

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 22 juillet 2020



FRPA : un site internet encore plus fonctionnel

La plateforme spécialisée dans la mise en relation des déconstructeurs et réparateurs automobiles pour la recherche et la vente de pièces d'occasion a dynamisé et relooké son site internet. Les maîtres mots ? Simplicité, modernité et intuitivité.

Recherche de pièces par immatriculation

Dès la page d'accueil, les réparateurs ont la possibilité de saisir la plaque d'immatriculation du véhicule concerné par la recherche de pièce : toutes les données de la carte grise s'affichent automatiquement. Ce système permet aux réparateurs de gagner du temps dans la réalisation des demandes et aux déconstructeurs d'avoir la certitude d'envoyer la bonne pièce pour le bon véhicule.

« L'objectif était de simplifier la navigation et de moderniser le site internet pour faciliter et fiabiliser l'accès à la recherche de pièce. Les retours des adhérents nous permettent de nous améliorer quotidiennement. » - Juliette François, Chargée de développement Web Marketing

Plus fonctionnel, plus riche, le nouveau site comporte une rubrique « Actus » qui recense l'actualité pertinente pour ses adhérents réparateurs, experts et déconstructeurs. Au-delà de l'accès à la pièce de réemploi (PRE), FRPA veut, de manière gratuite, faciliter l'accès de ses adhérents à diverses informations.

Prochaine étape : l'extranet

Grâce au renforcement de son équipe et toujours dans un esprit d'amélioration continue, la prochaine étape pour FRPA est de moderniser la plateforme extranet. Le concept restera le même, des améliorations visuelles et techniques seront apportées pour optimiser le confort d'utilisation.

Un modèle qui fonctionne

FRPA ne désire pas modifier son mode de fonctionnement. La crise du Covid-19 a confirmé la capacité de l'entreprise à s'adapter à toutes les situations. Les déconstructeurs répondent en temps réel aux demandes des réparateurs, il n'y a pas de stock mutualisé. Le réseau de déconstructeurs traite plus de 700 demandes de pièces par jour.

« Les liens tissés par nos adhérents ne sont pas remplaçable par des systèmes automatisés. Grâce à notre plateforme, les réparateurs ont accès à un large choix d'offres et les déconstructeurs étendent leur champ d'action. La démocratisation de la pièce auto de réemploi est une de nos missions principales. » Arthur Corbel, Responsable développement FRPA

Fort de son modèle, FRPA voit grand pour cette année 2020 !

+ 10 000 000 € de CA généré

+ 1 000 demandes/jour

+ 8 000 adhérents réparateurs

A propos de FRPA

Lancée en 2014 par un groupe de déconstruction, FRPA est une plateforme en ligne de mise en relation entre professionnels de l'automobile pour la recherche et la vente de pièces de réemploi. FRPA compte, au 1^{er} juillet 2020, 6 486 réparateurs adhérents (indépendants ou membres d'un réseau), qui émettent 700 demandes de pièces chaque jour, 267 comptes experts automobile (BCA et indépendants) et fédère 60 déconstructeurs (indépendants ou membres d'un réseau).