



**Une nouvelle récompense pour Jeep Renegade,
élu « SUV de l'Année 2015 »
par la revue 4x4 Tout-Terrain Magazine**

- ✓ *Prix décerné par un jury de spécialistes du tout-terrain et de journalistes de la revue « 4x4 Tout-Terrain Magazine »*
- ✓ *Pour cette première édition, Renegade devance de plus de 6 points ses plus proches concurrents anglais et japonais*
- ✓ *La version Trailhawk est le SUV citadin aux meilleures aptitudes en tout-terrain de son segment*
- ✓ *Jeep Renegade est disponible à partir de 18 950 €, en 2 ou 4 roues motrices, en essence ou en Diesel, en boîte manuelle, double embrayage ou automatique à 9 rapports*

Trappes, 30 juin 2015

Le Jeep Renegade, premier SUV citadin de la marque américaine du groupe Fiat Chrysler Automobiles, vient de recevoir une nouvelle récompense en étant élu « SUV de l'Année 2015 » par un jury composé de spécialistes et de journalistes de la revue « 4x4 Tout-Terrain Magazine ».

Pour la première édition de cette élection du « SUV de l'Année », Renegade devance de plus de 6 et 8 points ses principaux rivaux.

Les membres du jury, réunis pendant 2 jours d'essais dans la région de Chablis, ont noté les véhicules sur 7 critères : design, performances, agrément de conduite, comportement routier, comportement tout-terrain, vie à bord et rapport qualité/prix. Le Jeep Renegade a fait la différence par sa polyvalence sur route comme en tout-terrain mais également par son agrément de conduite et son rapport qualité/prix.

FCA

FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep

« Cette nouvelle récompense pour Jeep Renegade montre que le produit dans son ensemble respecte l'ADN Jeep®, que ce soit avec la version Trailhawk mais également avec les versions à 2 roues motrices, vertueuses en matière de consommations et d'émissions de CO₂ (4l/100km et 115 g/km). Cette distinction vient appuyer le formidable succès commercial de Jeep Renegade qui, depuis son lancement en France en octobre dernier, a dépassé les 5 000 commandes. Si bien qu'à fin juin, la marque Jeep® en France a d'ores et déjà battu son record historique d'immatriculation depuis l'introduction de la marque sur le marché français (5 157 immatriculations en 2007 VP+VU). Nous sommes donc très heureux de recevoir ce prix décerné par un jury de spécialistes de 4x4 Tout-Terrain Magazine » a déclaré Guillaume Drelon, Directeur de la marque Jeep® en France.

Informations, gamme et tarifs à retrouver sur le site www.jeep.fr

###

