
Continental entre dans la phase finale de son recentrage stratégique après un solide deuxième trimestre

- Chiffre d'affaires consolidé de 4,4 milliards d'euros (T2 2025 : 4,9 milliards d'euros, croissance organique : -0,3 pour cent)
- EBIT ajusté de 570 millions d'euros (T2 2025 : 422 millions d'euros, +35,1 pour cent)
- Marge d'EBIT ajusté de 12,9 pour cent (T2 2025 : 9,6 pour cent)
- Bénéfice net de 274 millions d'euros (T2 2025 : 506 millions d'euros, -45,9 pour cent, principalement en raison de la cession d'Aumovio)
- Flux de trésorerie disponible ajusté de 216 millions d'euros (T2 2025 : -46 millions d'euros)
- La cession de ContiTech marque la dernière étape du recentrage
- Christian Kötz, Président du Directoire (CEO) : « Nous avons poursuivi notre dynamique positive. Nous entrons désormais dans la phase finale de notre recentrage en tant que manufacturier exclusivement dédié aux pneumatiques »
- Roland Welzbacher, Directeur Financier (CFO) : « Nous avons nettement amélioré notre rentabilité et notre flux de trésorerie disponible. Cela résulte notamment d'une part plus importante de pneumatiques UHP 18 pouces et plus, un impact plus limité des effets de change et des droits de douane, ainsi que les effets favorables des prix des matières premières »
- Les prévisions du groupe Continental excluent désormais ContiTech, en raison de sa cession prévue

Compiègne, le 7 septembre 2026. Continental a poursuivi sa dynamique positive au deuxième trimestre 2026. La division Pneumatiques a affiché de bons résultats, avec une marge d'EBIT ajusté supérieure aux prévisions pour l'exercice en cours. Comme attendu, ContiTech a terminé le trimestre sur une performance solide. Le flux de trésorerie disponible ajusté a également été nettement supérieur à celui de l'année précédente. Ces améliorations résultent principalement d'une part plus importante de pneumatiques Ultra Haute Performance (UHP) 18 pouces et plus, des effets positifs durables des prix des matières premières, d'un impact plus limité des effets de change et des droits de douane, ainsi que d'une discipline de maîtrise des coûts stricte. Cette performance a toutefois été freinée par un environnement marché durablement atone, au niveau mondial, le marché nord-américain du remplacement et la production automobile mondiale ayant tous deux reculé au deuxième trimestre. Les ventes ont notamment été affectées par la cession de l'activité Original Equipment Solutions (OESL) intervenue début février 2026. Hors effets de change et variations de périmètre de consolidation, le chiffre d'affaires est resté globalement stable par rapport à l'année précédente.

Continental a également franchi une nouvelle étape importante de son recentrage stratégique : début juillet, le groupe coté au DAX a signé un accord portant sur la cession de son entité ContiTech à Lone Star Funds. En conséquence, l'entité ContiTech sera désormais indépendante et ne sera plus intégré aux prévisions consolidées du groupe.

« Nous avons poursuivi notre dynamique positive. Pour la division Pneumatiques, nous avons atteint une bonne marge bénéficiaire au deuxième trimestre, dépassant nos prévisions pour 2026. Cela nous met en bonne voie pour atteindre nos objectifs annuels. Début juillet, nous avons également signé un accord de cession de ContiTech. Nous entrons désormais dans la phase finale de notre recentrage en tant que

manufacturier exclusivement dédié aux pneumatiques », a déclaré Christian Kötz, Président du Directoire (CEO) de Continental.

Une rentabilité nettement améliorée

Au cours du trimestre écoulé, Continental a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé** de 4,4 milliards d'euros (T2 2025 : 4,9 milliards d'euros, -9,1 pour cent). Ce recul du chiffre d'affaires s'explique principalement par la cession de l'activité Original Equipment Solutions (OESL) intervenue début février 2026. Hors effets de change et variations de périmètre de consolidation, le chiffre d'affaires organique a reculé de 0,3 pour cent.

Continental a augmenté son **résultat opérationnel ajusté** à 570 millions d'euros (T2 2025 : 422 millions d'euros, +35,1 pour cent) et sa **marge d'EBIT ajusté** à 12,9 pour cent (T2 2025 : 9,6 pour cent).

Le **bénéfice net** du deuxième trimestre s'est élevé à 274 millions d'euros (T2 2025 : 506 millions d'euros, -45,9 pour cent). Ce recul s'explique principalement par la cession d'Aumovio. Le **flux de trésorerie disponible ajusté** a progressé à 216 millions d'euros (T2 2025 : -46 millions d'euros).

