

Continental accompagne la forte croissance du marché des véhicules électriques : +12,5 % en France en 2025, 45 % attendus en 2030

Compiègne, le 03 septembre 2026 - Avec **326 923 véhicules électriques immatriculés en 2025 en France (+12,5 % vs 2024)** et une part de marché désormais portée à **20 % des immatriculations¹**, l'électrification du parc automobile s'accélère. À l'échelle européenne, cette dynamique devrait se renforcer pour atteindre **45 % des immatriculations d'ici 2030²**.

Dans ce contexte de transformation rapide du marché, Continental confirme son positionnement stratégique en accompagnant les constructeurs avec une offre pneumatique conçue pour répondre aux exigences spécifiques des véhicules électriques.

Une dynamique de marché solide, entre accélération réglementaire et transformation des usages

Le marché français des véhicules électriques continue de croître à un rythme soutenu en 2025, dans un contexte marqué par la convergence de plusieurs facteurs :

- **326 923 véhicules électriques ont été immatriculés**, soit une progression de **+12,5 % par rapport à 2024**, représentant désormais **20 % des immatriculations** (vs 16,9 % en 2024).
- Une part de marché passée de **16,9 % en 2024 à 20 % en 2025**,
- Un parc roulant dépassant **1 million de véhicules électriques**, soit **2,8 % du parc total³**.

À l'échelle européenne, la tendance est structurelle. Selon C-Ways, les véhicules électriques pourraient représenter **45 % des immatriculations à horizon 2030**, contre environ **20 % aujourd'hui**. Cette progression est notamment portée par :

- Les politiques publiques et les objectifs CO₂ européens (étendus jusqu'en 2032),
- La pression réglementaire sur les flottes d'entreprises,
- L'accélération de l'offre constructeurs, notamment asiatique.

Dans le même temps, l'adoption par les particuliers progresse de manière plus progressive, illustrant une transition vers une nouvelle norme de mobilité.

« Le véhicule électrique n'est plus une tendance émergente mais une transformation structurelle du marché automobile. Cette évolution est durable et appelée à se poursuivre. Continental l'a anticipée en développant une offre capable de répondre à l'ensemble des motorisations et des usages. La confiance des constructeurs en première monte confirme aujourd'hui la pertinence de cette stratégie. » précise Stéphanie Rongère, Responsable du développement stratégique chez Continental.

Des pneumatiques conçus pour répondre aux exigences spécifiques de l'électrique

Les véhicules électriques imposent de nouvelles contraintes techniques, qui redéfinissent les standards du pneumatique :

- Un **poids plus élevé** lié aux batteries,
- Un **couple instantané** générant davantage de contraintes,
- Des **exigences accrues en confort acoustique**,
- Un enjeu central d'**efficacité énergétique**.

Continental a intégré ces paramètres très en amont dans le développement de ses pneumatiques, avec des priorités claires :

- **Faible résistance au roulement** pour améliorer l'autonomie,
- **Réduction du bruit de roulement**,
- **Capacité de charge élevée**,
- **Durabilité face à l'usure**.

¹ Source : CCFA

² Source : C-Ways

³ Source : SDES - RSVRO, données provisoires

Ces caractéristiques, essentielles pour les véhicules électriques, sont aujourd'hui intégrées à l'ensemble de la gamme, permettant de proposer **une offre unique compatible avec toutes les motorisations**.

Depuis 2023, Continental a également introduit un **marquage "EV-compatible"**, permettant d'identifier les pneumatiques optimisés pour les véhicules électriques et contribuant à maximiser leur efficacité.

« L'essor des véhicules électriques impose une montée en exigences techniques. Chez Continental, nous avons développé des pneumatiques capables de répondre à ces nouveaux standards, qu'il s'agisse de charge, de bruit ou d'efficacité énergétique. Avec le marquage EV-compatible, nous apportons une réponse claire et lisible, tout en proposant une solution adaptée à l'ensemble des motorisations. » souligne Pierre-Emmanuel Leclercq, Chef de produits Pneus tourisme chez Continental.

Une confiance confirmée des principaux constructeurs automobiles

La pertinence de cette stratégie se traduit concrètement par la confiance accordée par les constructeurs automobiles. En Europe, Moyen-Orient et Afrique, **les 10 plus grands constructeurs de véhicules électriques font appel à Continental en première monte**.

À l'échelle mondiale, ce sont **17 des 20 principaux fabricants de véhicules électriques** qui choisissent les pneumatiques du groupe, incluant des acteurs majeurs tels que **BYD, Volkswagen, Stellantis, BMW, Hyundai ou encore Renault**.

Cette reconnaissance souligne la capacité de Continental à accompagner l'évolution rapide du marché et à répondre aux attentes des constructeurs, notamment dans un contexte d'arrivée de nouveaux entrants et d'intensification de la concurrence.

Le pneu, un enjeu clé dans l'ère de l'électromobilité

Au-delà de la première monte, l'électrification transforme également les enjeux de maintenance. Selon GIPA, le pneumatique demeure aujourd'hui l'une des principales causes d'entrée en atelier, une tendance appelée à se confirmer avec l'essor des véhicules électriques, soumis à des contraintes mécaniques spécifiques.

Dans ce contexte, l'innovation pneumatique apparaît plus que jamais comme un levier essentiel pour accompagner la transformation du parc automobile.

À propos de Continental :

Continental est un manufacturier pneumatique de premier plan et un acteur reconnu de l'industrie. Fondée en 1871, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 19,7 milliards d'euros en 2025 et emploie actuellement environ 76 000 personnes dans 54 pays et marchés. Les produits et solutions développées par Continental Tires (Pneumatiques) rendent la mobilité plus sûre, plus intelligente et plus durable. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. Depuis plus de 150 ans, Continental offre des performances de haut niveau et compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. En 2025, la division Pneumatiques a généré un chiffre d'affaires de 13,8 milliards d'euros. Cette dernière emploie plus de 56 000 personnes dans le monde et dispose de 19 sites de production et 16 centres de développement.