

## Jeep Renegade et X Ambassadors, le son de l'aventure



- ✓ *Après ses débuts en Amérique du Nord, la nouvelle campagne de communication qui marque la collaboration entre Jeep et KiDinaKORNER/Interscope Records débarque dans la région EMEA*
- ✓ *TV, radio, réseaux sociaux, presse, le projet tourne autour d'une plateforme musicale dédiée à Renegade*
- ✓ *Le premier opus de cette campagne est la vidéo « Renegades » avec la bande-son écrite et interprétée par le groupe X Ambassadors et produite par Alex Da Kid. D'autres vidéos suivront dont « Endurance Race » et Technology »*

Trappes, 1<sup>er</sup> juin 2015

Jeep® vient de dévoiler une nouvelle campagne de communication dédiée à Renegade et accessible à travers divers médias, télévision, presse, radio, internet et réseaux sociaux. Cette nouvelle campagne, organisée par l'Agence Maxus Media dans plusieurs pays de la région EMEA (Allemagne, Italie, France, Royaume Uni, Suisse) sera également visible début juin en Pologne et dans les différents pays où le Renegade est commercialisé.

Né de la collaboration entre KiDinaKORNER/Interscope Records et le groupe de rock américain X-Ambassadors, le projet global de communication dédié au tout nouveau SUV compact Jeep Renegade comprend la diffusion de contenus multimédia par l'intermédiaire de différents canaux, du site web aux réseaux sociaux en passant par la télévision.

Le spot de télévision intitulé « Renegades » avec la bande-son écrite et interprétée par X-Ambassadors et produit par Alex Da Kid peut être visionné sur les sites Jeep® et les pages consacrées au Renegade. Ce film a été réalisé par Eric Crosland pour Accomplice Media.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Egalement visible sur la chaîne YouTube JeepPeople, la vidéo « Renegades » montre les membres du groupe X-Ambassadors et une sélection d'images de lieux emblématiques des Etats-Unis.

Quels que soient les clients, pionniers, anti-conformistes ou simplement amateurs transportés par X-Ambassadors, tous aspirent à un mode de vie fait d'aventure et de dynamisme avec Renegade, le SUV qui incarne selon Jeep®, une nouvelle façon de vivre libre.



La collaboration entre Jeep® et X-Ambassadors est emblématique des valeurs partagées par tous ceux qui choisissent de conduire un Renegade. Pour suivre leurs instincts de découverte et chercher l'aventure là où elle est, Jeep® a conçu Renegade, le SUV compact qui combine les meilleures capacités de sa catégorie, sur route comme en dehors des sentiers battus, le tout avec un design identitaire reconnaissable, polyvalent et fonctionnel.

Toutes les versions et ensemble moteur-boîte de vitesses sont à même de satisfaire une large clientèle. La transmission automatique à neuf rapports (une première sur le segment) offre des sensations de conduite dynamique hors pair à la fois sur route et hors route, tandis que les équipements de sécurité et la technologie embarquée assurent confort et plaisir de conduite.

Précisément, les capacités off-road et le système UConnect seront les deux prochains volets de la campagne publicitaire à destination du web avec un premier film intitulé « Endurance Race » et le second « Technology ». Ces deux clips montreront en musique et en images les qualités du Jeep Renegade dont le succès en région EMEA lui offre les premiers rôles de son segment.

Jeep Renegade sera prochainement commercialisé au Moyen-Orient et en Afrique du Sud, deux marchés historiques pour Jeep.

###