

Communiqué de presse

Six mois après son lancement en France, heycar enregistre des performances encourageantes et officialise l'arrivée de nouvelles fonctionnalités

- La plateforme de [recherche de véhicules d'occasion de qualité](#) compte aujourd'hui plus de 72,000 véhicules répertoriés (+140% depuis le lancement en décembre 2021)
- Travaillant avec un réseau de plus de 2000 concessionnaires agréés, heycar assure un achat facile et rassurant pour les consommateurs qui souhaitent acquérir une voiture d'occasion
- Pour aller plus loin dans l'accompagnement du consommateur, heycar France propose désormais une application mobile.

Paris, le 19 Juillet 2022 – Marquant six mois sur le marché français, [heycar](#) – plateforme de recherche de voitures d'occasion de qualité compte désormais plus de 72 000 voitures sur la plateforme et sur un réseau de concessionnaires de marque étendu sur le territoire français. La plateforme continue le lancement de nouveaux services avec le double objectif de faciliter l'achat pour le consommateur en mettant à sa disposition des voitures garanties, vendues exclusivement via des concessionnaires agréés, mais aussi en proposant des services complémentaires proposés par les concessionnaires, valorisant ainsi les offres et services des professionnels.

Le marché de l'occasion bénéficie d'une croissance importante depuis 2020, répondant à des enjeux de disponibilité et de prix auxquels sont confrontés les acheteurs. En effet, ce marché représentait plus 6 millions de transactions sur l'année 2021 (hausse de 8% vs. l'année 2020)¹ et devrait continuer de croître cette année.

Depuis le début de l'année, heycar remarque certaines tendances fortes dans les recherches des utilisateurs sur sa plateforme : une forte demande sur les véhicules récents (70% des recherches sont effectuées sur des véhicules qui ont moins de 6 ans) ou avec peu de kilomètres (62% sur des véhicules de moins de 100 000 km). Une tendance à la hausse est aussi remarquée sur les recherches de véhicules hybrides et électriques d'occasion (10% des recherches).

En proposant des voitures de qualité vendues par des concessionnaires, [heycar.fr](#) répond au besoin du consommateur qui cherche à être accompagné et rassuré lors du parcours. En effet, selon une [étude Harris Interactive pour heycar France](#), 85% des acheteurs se tournent vers des concessionnaires plutôt que des généralistes ou des particuliers pour acheter leur véhicule.

La [plateforme de voitures d'occasion de qualité](#) connaît une croissance rapide dans toute l'Europe. En France, heycar recense désormais les véhicules de plus de 2000 concessionnaires certifiés (+140% de véhicules en ligne depuis le lancement en décembre 2021) et ne cesse de gagner en visibilité auprès des acheteurs (+202% de leads générés entre janvier et mai 2022). Le site qui fait une pré-sélection des véhicules auprès de concessionnaires certifiés permet de réduire les craintes des consommateurs en assurant une voiture de qualité et un lien de proximité.

« L'achat d'une voiture, qu'elle soit neuve ou d'occasion est un achat important. Celui-ci doit être le plus transparent, plus facile et plus agréable possible » explique Mathias Hioco, président de heycar France. *« Pour le consommateur, notre plateforme a pour vocation d'accompagner les consommateurs et leur faciliter les*

¹ Immatriculations VOP des 11 marques principales en France - AAA Data



démarches de recherche, mise en relation avec le concessionnaire et achat d'un véhicule d'occasion. Pour le concessionnaire, la plateforme permet de publier toutes les offres complémentaires aux véhicules – de l'assurance, des garanties et des possibilités de financement – permettant ainsi au consommateur de faire son choix sereinement avec toutes les informations clés en main. »

« Depuis quelques mois, nous publions nos offres d'occasion sur heycaar. La plateforme nous permet de valoriser notre offre et nos services et de toucher un plus grand nombre de clients potentiels. Bien que la plateforme soit encore en croissance, nous avons déjà constaté des leads encourageants » déclare Morgane Larzul du Groupe Mary.

Avec l'objectif de toujours faciliter l'expérience acheteur, la plateforme en ligne se décline en format « appli » disponible sur Android et Apple depuis début juin et permet une navigation et une recherche à tout moment.

« En collaboration avec nos partenaires nationaux et internationaux, nous voulons innover pour créer l'expérience d'achat en ligne la plus fiable pour nos clients » explique Mathias Hioco. *« Cela signifie que nous proposerons un parcours en ligne simple et transparent avec la possibilité d'acheter en ligne ou hors ligne, ainsi que les fonctionnalités qui vont permettre de créer un lien de proximité avec le concessionnaire et valoriser les options supplémentaires telles que le financement, le leasing et l'assurance, de la même manière que sur du neuf. »*

A propos du groupe heycaar

Le groupe heycaar (Mobility Trader Holding GmbH) regroupe toutes les entreprises nationales heycaar sous la même enseigne. Parmi les actionnaires figurent Volkswagen Financial Services, Volkswagen, Daimler Mobility et Allianz. Le groupe Renault et sa filiale RCI Banque et services rejoindront bientôt la liste des actionnaires. heycaar est la plateforme de voitures d'occasion de qualité qui connaît la croissance la plus rapide dans l'industrie automobile européenne. Depuis 2017, nous proposons à nos clients une plateforme en ligne conviviale et sans publicité pour des voitures d'occasion de qualité de toutes les catégories et de marques connues. Les offres de financement de nos partenaires sont profondément intégrées à nos services. Notre objectif est de révolutionner la façon dont les gens achètent et vivent les voitures. Nous sommes axés sur les données et mettons toujours nos clients au centre de tout ce que nous faisons. Nous sommes présents en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne et en France et nous poursuivons notre expansion sur de nouveaux marchés. Le siège social du Groupe heycaar se trouve à Berlin. Le PDG du groupe heycaar est Florian Schlieper, tandis qu'André Warmuth est directeur financier.

Le bureau d'heycaar France est situé à Paris. Le PDG d'heycaar France est Mathias Hioco, tandis que Niels Bolher est le directeur financier.