

# Groupe vsf.

VSF Panther Pro Glass&Boost

## La nouvelle identité du Groupe VSF

### PLUS QU'UNE BONNE RÉOLUTION POUR CETTE ANNÉE 2022, LE GROUPE VSF FAIT PEAU NEUVE !

Cette nouvelle identité a pour objectif principal d'améliorer la lisibilité de l'offre proposée par le Groupe VSF et ses marques auprès de ses cibles et prospects. Désormais, cette nouvelle identité distingue clairement l'entité principale «Groupe VSF» et ses 3 marques complémentaires : **VSF**, **Panther Pro** et **Glass & Boost**.

Aucun changement n'est à noter dans l'organisation des filiales, les contacts habituels ou la localisation de chaque entité. Le siège social reste installé à Saint-Amand-Longpré (41), et s'est d'ailleurs refait une beauté avec l'installation d'une nouvelle signalétique pour l'occasion.



## Groupe vsf.

VSF Panther Pro Glass&Boost

Un logo qui traduit désormais toutes les activités qui le composent :

Le gris  
de la stabilité  
de VSF

Le bleu  
de la dynamique  
de Panther Pro

Le orange  
du partage  
de Glass & Boost



parebrisevsf.com



**Vous offrir le meilleur du vitrage auto**

Pour voitures anciennes et récentes, voitures, camping-cars, poids-lourds, véhicules de travaux publics et agricoles...



panther-pro.fr



**Panther Pro**  
OUTILLAGE POUR LES PROFESSIONNELS

**Son territoire : votre atelier**

Outils pour la pose et dépose de pare-brise, outillage à main, mécanique automobile, éclairage, consommables, joints...



glassandboost.com



**Glass&Boost**  
FORMATIONS VITRAGE POUR LES PROS

**Musclez-vous à la pose de vitrage !**

Formation certifiée Qualiopi et référencée au Datadock

## RÉACTIVITÉ ET PROFESSIONNALISME

Grâce aux 3 marques qui composent le Groupe VSF, celui-ci répond à l'ensemble des besoins : **VSF pour le remplacement de vitrage**, **Panther Pro pour la vente d'outillage et de consommables** et **Glass & Boost pour la formation**.

Présent partout en France avec ses 5 entrepôts, le Groupe VSF s'efforce de répondre rapidement aux besoins de ses clients. Grâce à son réseau de partenaires de transport, un point d'honneur est mis à la fiabilité des livraisons. Et pour garantir une relation client de qualité, une équipe de conseillers est joignable en continu du lundi au vendredi, de 8h à 18h30.

**Entre sa nouvelle identité visuelle et son site web flambant neuf, le Groupe VSF se lance dans un nouvel élan et souhaite en faire profiter toutes ses cibles.**