

COMMUNIQUE DE PRESSE

HEYCAR AFFIRME SON ENTREE SUR LE MARCHE DE L'ACHAT DE VEHICULES D'OCCASION AVEC SA PREMIERE CAMPAGNE DE MARQUE À 360 DEGRÈS.

Paris, le 29 juin 2022

- heycar, la plateforme multimarque européenne pour l'achat de voitures d'occasion de qualité, pose de nouveaux jalons dans le secteur, avec sa première campagne réalisée par l'agence Belle, soulignant ainsi sa propre approche à la qualité
- Six mois après son lancement en France, la plateforme propose une sélection de plus de 70 000 voitures certifiées (128 critères de qualité) via un réseau de plus de 2000 concessionnaires agréés
- La plateforme propose des véhicules de qualité ainsi que les services proposés par les concessionnaires – financement, assurance, garanties – afin de créer une « one-stop-shop » phytitale pour le consommateur
- Une campagne de deux spots 360° (tele, radio, affichage et sur Spotify) réalisée par l'Agence Belle sera diffusé au cours de l'été



Lancée en France en décembre 2021, la plateforme heycar a pour objectif de simplifier les recherches et de rendre plus transparent le processus d'achat de voitures d'occasion. Fort de son expérience en Allemagne, en Espagne et en Angleterre, heycar a su s'appuyer dès son lancement sur des partenaires références du secteur automobile tels que Renault, Daimler et Volkswagen, afin de proposer des véhicules certifiés de moins de 8 ans et de moins de 150 000 km, couverts par les garanties des constructeurs.

L'objectif de heycar : réinventer le processus d'achat et l'adapter parfaitement aux besoins des clients, en combinant le meilleur des deux mondes : une expérience en ligne innovante et fluide associée à un réseau de concessionnaires de qualité qui se portent garants de la qualité des véhicules. Une garantie qui ne s'arrête pas là



puisque tous les véhicules vendus sur la plateforme sont des véhicules révisés et avec une garantie pouvant aller jusqu'à 36 mois.

Depuis le lancement de sa plateforme multimarque en décembre 2021 en France, heycaar a augmenté son offre de véhicules de qualité à 75.000 véhicules de marques différentes (+116% depuis le lancement), sélectionnés sur la base de 128 critères auprès de plus de 2000 concessionnaires certifiés.

Mathias Hioco CEO de heycaar en France commente « Notre ambition est de devenir le référent de l'occasion en établissant un nouveau standard de qualité dans la catégorie. Tout l'enjeu de cette première prise de parole est de faire valoir notre singularité sur un marché où 75% des Français déclarent avoir un parcours d'achat plus compliqué que lors d'un achat de véhicule neuf. Avec heycaar, chaque Français pourra désormais trouver l'occasion parfaite ».

La campagne, composée de deux films de comédie au ton décalé et humoristique, joue sur les idées reçues concernant les véhicules d'occasion et met en scène l'embarras de clients à l'idée d'acheter un véhicule d'occasion « comme neuf », craignant l'incrédulité ou la jalousie de leurs proches.

Mathias Hioco explique : « Avec cette campagne on se positionne comme un véritable partenaire pour le consommateur en facilitant l'échange avec le concessionnaire et en valorisant les offres dans l'occasion qui sont de plus en plus recherchées par les Français. »

Ces deux spots de 23 secondes seront diffusés sur toutes les chaînes de télévision à forte audience depuis le 26 juin. La première vague de communication se déroulera jusqu'au 28 août, suivie d'une deuxième vague prévue entre début octobre et mi-novembre. Les réseaux sociaux ainsi que les formats numériques vidéo et de performance (META, YouTube) permettront d'amplifier le message.

Trouvez les [vidéos](#) et visuelles de la campagne [ici](#) ou [ici](#).

A propos de heycaar

heycaar est une plateforme en ligne innovante qui propose à ses clients des voitures d'occasion de la plus haute qualité grâce à son partenariat avec une large sélection de concessionnaires.

Un service d'accompagnement simplifié et fluidifié dans le parcours d'achat de voitures d'occasions avec plus de 70 000 voitures, toutes révisées, âgées de moins de 8 ans, avec moins de 150 000km et avec une garantie. heycaar fait partie du groupe heycaar, qui a été lancé en Allemagne en 2017, en 2019 au Royaume-Uni, en 2020 en Espagne, puis aux Pays-Bas en 2021.

La plateforme est arrivée en France en décembre 2021 et travaille actuellement avec plus de 2000 concessionnaires sélectionnés offrant un large choix de véhicules d'occasion certifiés sur la plateforme en ligne. Les actionnaires de heycaar en France sont le groupe heycaar (Mobility Trader Holding GmbH, la société mère mondiale de heycaar), composée de Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen AG, Mercedes-Benz Mobility, Allianz, Renault Group et Mobilize Financial Services).

Plus d'informations : [heycaar.fr](https://www.heycaar.fr)