

Communiqué de presse

**INDICATA RENFORCE SA POSITION DE LEADER  
EN ACCOMPAGNANT VOLKSWAGEN GROUP FRANCE  
DANS LA GESTION DE SES ACTIVITES VEHICULES D'OCCASION  
SUR LE TERRAIN**

*Montigny-le-Bretonneux, le 4 avril 2025* – Indicata, marque du groupe Autorola, spécialisée dans l'analyse des données automobiles et la gestion en ligne des véhicules d'occasion, a été choisi par Volkswagen Group France pour optimiser le suivi et la gestion de ses opérations de véhicules d'occasion de son réseau.

Avec cette alliance stratégique, Indicata confirme son expertise dans l'accompagnement des constructeurs automobiles en leur fournissant des outils d'analyse pointus pour une gestion optimisée de leur activité pour les véhicules d'occasion.

Ainsi, depuis janvier 2025, les équipes terrain et siège de Volkswagen Group France bénéficient d'une vision en temps réel de l'activité de son réseau, des ventes réalisées auprès des clients finaux (sell-out) et de l'état des stocks. En effet, en croisant ces données avec celles des véhicules fournis aux concessionnaires (sell-in), le constructeur pourra affiner sa gestion des stocks et ajuster sa politique tarifaire afin de préserver la valeur résiduelle de ses modèles. Avec l'appui des outils analytiques d'Indicata, Volkswagen Group France pourra ajuster ses stratégies tout en anticipant les évolutions du marché et en protégeant son réseau.

Ce partenariat avec Volkswagen Group France vient renforcer la position d'Indicata en tant qu'acteur de référence dans l'accompagnement des acteurs de l'automobile à travers son expertise en analyse de données et en optimisation de la gestion des véhicules.

*« Nous avons été convaincus par la précision des valeurs, l'ergonomie de la solution mais aussi la réactivité des équipes Indicata »* Evangelos Matikas  
Responsable Pricing & Valeurs Résiduelles de Volkswagen Group France -  
Direction Mobility Solutions.

## **A propos d'Indicata**

Indicata, l'une des activités du Groupe Autorola, est un fournisseur de solutions de gestion de données et d'analyse pour le marché des véhicules d'occasion. Il permet aux gestionnaires de flotte, concessionnaires et constructeurs automobiles de prendre des décisions éclairées sur la valorisation, le stock et la performance de leurs véhicules d'occasion.

## **À propos du groupe Autorola**

Basé au Danemark, le groupe Autorola reste une entreprise entièrement privée. Autorola est un leader de la digitalisation de l'industrie automobile, avec plus de 800 employés répartis dans plus de 25 pays – notamment en Europe, en Australie, au Brésil et au Mexique – et proposant des solutions numériques pour les enchères automobiles, la gestion de flotte et l'analyse de marché. Autorola a reçu plusieurs distinctions dans le secteur, dont son entrée au "Remarketing Hall of Fame" de Fleet Europe en 2023. En 2024, Autorola a également été récompensée par le prix "EY Entrepreneur of the Year – Danemark" décerné par Ernst & Young et participera à la finale mondiale du "EY World Entrepreneur of the Year 2025" à Monaco en juin 2025.[www.autorola.fr](http://www.autorola.fr)