

Jeep® et le Nautic naviguent toujours ensemble

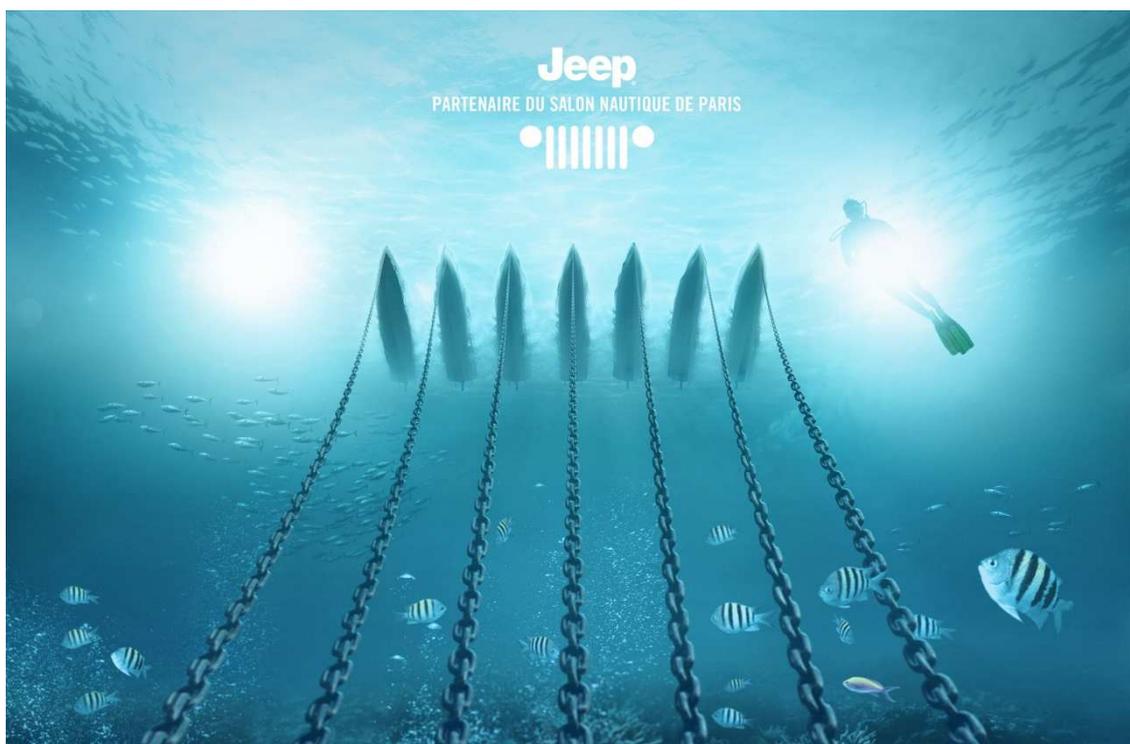
Jeep®

- ✓ **Jeep® Partenaire officiel du Nautic pour la 8^e année consécutive**
- ✓ **Jeep® : une gamme complète adaptée aux besoins du nautisme**
- ✓ **Jeep® au cœur de la « beach party » du vendredi 8 décembre**
- ✓ **Jeep® présent lors de la course Nautic SUP Paris Crossing sur la Seine**

Trappes, 22 novembre 2017

Entre Jeep® et le Nautic, c'est une belle histoire qui se poursuit pour la huitième année consécutive. Une fidélité qui trouve ses racines dans les gènes du leader mondial des SUV puisque ses véhicules sont les engins les plus adaptés à l'univers du nautisme.

Cette année, le Salon Nautique International de Paris se tiendra du 2 au 10 décembre prochains au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.





FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Jeep®

Jeep® sera à la fois présent dans le Hall 1 (stand G41), le plus grand hall réservé aux voiliers et cœur du Nautic mais également dans le Hall 4 (stands A4 et A7), celui des bateaux à moteur, avec dans ce hall, un podium tournant dédié au dernier-né de la marque américaine, le nouveau Compass.

En termes d'animations, Jeep® sera présent lors de la course Nautic SUP Paris Crossing qui se tiendra le dimanche 3 décembre.

Et le vendredi 8 décembre, un ambianceur installé dans un Jeep® Wrangler fera danser les visiteurs les pieds dans le sable lors de la « beach party » qui se tiendra sur la plage au niveau du bassin de wakeboard dans le Hall 1.

En confirmant année après année sa présence au plus grand port « indoor » de France et en présentant l'ensemble de sa gamme dans ses plus récentes évolutions et ses dernières nouveautés, Jeep® affirme sa passion et sa légitimité dans l'univers nautique. La marque leader mondial du SUV prouve aux visiteurs du Nautic que le bonheur d'être en mer commence aussi à terre et sur la route et que Jeep® est le partenaire idéal pour les amateurs de nautisme. Car toute la gamme Jeep® (Renegade, Compass, Cherokee, Grand Cherokee et Wrangler) offre, en fonction des modèles, des capacités de tractage pouvant aller jusqu'à 3,5 tonnes. Tous les modèles disposent également de différents systèmes de sécurité qui apportent efficacité et confort dans toutes les manœuvres.

La marque Jeep®

Jeep® est une marque de FCA, Fiat Chrysler Automobiles dont les ventes en 2016 ont dépassé 1,4 millions d'unités, faisant ainsi de Jeep® le leader mondial du SUV. Symbole de liberté, d'aventure, d'authenticité, de passion et de singularité, Jeep® propose le style, la fonctionnalité, un savoir-faire et des capacités de franchissement de référence dans le monde entier. Reposant sur un héritage légendaire, Jeep®, représente LE SUV authentique et polyvalent par excellence. La marque américaine offre une gamme complète de modèles à même de procurer à leurs utilisateurs un sentiment de sécurité et de plaisir hors normes pour entreprendre n'importe quel voyage.

Depuis 1941, Jeep® a toujours su se réinventer pour offrir des produits innovants à forte personnalité et dotés de caractéristiques qui font référence dans leur catégorie. En 2017, la gamme Jeep® se compose de cinq modèles emblématiques : Jeep® Renegade, le SUV urbain auréolé des titres de 4x4 de l'Année et SUV de l'Année, Jeep® Compass, le SUV compact de caractère, le SUV de taille intermédiaire Jeep® Cherokee, le SUV de luxe Jeep® Grand Cherokee et les véritables icônes de la marque, les Jeep® Wrangler et Wrangler Unlimited.



FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

PRESS RELEASE

Toutes les informations produits (gammes et tarifs) ainsi que sur la marque Jeep® sont à découvrir sur le site internet www.jeep.fr et sur la page Jeep® France sur Facebook.

Informations pratiques

Nautic, Salon Nautique International de Paris, Porte de Versailles

Du 2 au 10 décembre 2017.

Stands Jeep®:

Hall 1 : stand G41

Hall 4 : stand A4 et A7

Jeep®