



Essentiel pour moi

Communiqué de presse

Au lendemain de son lancement commercial, drust est impatient de remettre les voiles pour la 3^{ème} édition de la French Startup Cup. Cette année, l'équipage sera accompagné par François Gabart, skipper du trimaran MACIF, qui prendra la barre du bateau drust !

Plus de 50 startups françaises se réuniront à La Rochelle du 25 au 27 août 2017 pour participer à la troisième édition de la régata

Paris, le 11 juillet 2017 – **drust**, qui a développé un boîtier connecté et une application mobile permettant aux conducteurs de réduire leur facture de carburant et de maîtriser la maintenance de leur véhicule, participera pour la troisième année consécutive à la French Startup Cup organisée par Sellsy en partenariat avec la Société des Régates Rochelaises. À cette occasion, le skipper du trimaran MACIF, François Gabart, vainqueur des compétitions les plus connues (Vendée Globe 2012/13, Route du Rhum 2014 en IMOCA, Transat Jacques Vabre 2015, The Transat bakerly en 2016, The Bridge 2017...) rejoindra l'équipage de drust dans leur recherche de performance.

L'entrepreneuriat comme moteur de la course

Plus qu'un défi sportif entre startups, la French Startup Cup est l'occasion pour une cinquantaine d'entreprises de se retrouver et célébrer l'esprit d'équipe et l'envie d'entreprendre. Les participants embarqueront à bord de voiliers de type Grand Surprise pour une course d'une journée au large de La Rochelle. Chaque équipage sera constitué d'un maximum de 7 équipiers et d'un skipper licencié. Drust sera pour l'occasion accompagné par, François Gabart, marin reconnu pour son talent, qu'il mettra au service de l'équipe drust.

« Nous sommes fiers et honorés que François nous accompagne sur ce challenge ! Embarquer sur "drust powered by MACIF", c'est tout un symbole tant ce défi sportif résonne avec le partenariat stratégique que nous menons au quotidien et depuis plus d'un an avec notre partenaire, le groupe Macif. Aujourd'hui nous sommes heureux de sortir du cadre pour nous engager sportivement ensemble autour de valeurs communes qui nous sont chères. Comme elles le sont sur les marchés, l'esprit d'équipe, la performance et la solidarité seront aussi les clés du succès sur l'eau ! Que pouvait-on espérer de mieux que ce grand marin pour emmener les superdrivers ?!"

Michael Fernandez, co-fondateur de drust



Essentiel pour moi

« La participation de François Gabart sur le voilier drust s'inscrit dans la continuité de la collaboration que mènent le groupe Macif et drust depuis avril 2016. Au delà de l'aventure sportive qu'ils vont partager, les membres de cet équipage vont devoir, à l'image de notre partenariat, s'engager collectivement et conjuguer leurs savoir-faire individuels dans un objectif commun de performance et de réussite. »

Adrien Couret, Directeur Stratégie, Transformation, Performances du groupe Macif

Le groupe Macif et drust engagés autour de valeurs communes

Partenaires depuis 2016 dans le but de développer des services innovants de prévention et d'aide à l'éco-conduite, le groupe Macif et drust s'associent également sur l'eau. Cette collaboration s'inscrit dans la démarche Innovation déployée par la Macif. A travers ce partenariat, le Groupe renforce son positionnement et ses offres de services en faveur des nouvelles mobilités. Le leader sur le marché de l'assurance automobile (en nombre de contrats) partage avec drust la volonté de simplifier la vie du conducteur, placé au cœur de leurs préoccupations.

À propos de drust

[drust](#) a été fondé en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO). Amis et anciens ingénieurs de PSA, ils ont travaillé pendant sept ans sur le développement des moteurs et véhicules avant de se lancer dans cette formidable aventure entrepreneuriale. Leur raison d'être ? Améliorer l'expérience des conducteurs au quotidien. Plateforme « driver-centric » qui connecte les conducteurs au cœur de leurs voitures et au reste de l'écosystème automobile, drust fournit des services à valeur ajoutée via une application mobile pour faire de ses utilisateurs, les superdrivers, des acteurs intelligents de leur mobilité.

Plus d'informations sur www.drust.io

À propos du Groupe Macif

Groupe aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18,4 millions de contrats au 1er janvier 2017 (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,293 milliards d'euros en 2016.

Plus d'infos sur www.macif.fr



Essentiel pour moi