



Le premier et plus long raid de véhicules électriques au monde

Pousser l'innovation dans l'industrie automobile et passer à des raids d'un nouveau genre

En avril 2018, vingt véhicules électriques s'élanceront sur la route mythique 40 d'Argentine à l'occasion du premier et plus long éco-raid au monde, The Green Expedition.

5300 kilomètres en 20 jours réalisés dans des conditions extrêmes jamais testées, sur fond de décor de rêve.

Un défi technique, écologique, humanitaire et sportif qui impliquera acteurs de l'automobile, entreprises engagées dans une démarche environnementale et passionnés d'aventure. Un challenge qui se prépare dès maintenant...

Réconcilier écologie et rallyes automobiles

Organisateur de plus de 50 raids réussis, dont les plus longs au monde, A.T.O. / Sojasun (ex-Raid des Baroudeurs) lance un nouveau challenge : « *il est temps de proposer un raid d'un nouveau genre qui va réconcilier l'écologie et le milieu automobile* » déclare Bruno Ricordeau, à l'origine de The Green Expedition et gérant d'A.T.O.

Une initiative qui compte bien tester et pousser les performances des véhicules électriques, mais également sensibiliser les populations aux enjeux écologiques et contribuer au déploiement des infrastructures électriques du pays traversé.

Le défi technique : augmenter l'autonomie des véhicules électriques

Pour cet éco-raid, ce ne sera pas la vitesse qu'il faudra optimiser, mais bien l'efficacité et l'ingéniosité...

Un défi de taille pour des véhicules électriques dont l'autonomie va être éprouvée dans des conditions de route bien loin de celles rencontrées habituellement. Avec une consommation moyenne de 15 kWh/100km et des batteries de minimum 45 kWh, les pilotes devront faire preuve d'une éco-conduite exemplaire pour aller au bout des étapes allant de 200 à 300 kilomètres.

C'est un challenge inédit auquel A.T.O. souhaite associer les constructeurs et les sous-traitants automobiles, avec les répercussions attendues sur les véhicules électriques de série.

Un enjeu humanitaire : développer les infrastructures et sensibiliser les populations

A.T.O. poursuit également deux objectifs complémentaires :

- Contribuer au déploiement des infrastructures électriques propres en Argentine, en implantant des bornes (alimentées par exemple par des panneaux solaires) le long du parcours dans certains villages non reliés au réseau électrique public et qui seront laissées après le raid.
- Sensibiliser les populations locales aux enjeux écologiques, en visitant plusieurs écoles sur le parcours afin d'offrir des fournitures scolaires et des informations aux enfants qui en sont généralement dépourvus.

Sojasun, à l'origine de la création du Raid des Baroudeurs est engagé depuis sa création en 1988 dans une agriculture plus respectueuse des hommes et de l'environnement. Partageant toutes les valeurs de ce nouveau raid, c'est donc naturellement que l'entreprise est l'une des premières à s'y être inscrite.

Eric Loizeau, grand navigateur et alpiniste français, déjà ambassadeur de Race For Water pour la protection des océans a accepté de parrainer The Green Expedition. Le « captain » confirme ainsi son engagement pour la planète en soulignant que : « *Cette expédition va mettre en valeur les véhicules électriques, une nécessité dans le monde de demain* ».

Les inscriptions sont ouvertes !

The Green Expedition constitue l'opportunité pour les entreprises d'associer leurs marques aux valeurs écologiques et humanitaires d'un raid inédit et innovant, qu'elles aient ou non formalisé une démarche RSE.

Les acteurs de l'automobile y verront également une occasion unique de tester leurs équipements et de pousser l'innovation.

Quant aux particuliers, ils pourront assouvir leur passion d'aventure, de sport et d'écologie.

20 équipes au départ, déjà deux engagées et idéalement une dizaine de mois de préparation ... Le compte à rebours est lancé !



A propos d'A.T.O. - Atypik Travel Organisation :

Atypik Travel Organisation (ex. Le Raid des Baroudeurs), basé en Sarthe à Sillé Le Guillaume, a repris depuis 2010 l'activité « Raids » de la société Sojasun qui, en 1990, avait créé un département spécialisé dans les rallyes automobiles avec des destinations très variées telles que le Maroc, l'Amérique du Sud ou la Chine (ex : le Trophée Paris-Pékin, le Raid des Andes, le Raid Indochine). Avec aujourd'hui plus de 50 raids à son actif, dont la fameuse Croisière Chine 2007, soit la prise en charge au total d'environ 3000 participants, A.T.O. et Sojasun possèdent un savoir-faire reconnu en matière d'organisation de raids autour du monde avec assistance logistique, mécanique et médicale. www.thegreenexpedition.com

