

# INDIGO

G R O U P

**BePark**  
Mobility through parking

## Communiqué de presse

### Le groupe Indigo renforce sa présence sur le segment B2B en s'associant avec BePark

Paris-La Défense, le 1er juin 2023. Le groupe Indigo, leader français mondial des solutions de stationnement et de mobilité urbaine, renforce sa présence sur le segment B2B en s'associant avec l'opérateur de parkings BePark par l'intermédiaire d'une prise de participation majoritaire à hauteur de 60,2%.

Fondée en 2011, BePark est un acteur dans le domaine du stationnement ayant créé un vaste réseau en Belgique, au Luxembourg et en France. L'entreprise a développé au cours des dix dernières années une expertise unique sur le segment B2B pour répondre à l'ensemble des besoins des entreprises. Plus que le stationnement destiné à la voiture, BePark accompagne les acteurs au développement et à la mise en place de solutions de stationnement destinées aux mobilités douces encourageant et facilitant ainsi le transfert modal. BePark emploie aujourd'hui 30 collaborateurs et opère dans près de 580 parkings, représentant plus de 25 000 places de stationnement.

Cette prise de participation, qui survient après de nombreuses collaborations fructueuses entre les deux sociétés, s'inscrit dans la volonté du groupe Indigo de renforcer son offre auprès des entreprises et consacre le constat partagé de la complémentarité entre les deux approches et d'une grande proximité culturelle.

**Sébastien Fraisse, Président du directoire d'Indigo**, commente : « Cette collaboration est une étape importante pour Indigo, qui marque notre volonté stratégique de développer une offre de valeur forte auprès des entreprises. Nous pensons que le fort ancrage territorial d'Indigo en Europe et l'expertise en recherche et gestion commerciale des clients B2B de BePark constituent le mariage parfait pour répondre à la demande des entreprises. »

**Thomas Bimson, Directeur Europe**, se félicite également des opportunités de développement géographique qu'offre ce partenariat : « Notre portefeuille d'actifs en Europe ouvre des possibilités de développement uniques pour mener à bien ce projet. Nous souhaitons renforcer notre collaboration avec BePark en Belgique et en France, puis l'étendre à de nouvelles géographies, notamment en Espagne, où Indigo est présent dans quelques grandes villes avec des leviers évidents pour y développer ses services aux entreprises. »

**Julien Vandeleene, Directeur Général et fondateur de BePark**, met également en avant la complémentarité des deux sociétés qui donne tout son sens à cette union : « Ce partenariat entre nos deux entreprises est l'aboutissement d'une vision partagée et d'une collaboration de longue date. Grâce à nos

*expertises complémentaires, nous unissons nos forces pour atteindre un objectif : libérer l'espace public afin de transformer nos villes en optimisant les espaces privés sous-utilisés. Pour BePark, ce partenariat marque une étape décisive, ouvrant la voie à de nouvelles possibilités et nous permettant de repousser nos frontières actuelles. Ensemble, nous forçons un avenir prometteur où l'espace est utilisé de manière efficace et où nos villes se transforment en lieux dynamiques et plus durables. »*

#### **A propos d'INDIGO**

Leader mondial du stationnement et de la mobilité individuelle, INDIGO est un groupe français, qui emploie 9 000 personnes, dans 9 pays et 500 villes. INDIGO est le seul opérateur international à proposer tous les types de stationnement : parcs en ouvrages, parcs privés mutualisés, gestion en voirie. Le groupe exploite 2 600 parkings dans le monde (1,4 million de places) et gère plus de 2 100 km de stationnement sur voirie, en France via sa filiale Streeteo. INDIGO accompagne les collectivités comme les acteurs privés (hôpitaux, centres commerciaux, gares, aéroports, universités ...). En France, plus de 195 villes font confiance à l'expertise et au savoir-faire des ingénieurs et des exploitants du groupe INDIGO.

INDIGO innove. Le groupe investit dans le parking du futur et facilite le parcours client, via une plateforme digitale unique, Indigo Neo, qui propose tous les services de stationnement dans une seule et même application, de la réservation au paiement de son stationnement dans la rue. Indigo Neo est présent dans 4 pays européens : France, Belgique, Espagne et Luxembourg. INDIGO réinvente l'espace du parking pour offrir des services de proximité (stockage au dernier kilomètre, points de logistique urbaine pour la livraison du commerce en ligne...).

INDIGO accompagne la mobilité décarbonée. Il est le premier opérateur à proposer des bornes de recharge rapide dans les parkings avec son partenaire Electra. Il est aussi, avec INDIGO Weel, l'unique acteur français à proposer des espaces vélos sécurisés dans ses parkings souterrains, ainsi que des offres de vélos partagés privatives pour le B to B (entreprises, sites industriels, collectivités...).

INDIGO a officialisé son engagement à long terme envers le développement durable en adhérant volontairement au Pacte mondial de l'ONU (Global Compact). Le groupe INDIGO est classé par l'agence de notation extra-financière Vigeo Eiris au 85ème rang mondial sur un panel de 4 889 entreprises évaluées, avec une note d'ensemble de 65/100.

[INDIGO - Indigo Neo](#)