

Alerte presse

Hausse des prix du carburant & pouvoir d'achat : E.Leclerc prolonge son opération de carburant à prix coûtant¹ jusqu'au 14 novembre

Ivry-sur-Seine – 29 octobre 2021 – **Dans un contexte d'augmentation continue des prix des carburants, E.Leclerc avait annoncé le 18 octobre proposer le carburant à prix coûtant dans les 713 stations-services du réseau jusqu'à la fin du mois. L'enseigne a décidé de prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre.**

« Depuis 15 jours, nos 713 stations-services vendent l'essence à prix coûtant, c'est-à-dire qu'elles ne prennent pas de marge sur le carburant. On l'a fait pour replacer le débat au bon endroit : en réalité, ce n'est pas nous, distributeurs, qui avons le pouvoir sur le prix à la pompe. Celui-ci est de la responsabilité de l'Etat, qui taxe le carburant à 60 % ! On l'a fait aussi parce qu'on est E.Leclerc : on ne peut pas rester inactif face à l'inflation. Alors que se déroulent les vacances scolaires, je vous annonce, au nom de tous les chefs d'entreprise du Mouvement E.Leclerc, que nous allons prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre. » Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.

E.Leclerc contribue à l'effort général pour protéger le budget des ménages

Avant l'été, près d'un Français sur 2 déclarait déjà devoir limiter ses déplacements pour des raisons financières et 65 % d'entre eux jugeaient le coût de la voiture trop cher (*source : Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations*²). Alors que la reprise économique entraîne une hausse de la demande en énergie, les prix des carburants augmentent mécaniquement depuis la rentrée, impactant encore plus sensiblement le budget des ménages français. Dans ce contexte, E.Leclerc avait décidé de proposer le carburant à prix coûtant dans les 713 stations-services de son réseau du 18 au 30 octobre. Alors que les hausses de prix se poursuivent, et pendant une période de vacances suivie d'un long week-end du 11 novembre où les déplacements sont importants, l'enseigne annonce prolonger son opération prix coûtant jusqu'au 14 novembre.

Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique d'E.Leclerc

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant depuis les années 1970-1980, dès les premiers chocs pétroliers.

À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la libéralisation des prix du carburant.

¹ Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants

² Observatoire E.Leclerc des Consommations, mai 2021

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.