

## Communiqué de presse

### Baromètre OpinionWay pour Drivalia :

#### Quels seront les modes de déplacements cet été ?

Paris, le 26 juin 2025 - À l'approche de l'été, plus d'un Français sur deux (54 %) prévoient de partir en vacances et sans surprise, la voiture reste le mode de transport préféré de 3 vacanciers sur 4 (75 %). Afin de comprendre et d'anticiper ces évolutions, [Drivalia](#), la société de location, de leasing et de mobilité du groupe Crédit Agricole Auto Bank, dévoile les résultats de son baromètre annuel réalisé avec OpinionWay.

Si 68 % comptent utiliser leur propre véhicule, la location reste une solution pratique pour ceux qui souhaitent plus de liberté ou n'ont pas de voiture personnelle. Par exemple, près d'un vacancier sur cinq loue pour pouvoir se déplacer facilement sur place, tester un nouveau modèle ou voyager confortablement. À l'heure où 30 % des Français affirment privilégier des options plus écologiques, la location offre aussi l'opportunité d'essayer des véhicules récents, électriques ou mieux adaptés à leurs besoins.

#### LES CHIFFRES À RETENIR

 **54 %** des Français prévoient de partir en vacances cet été

 **75 %** des vacanciers privilégient la voiture pour leurs déplacements estivaux

 **30 %** des vacanciers disent vouloir opter pour des transports plus écologiques, plus particulièrement les jeunes générations (**80% des 18-34 ans**)

 **45 %** des Français voient la location comme un moyen d'avoir un véhicule adapté à leur destination

 **27 %** l'envisagent pour tester une voiture électrique, (**+4 points par rapport à 2024**)

**Changement de cap : alors qu'en 2024 le prix était le critère n°1, les Français recherchent désormais une voiture pratique et facile à garer en ville**

**Les jeunes tracent la voie d'un été plus vert**

**54% des Français prévoient de partir en vacances cet été**, un chiffre stable par rapport à 2024. Cette stabilité masque toutefois des évolutions notables dans les comportements.

En effet, **l'écologie s'impose comme un facteur décisif** dans les choix de mobilité : **30% des Français déclarent modifier leurs habitudes de transport en faveur de solutions plus durables**, un chiffre en progression qui témoigne d'une prise de conscience collective grandissante. Cet engagement écologique est particulièrement marqué chez les jeunes générations : 80% des 18-34 ans adaptent leurs modes de transport en privilégiant des options plus écologiques, contre seulement 21% des +65 ans. Cette fracture générationnelle illustre l'émergence d'une nouvelle approche de la mobilité, où l'impact environnemental devient un critère de choix majeur, au même titre que le coût et le confort.

### **La voiture reste reine**

Si les consciences évoluent, **la voiture reste cette année encore le mode de transport privilégié pour 68% des vacanciers français**, loin devant l'avion (21%) et le train (19%). Cette domination s'explique par la flexibilité et l'autonomie qu'offre ce mode de transport, particulièrement apprécié pour les déplacements familiaux et l'accès à des destinations moins desservies par les transports en commun.

Néanmoins, **13% des Français** déclarent explorer des alternatives à la voiture personnelle, comme la location, le covoiturage ou l'autopartage, principalement pour les déplacements de proximité une fois arrivés à destination. Une tendance stable par rapport à 2024. Par ailleurs, l'étude révèle des évolutions notables dans les pratiques de location de véhicule :

- Le budget journalier moyen consacré à la location a diminué, passant de **52€ par jour en 2024 à 40€ par jour en 2025**, témoignant d'une recherche d'optimisation du budget.
- Les **25-34 ans** constituent le principal segment de clientèle, suivis des **18-24 ans**, confirmant l'attrait des jeunes générations pour des solutions de mobilité flexibles.

En ce qui concerne les motivations à la location, tout comme l'an dernier, la raison principale reste la facilité de déplacement sur le lieu de vacances, opinion partagée par plus d'un Français sur quatre, afin d'explorer sans contraintes des transports en commun, parfois limités dans certaines zones touristiques. En seconde position arrive l'absence de véhicule personnel pour 9% des Français. Les longs trajets domicile-destination complètent le podium (7%).

**En matière de préférences de véhicules**, 2025 marque un changement notable par rapport à 2024 :

- **La petite citadine, facile à garer**, devient le premier choix, un atout considérable dans les stations balnéaires et villages touristiques où le stationnement est souvent problématique.
- **Le prix le plus bas possible** passe en seconde position, alors qu'il dominait en 2024.
- **Les voitures de sport/luxe, familiales et 100% électriques** se partagent équitablement le reste des préférences, illustrant la diversité des besoins et des aspirations.

Les priorités ont donc elles aussi évolué d'une année à l'autre, passant de l'économie vers la praticité, suggérant ainsi que les Français recherchent davantage une expérience de vacances plus agréable et confortable, relayant au 2<sup>e</sup> plan la dimension financière mais sans pour autant la négliger.

Cette évolution vers la commodité et l'optimisation des coûts est au cœur de la stratégie de Drivalia. Avec des tarifs compétitifs et une large gamme de citadines modernes et abordables, Drivalia répond directement à cette demande de vacances plus sereines. De plus, la facilité de réservation en ligne ou dans les Drivalia Mobility Stores simplifie davantage l'accès à une solution de mobilité sur-mesure.

Par ailleurs, afin de répondre toujours plus aux besoins de flexibilité des automobilistes, Drivalia propose plusieurs formules d'abonnements de location, de plus ou moins longue durée, que ce soit à la journée, au mois ou à l'année.

### **Location de voiture : une solution flexible, mais encore freinée par le prix**

**Les Français reconnaissent de nombreux avantages à la location de véhicules pour leurs vacances**, principalement l'accès à des voitures adaptées à leurs besoins spécifiques (45%), récentes (39%) et confortables (28%). Des chiffres stables par rapport à l'édition 2024 du baromètre.

**L'envie de tester une voiture électrique avant éventuellement d'en acheter une progresse quant à elle (27%, soit +4 points par rapport à 2024)**, avec des motivations qui varient selon les tranches d'âge. En effet, 35% des 18-24 ans et 28% des 35-49 ans partagent cet intérêt. 29% des +65 ans expriment la même intention.

Cette évolution témoigne d'une démocratisation de l'intérêt pour la mobilité électrique, qui touche aujourd'hui même les plus jeunes. Toutefois, des préoccupations persistent concernant l'autonomie et l'accès aux infrastructures de recharge, particulièrement

dans les zones rurales ou les petites stations touristiques où le maillage des bornes reste insuffisant.

**Le prix demeure néanmoins le principal obstacle à la location de véhicule, quel qu'il soit, pour 59% des Français**, bien que ce chiffre soit en recul par rapport à 2024 (63%). Les 25-34 ans apparaissent comme les plus sensibles à cet aspect, une génération souvent confrontée à des contraintes budgétaires importantes (installation dans la vie active, projets immobiliers, charge familiale).

***N'hésitez pas à revenir vers nous si vous souhaitez échanger avec un porte-parole de Drivalia pour un éclairage sur l'étude mais aussi sur le secteur de location de véhicule.***

*Étude réalisée auprès d'un échantillon de 1 053 personnes du 11 au 12 juin 2025*

### **CA Auto Bank et Drivalia**

*CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés. À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

*Pour plus d'informations : [www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com) et [www.drivalia.fr](http://www.drivalia.fr)*