



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep

Jeep® et Spotify lancent le premier convertisseur de kms en musique !

- ✓ *Une expérience musicale inédite avec le best-seller Jeep Renegade*
- ✓ *L'univers musical au cœur de l'ADN de Jeep Renegade*
- ✓ *Un plan de communication idéalement orchestré pour Jeep® Road to Music*

Trappes, le 6 novembre 2015

Une expérience musicale inédite à vivre avec Jeep Renegade

En partenariat avec Spotify la plateforme de musique en ligne et sur une idée originale de l'agence de communication digitale « One », Jeep® lance le premier convertisseur de kilomètres en musique « Jeep® Road To Music ».

Sur le site www.jeeproadtomusic.fr, aventuriers en devenir ou véritables globe-trotteurs peuvent transformer chaque trajet en musique. En quelques clics, les utilisateurs renseignent un itinéraire, définissent leur programme du jour et leurs préférences musicales. Quelques secondes plus tard, grâce à l'interface de Spotify, une playlist personnalisée et parfaitement adaptée à la durée et à l'ambiance du voyage leur est proposée. Il ne reste alors plus qu'à l'écouter, la sauvegarder et bien sûr la partager... !

Mais il n'est pas obligatoire d'avoir à se déplacer, l'utilisateur peut s'évader grâce à la rubrique « Destinations musicales » qui compile une multitude de playlists déjà composées par d'autres voyageurs mais également par Jeep®. Dès lors, le site de « Road to Music » se transforme en véritable plateforme participative que les internautes enrichissent en permanence. Jeep® invite donc les internautes à s'évader au travers d'un univers cher à la marque : la musique.

L'univers musical au cœur de l'ADN Jeep® Renegade

Lors du lancement de la Jeep® Renegade au Mondial de l'Automobile 2014, Jeep® proposait un « showcase » exclusif sur son stand avec le groupe de rock français Skip The Use.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Depuis plusieurs mois, avec un titre spécialement dédié et baptisé pour l'occasion « Renegades », le nouveau spot publicitaire de Jeep Renegade fait découvrir au grand public le groupe de rock alternatif new yorkais X-Ambassadors

Cette véritable passion pour la musique, même du voyage, se traduit également par son partenariat avec le Montreux Jazz Festival initié cette année. C'est donc tout naturellement que Jeep® s'est tourné vers le leader de la musique en ligne Spotify pour cette opération.



Un plan de communication bien orchestré pour Jeep® Road to Music

En collaboration avec l'agence d'achat d'espaces KR Media, Jeep® donne de l'écho au site Jeep® Road to Music avec un plan media digital, diffusé principalement sur les sites internet des Inrocks, de Libération, du navigateur Waze et bien sûr de Spotify. Une animation pour les réseaux sociaux est également prévue sous la forme d'un jeu concours sur les pages Facebook et Instagram de Jeep® France pour créer l'événement et continuer à surprendre les amoureux de la marque.

Jeep Renegade, la belle aventure

Cette expérience communicative voit le jour à l'occasion du premier anniversaire de la Jeep Renegade, élue 4x4 de l'Année 2015 par les lecteurs de la revue 4x4 magazine et SUV de l'Année 2015 par un jury de professionnels de la revue Tout-Terrain Magazine. Bien dans son époque, séduisante et pétrie de qualités mais également de technologies, Renegade allie esprit urbain et nomade, en parfaite adéquation avec l'univers musical de son propriétaire, quel que soit le type de musique choisi.

Fabriquée dans l'usine FCA de Melfi, dans le sud de l'Italie, Jeep Renegade a déjà été produite à plus de 150 000 exemplaires pour la région EMEA et pour le marché américain.

Fidèle à son esprit aventurier et passionné, Jeep® offre au public une expérience hors des sentiers battus, là où liberté et rythme ne font plus qu'un.

Vivez l'expérience sur www.jeeproadtomusic.fr

###