

Continental lance la seconde édition de son #ContinentalStartupChallenge pour accélérer l'innovation dans le secteur automobile

- Les candidats s'affronteront sur l'une des 4 thématiques définie par Continental : *clean mobility, connected vehicle, safe mobility, processes digitalization*.
- Le vainqueur verra son projet valorisé par des experts du groupe, les deux autres lauréats bénéficieront d'un accompagnement dans leur projet.
- 3 Prix à la Clé : Le Grand Prix (coréalisation d'un PoC avec les équipes de Continental), le Prix honorifique Coup de Cœur et le Prix honorifique Innovation

Toulouse, le 20 novembre 2018 - La seconde édition du Startup Challenge confirme l'objectif de Continental de construire un "Future in motion". Figurant parmi les premiers équipementiers automobiles du monde, Continental conçoit et assemble des systèmes innovants pour les constructeurs automobiles, et adresse les nouveaux usages et challenges cette industrie que sont l'électrification des véhicules, une sécurité accrue des personnes et une connectivité toujours plus forte offerte aux véhicules et leurs passagers C'est pourquoi il entend se rapprocher des startups et travailler à leurs côtés.

À l'occasion de cette nouvelle édition, Continental a pu compter sur le soutien de ses partenaires institutionnels La French Tech, La GreenTech Verte et l'accélérateur de start-ups le Village by CA Toulouse, ainsi que sur son réseau Best Drive (entretien véhicules), et sa filiale Elektrobit (développement de logiciels embarqués pour le véhicule autonome).

4 thématiques mises en avant pour cette seconde édition du Startup Challenge de Continental

- **Clean mobility** avec un objectif : une conduite respectueuse de l'environnement pour protéger les ressources et atteindre zéro émission. L'environnement du véhicule, les bornes de recharges, la gestion de la demande énergétique et les habitudes des usagers seront au centre de cette réflexion.
- **Connected vehicle** : avec l'objectif de gagner en temps et en confort grâce à une mobilité plus intelligente offerte par la conduite connectée

- **Safe mobility** : avec l'objectif de zéro accident pour protéger des vies en développant des solutions d'aide à la conduite afin de réduire les accidents mortels sur la route
- **Digitalization et Usine 4.0** : avec l'objectif d'inscrire la transformation digitale au cœur de l'entreprise. Simplifier, automatiser les processus tertiaires dans le domaine des ressources humaines, des achats, du juridique et présenter des solutions en production répondant aux enjeux futurs de l'industrie automobile.

Un objectif : accélérer l'innovation et la création de valeur!

Le Grand Prix du Jury bénéficiera d'une expertise et d'un réseau de professionnels afin de réaliser son PoC. Les deux autres lauréats pourront également bénéficier de conseils délivrés par Continental. L'objectif pour Continental est de pouvoir identifier des projets à forts potentiels pour développer plus rapidement les produits et services qui feront le business de demain ou simplement gagner en efficacité, dans une relation qui fera grandir ses partenaires. .

Pour Philippe Maria, pilote du projet : *«l'originalité de la démarche, c'est qu' il ne s'agit pas de récompenser un gagnant mais d'être très concret dans une réalisation qui permette à la start-up de grandir dans le monde automobile et à Continental de régler un problème ou d'avancer vers un nouveau produit ou service à commercialiser»*

Rappel du calendrier

- **Du 5 novembre au 15 décembre 2018** : réception des dossiers de candidatures :
- **Du 16 décembre au 15 janvier 2019** : phase de pré-sélection
- **Du 16 janvier au 14 février 2019** : Interviews en vidéo- ou téléconférence suivie d'une phase d'échange et de définition des PoCs pour les start-ups les plus convaincantes en interview (les finalistes)
- **21 février 2019** : Pitch des cinq Participants sélectionnés autour des PoCs
- **Du 22 au 28 février 2019** : Phase de sélection des 3 vainqueurs finaux par le Jury
- **21 mars 2019** : Cérémonie de récompense des 3 vainqueurs

Pour candidater : <https://continental-startupchallenge.fr/>

A propos de Continental

Continental développe des technologies et services d'avant-garde au service d'une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, l'entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, le trafic et le transport. Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 44 milliards d'euros en 2017 et emploie actuellement plus de 244 000 personnes dans 61 pays.