire officiel du Nautic pour la 6^e année consécutive***
- ✓ ***Jeep® : une gamme complète adaptée aux besoins du nautisme***
- ✓ ***le Jeep® Lounge : un espace de réception pour un accueil VIP***

Trappes, 19 novembre 2015

Une fidélité et un attachement au monde du nautisme et une passion commune pour le grand large, synonyme d'évasion et d'aventure, confortent Jeep® dans son partenariat avec le Salon Nautique International de Paris pour la 6^e année consécutive.

Toute la gamme Jeep® (Renegade, Cherokee, Grand Cherokee et Wrangler) offre, en fonction des modèles, des capacités de tractage pouvant aller jusqu'à 3,5 tonnes. Tous les modèles disposent également de différents systèmes de sécurité qui apportent efficacité et confort dans toutes les manœuvres. Que l'on tracte un voilier, un bateau à moteur ou même un jet-ski, derrière une Jeep®, il vous suivra partout...

La 55^e édition du Salon Nautique International de Paris se tiendra au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris du 5 au 13 décembre prochains.

Jeep® accueillera les amateurs de nautisme et les clients ou futurs clients Jeep® à l'entrée du Hall 4 (stand A3). La marque sera également présente dans le Hall 1, celui des voiliers et cœur du Nautic (stand F59).

En présentant l'ensemble de sa gamme dans ses plus récentes évolutions et ses dernières nouveautés, Jeep® affirme avec conviction et passion sa légitimité dans l'univers nautique. Fournisseur des véhicules officiels du salon, la Marque spécialiste du SUV et dépositaire du concept 4x4 entend bien démontrer aux visiteurs du Nautic que le bonheur d'être en mer



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep

commence aussi à terre et sur la route et que Jeep® est le partenaire idéal pour les amateurs de nautisme.

En matière de partenariats, Jeep® met un point d'honneur à se rapprocher des attentes de ses clients en s'associant aux univers pour lesquels les modèles Jeep® ont été conçus. Si l'univers du nautisme est incontournable (tractage, mise à l'eau, accès difficiles...), celui du surf l'est tout autant ! Voilà pourquoi, depuis cette année, la Marque est le partenaire attitré de la World Surf League (WSL) dont une des manches se tient chaque année en octobre sur la Côte Atlantique à Hossegor.

Par ailleurs, pour affirmer son attachement au monde du nautisme, Jeep® était cette année le partenaire officiel du Cannes Yachting Festival courant septembre.

La marque Jeep®

Jeep® est une marque de FCA, Fiat Chrysler Automobiles. Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® propose le style, la fonctionnalité, un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur un héritage légendaire, Jeep® qui fêtera ses 75 ans en 2016, représente LE SUV authentique, polyvalent et haut de gamme par excellence. La marque américaine offre une gamme complète de modèles à même de procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.

Depuis 1941, Jeep® a toujours su se réinventer pour offrir des produits innovants à forte personnalité et dotés de caractéristiques qui font référence dans leur catégorie. En 2015, la gamme Jeep® se compose du SUV de taille intermédiaire Jeep Cherokee dont le nouveau moteur 2.2 Diesel le rend encore plus efficient. Auréolé des titres de 4x4 de l'Année et SUV de l'Année, Jeep Renegade impose son physique et ses qualités sur le segment très prisé des SUV urbains, première incursion de la marque sur le segment. Véritables icônes de la marque, les Jeep Wrangler et Wrangler Unlimited poursuivent leurs chemins. Enfin, le Grand Cherokee, vaisseau amiral de Jeep®, s'améliore au fil des millésimes pour offrir le meilleur aux amateurs de SUV haut de gamme.

Toutes les informations produits (gammes et tarifs) ainsi que sur la marque Jeep sont à découvrir sur le site internet www.jeep.fr et sur la page Jeep France sur Facebook.

Informations pratiques

Nautic, Salon Nautique International de Paris, Porte de Versailles

Du 5 au 13 décembre 2015.

Journée presse et professionnelle le 4 décembre.

Stands Jeep :

Hall 1 : stand F59

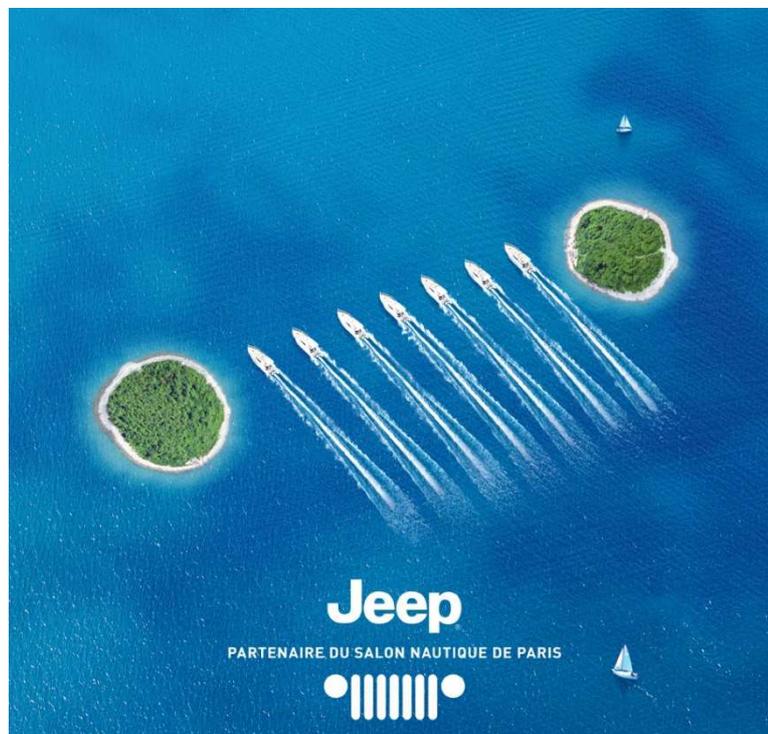
Hall 4 : stand A03

Salon Nautic :

Agence Rivacom (nautic@rivacom.fr)

Et www.salonnautiqueparis.com

Jeep



Jeep.fr

Capacités maximales (kg) : 700 (Cherokee), 4.3 (Cherokee), 5.5 (Grand Cherokee), 5.5 (Compass), 5.5 (Wrangler), 11.3 (Jeep). Emission de CO₂ (g/km) : Cherokee - 170 à 180, Grand Cherokee - 137 à 223, Compass - 179 à 215, Wrangler - 263 à 276. Jeep, est une marque déposée de FCA US LLC. Fiat France RCS Versailles 305 479 173.

nautic
SALON
NAUTIQUE
DE PARIS