

Communiqué de presse  
Clermont Ferrand, le 31.10.2022

## **SALON EQUIP'AUTO 2022**

### **CLUB AUTO CONSEIL, UN SALON PROMETTEUR & UN BILAN POSITIF**

A cette occasion,  
Club Auto Conseil a célébré son 20<sup>e</sup> anniversaire  
autour d'adhérents et de partenaires fidèles, et de nouveaux prospects !

A l'issue du salon Equip'Auto 2022, qui s'est déroulé du 18 au 22 octobre dernier à Paris, l'enseigne Club Auto Conseil fait le bilan de 5 journées menées à un rythme soutenu. Un programme chargé avec des rencontres de partenaires et d'adhérents mais aussi l'envie de sensibiliser de nouveaux prospects et de recruter de nouveaux profils de garagistes. Cette présence était aussi marquée par la date anniversaire du réseau Club Auto Conseil qui célèbre ses 20 ans cette année, et par les 90 ans de son distributeur Flauraud.

#### **Une stratégie marquée par le savoir-faire du réseau Club Auto Conseil**

Proximité, services aux clients, conseils et contacts humains... telles sont les valeurs déployées par Club Auto Conseil.

Toujours à l'écoute des attentes de ses adhérents et afin de répondre à l'évolution constante du marché, Club Auto Conseil a mis l'accent sur ses spécificités :

- Un accompagnement humain et de proximité au quotidien
- La fidélisation et la satisfaction de ses adhérents
- Un soutien technique, logistique et d'achats optimisés
- Une mise à disposition d'un plan marketing et de communication impactant localement
- Un maître-mot : Faire de chaque adhérent un leader sur son marché local

L'enseigne se démarque notamment par une offre digitalisée performante, reconnue sur le marché. Les services en ligne d'achats via Mecasystems, le CRM, la gestion VO/VN et les nombreux autres services partenaires sont plébiscités par les adhérents du réseau.

Une équipe de 8 personnes était présente sur le stand en permanence afin de renseigner un grand nombre de professionnels, coordonner une multitude de rendez-vous et de rencontres.

### **Objectif : recruter de nouveaux adhérents**

La participation au salon donne l'opportunité de renforcer l'image du réseau Club Auto Conseil bien implanté dans le paysage de l'après-vente tout en démontrant qu'il est un acteur majeur du secteur.

Le bilan du salon s'annonce largement positif avec de nombreux contacts intéressés par le savoir-faire des équipes ; des profils de garagistes indépendants souhaitant rejoindre une enseigne dynamique, bien implantée localement, proposant des services BtoBtoC adaptés et un accompagnement sur-mesure et de proximité.



### **Fidélisation des adhérents Club Auto Conseil**

Un séjour privilégié à Paris, durant le Mondial et Equip'Auto, a été offert à plus de 160 adhérents du réseau. Au programme : 2 journées parisiennes incluant l'hébergement, une visite du Mondial de l'Auto et des rencontres avec les équipes de Club Auto Conseil à Equip'Auto, découverte du stand, et un dîner spectacle au Moulin Rouge, célèbre cabaret de la capitale.

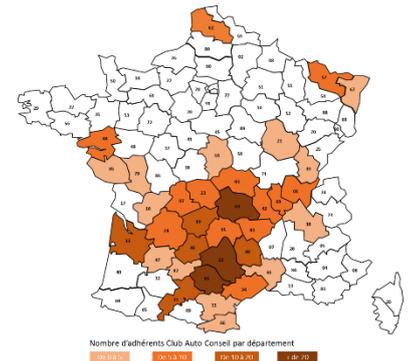
Un événement exclusif qui permet de célébrer les 20 ans de Club Auto Conseil avec les adhérents, de partager des moments conviviaux et festifs, de démontrer le dynamisme du réseau, de les informer sur les nouveautés et les innovations en cours, d'initier des rencontres et de renforcer les liens avec les partenaires, leurs contacts au quotidien.



« Le salon Equip Auto est une grande réussite pour Flauraud et pour notre réseau Club Auto Conseil. La très forte participation de nos adhérents démontre l'attachement à notre enseigne et souligne l'importance de ce rendez-vous. Au-delà d'accompagner nos adhérents à travers les évolutions du secteur et vers de nouvelles solutions pour leur business, nous faisons rayonner l'enseigne, démontrant le dynamisme de celle-ci et l'ambition de développement », a déclaré Olivier Guillaume, Directeur général de Flauraud.

### À PROPOS DU RÉSEAU CLUB AUTO CONSEIL

Enseigne dédiée à l'entretien et à la réparation multimarques du distributeur Flauraud, Club Auto Conseil comptabilise 220 garages adhérents et une présence forte sur tout le territoire. Le réseau enregistre un chiffre d'affaires de 150 millions d'Euros en 2021 en pièces et main d'œuvre. Il regroupe des professionnels de la réparation automobile avec pour objectif d'offrir le meilleur service à un coût compétitif. Il a été distingué à plusieurs reprises « Meilleure enseigne multimarques de l'année » 2016, 2017, 2018 et 2019 (selon étude ARMS par Décision atelier / Kantar TNS). En mai 2022, l'enseigne conservait sa 1<sup>e</sup> place au baromètre Allo Garage avec un taux de satisfaction téléphonique de 84%, un positionnement de leader dans sa catégorie.



### À PROPOS DE FLAURAUD

Filiale d'Emil Frey France depuis 2016, Flauraud fête ses 90 ans en 2022. La société compte 450 collaborateurs, regroupe 19 magasins, comprend une plateforme centrale de 20 000 m<sup>2</sup> et enregistre un chiffre d'affaires de 90 millions d'Euros en 2021. Positionné parmi les leaders de la distribution de pièces et services automobile en France, Flauraud s'est hissée dans le Top 3 des établissements du secteur. Son ambition est d'apporter des solutions globales à tous les professionnels de l'après-vente automobile, notamment à travers ses 19 points de vente et sa plateforme nationale installée à Clermont-Ferrand (63).

Pour en savoir plus : [www.flauraud.fr](http://www.flauraud.fr)