« Nous avons nettement amélioré notre rentabilité et notre flux de trésorerie disponible. Cela résulte notamment d'une part plus importante de pneumatiques UHP™ 18 pouces et plus, un impact plus limité des effets de change et des droits de douane, ainsi que les effets favorables des prix des matières premières. Pour le second semestre, nous anticipons toutefois une hausse sensible du coût des matières premières et avons déjà pris des mesures pour y faire face », a déclaré Roland Welzbacher, Directeur Financier (CFO) de Continental.

Un environnement économique atone

Les principaux marchés de Continental sont restés affectés par une activité économique mondiale atone au deuxième trimestre 2026. Alors que le marché européen des pneumatiques de remplacement pour voitures et utilitaires légers a progressé de 3 pour cent, porté par les importations, le marché nord-américain a reculé de 1 pour cent. La production automobile mondiale a également reculé d'environ 1,0 pour cent sur un an.

Chiffres clés du groupe Continental

en millions d'€	1er janvier au 30 juin			Deuxième trimestre		
	2026	2025	Δ en %	2026	2025	Δ en %
Chiffre d'affaires	8 809	9 761	-9,7	4 413	4 856	-9,1
Chiffre d'affaires ajusté ¹	8 808	9 036	-2,5	4 413	4 418	-0,1
Résultat opérationnel ajusté (EBIT ajusté) ²	1 093	914	+19,5	570	422	+35,1
en % du chiffre d'affaires ajusté	12,4	10,1		12,9	9,6	
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société mère	474	574	-17,3	274	506	-45,9
Bénéfice de base par action, en €	2,37	2,87	-17,3	1,37	2,53	-45,9
Bénéfice dilué par action, en €	2,37	2,87	-17,3	1,37	2,53	-45,9
Dépenses d'investissement ³	437	585	-25,3	229	353	-35,3
en % du chiffre d'affaires	5,0	6,0		5,2	7,3	
Flux de trésorerie disponible ajusté	251	-261		216	-46	
Endettement net au 30 juin	5 514	6 316	-12,7			

Ratio d'endettement (pro forma) ⁴	2,0	2,1				
--	-----	-----	--	--	--	--

Ce tableau présente les données du groupe Continental pour les activités poursuivies, ainsi que pour l'entité ContiTech dont la cession est à venir, sur les périodes de référence et de comparaison. Seul le bénéfice net attribuable aux actionnaires, ainsi que les chiffres correspondants de bénéfice par action, intègrent également les activités des anciennes entités Automotive et Contract Manufacturing.

1 Hors variations de périmètre de consolidation.

2 Avant amortissement des actifs incorporels issus de l'allocation du prix d'acquisition (PPA), variations de périmètre de consolidation et effets exceptionnels.

3 Dépenses d'investissement en immobilisations corporelles et logicielles.

4 Endettement net rapporté à l'EBITDA des 12 derniers mois.

5 Ratio d'endettement pro forma : EBITDA ajusté de l'impact de -680 millions d'euros lié aux cessions relatives à la cession d'Aumovio et des effets de valorisation liés à la cession d'Original Equipment Solutions (-156 millions d'euros).

Prévisions : les prévisions du groupe Continental excluent ContiTech

Suite à la signature de l'accord de cession de ContiTech, les prévisions de Continental au niveau du groupe ne portent désormais plus que sur son activité pneumatique. Les prévisions consolidées ont été ajustées en conséquence. ContiTech est présenté indépendamment. Les prévisions de chiffre d'affaires et de marge d'EBIT ajusté pour les entités Pneus et ContiTech restent inchangées.

Sur la base d'hypothèses relatives à l'évolution des activités ainsi qu'aux taux de change moyens du premier semestre, Continental anticipe les résultats suivants.

Pour les activités poursuivies :

Pour l'ensemble du **groupe Continental**, Continental table sur un chiffre d'affaires compris entre 13,2 et 14,2 milliards d'euros environ et une marge d'EBIT ajusté d'environ 12,0 à 13,5 pour cent.

Pour la division **Pneumatiques**, Continental prévoit un chiffre d'affaires d'environ 13,2 à 14,2 milliards d'euros et une marge d'EBIT ajusté d'environ 13,0 à 14,5 pour cent.

Les **dépenses d'investissement avant investissements financiers** sont estimées à environ 7,0 à 8,0 pour cent du chiffre d'affaires.

Le **flux de trésorerie disponible ajusté** devrait s'établir entre environ 0,7 et 1,1 milliard d'euros.

Pour l'entité **ContiTech**, Continental anticipe un chiffre d'affaires d'environ 4,2 à 4,8 milliards d'euros et une marge d'EBIT ajusté d'environ 7,0 à 8,5 pour cent, sur le plan opérationnel et hors effets de la norme IFRS 5.

Division Pneumatiques : une marge bénéficiaire supérieure aux prévisions annuelles

Au deuxième trimestre, la division Pneumatiques a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros (T2 2025 : 3,3 milliards d'euros, -0,2 pour cent). Hors effets de change et variations de périmètre de consolidation, le chiffre d'affaires organique a progressé de 0,3 pour cent. La marge d'EBIT ajusté s'est établie à 15,3 pour cent, en nette progression par rapport au trimestre de l'année précédente (T2 2025 : 12,1 pour cent). Cette amélioration résulte principalement d'une part plus importante de pneumatiques UHP 18 pouces et plus, des effets positifs des prix des matières premières et d'un impact plus limité des effets de change et des droits de douane.

Sur le segment du cyclisme, Continental a une nouvelle fois démontré son expertise technologique et ses liens étroits avec le sport de haut niveau. Lors du Tour de France 2026, six équipes – représentant plus d'un quart du peloton – ont roulé avec des pneus vélo Continental fabriqués sur son site de Korbach, en Allemagne. Plus de 1 000 pneus Continental ont été utilisés tout au long de la course. Le vainqueur de cette édition du Tour de France, Tadej Pogačar, a lui aussi bouclé les plus de 3 000 kilomètres de l'épreuve sur des pneus Continental, identiques à ceux proposés au grand public à la revente.

À Korbach, Continental investit également dans son premier parc éolien en propriété directe. Associées aux installations photovoltaïques existantes, trois éoliennes couvriront environ deux tiers des besoins en électricité du site de production de pneumatiques. Les éoliennes devraient produire environ 55 gigawattheures d'électricité par an. Continental prévoit d'investir un montant à deux chiffres, de l'ordre de plusieurs dizaines de millions d'euros, dans ce projet. Grâce à cette initiative, l'entreprise renforce son approvisionnement énergétique local, assure une meilleure prévisibilité de ses coûts énergétiques et réduit son exposition à la volatilité des marchés de l'énergie.

Continental renforce également son réseau de distribution nord-américain avec la construction d'un nouvel entrepôt de produits finis hautement automatisé à Mount Vernon, dans l'Illinois. L'entreprise prévoit d'investir environ 76 millions de dollars dans ce projet. L'entrepôt devrait entrer en service en 2027 et disposera d'une capacité d'environ 500 000 pneus de tourisme. Avec ce projet, Continental vise à servir ses clients plus rapidement, à améliorer le support client et à moderniser davantage la logistique de son plus grand site de production de pneumatiques aux États-Unis.

À Rayong, en Thaïlande, l'entreprise a démarré la fabrication de pneus radiaux pour motos et étend sa capacité de production annuelle d'environ 3 millions de pneus supplémentaires pour voitures et utilitaires légers. L'investissement s'élève à plus de 300 millions d'euros. Sur le site de Rayong, Continental met également en œuvre une technologie de production de pointe et un niveau d'automatisation particulièrement élevé.

ContiTech : un deuxième trimestre solide

Malgré un environnement de marché durablement atone, ContiTech a affiché des résultats solides, avec un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (T2 2025 : 1,6 milliard d'euros, -29,5 pour cent). Ce recul s'explique principalement par la cession de l'activité Original Equipment Solutions (OESL) intervenue début février 2026. Hors effets de change et variations de périmètre de consolidation, le chiffre d'affaires a reculé de 3,7 pour cent. La marge d'EBIT ajusté s'est établie à 6,9 pour cent (T2 2025 : 8,0 pour cent). Le chiffre d'affaires et la marge bénéficiaire ont été affectés par une reprise du marché plus lente qu'attendu. En outre, les commandes de certains segments à forte marge ne contribueront au chiffre d'affaires et aux résultats qu'au second semestre. Les mesures de réduction des coûts et d'amélioration opérationnelle mises en œuvre n'ont compensé que partiellement ces effets négatifs.

Avec la cession de ContiTech à Lone Star Funds, Continental a franchi une nouvelle étape importante de son recentrage stratégique. La finalisation de la transaction reste soumise à l'approbation des autorités

compétentes, notamment des autorités de la concurrence, ainsi qu'à d'autres conditions de clôture usuelles.

La transaction pourrait encore être finalisée d'ici la fin de l'année.

À propos de Continental :

Continental est un manufacturier pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 76 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.