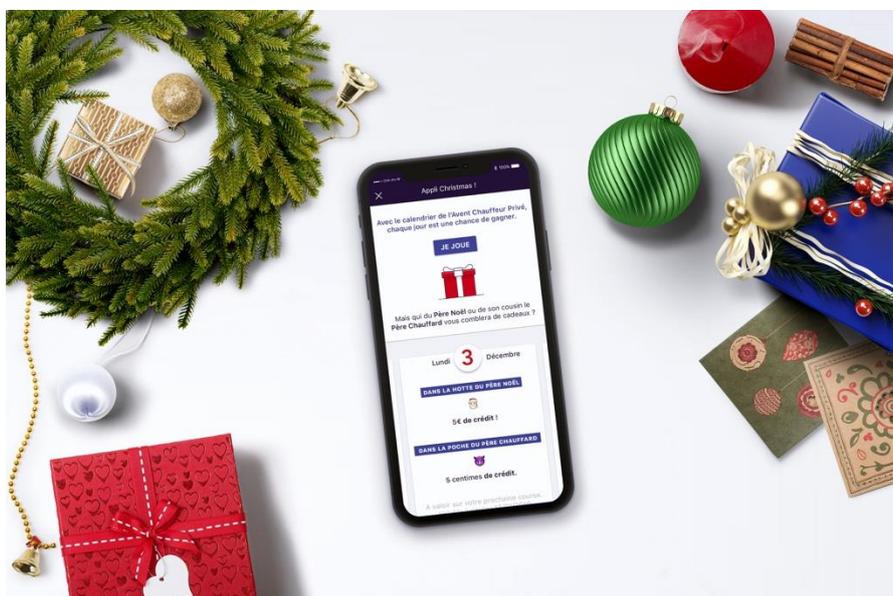




Communiqué de presse du 30 novembre 2018

Chauffeur Privé vous souhaite un *Appli Christmas*

Pour son édition 2018, Chauffeur Privé prend les rênes et lance un calendrier de l'Avent 100% made in France !



Véritable succès en 2017, le calendrier de l'Avent Chauffeur Privé *Appli Christmas* fait son grand retour sur l'application avec de nouveaux partenaires et de nombreux lots à gagner en un clic.

Cette année, Chauffeur Privé a décidé de remplir sa hotte **avec des cadeaux 100% made in France !** Des cadeaux mode, culture, food, et des offres Chauffeur Privé seront quotidiennement mis en jeu du 1^{er} au 24 décembre 2018.

Très attachée à son ancrage local et au « made in France », la marque Chauffeur Privé a à cœur de promouvoir les produits et les richesses de marques françaises, qu'il s'agisse de jeunes start-ups ou d'institutions emblématiques. Chauffeur Privé s'associe cette année avec des marques comme Le Slip Français, Balzac Paris, Monoprix, UGC, Frichti, Cheerz, Withings et la Seine Musicale. Le calendrier sera cette année couronné par un gros lot en partenariat avec le Club Med.

L'entreprise souhaite ainsi offrir un calendrier original, 100% français, au ton décalé et plein d'humour, en parfaite harmonie avec l'ADN de l'entreprise. Chaque jour, en se rendant sur l'application Chauffeur Privé, dans l'onglet « *Appli Christmas* », l'utilisateur pourra jouer et tenter de

remporter un cadeau du Père Noël. Et parce que Chauffeur Privé aime taquiner sa communauté, cette année le Père Chauffard s'est glissé dans le jeu et aura également des cadeaux à offrir !

Eve Arakelian, Directrice Marketing de Chauffeur Privé, déclare : « Chauffeur Privé est heureux de mettre en lumière de belles entreprises françaises dans son calendrier de l'Avent. Nous espérons offrir une expérience privilégiée à nos deux millions d'utilisateurs, en insufflant un peu de jeu et d'humour dans notre application pour célébrer les fêtes de fin d'année. »

À propos de Chauffeur Privé :

Lancé en mars 2012, Chauffeur Privé est **le leader français des VTC**. La plateforme compte aujourd'hui 2 millions de clients qui ont adopté ce service et effectuent plusieurs centaines de milliers de courses en **Ile-de-France, à Lyon, sur la Côte d'Azur** et depuis septembre à **Lisbonne** au Portugal.

À l'écoute de ses usagers, soucieux de garantir un **service de qualité** et une prestation irréprochable, la société de VTC sélectionne soigneusement ses chauffeurs. Ce n'est pas moins de **18 000 chauffeurs** qui sont aujourd'hui partenaires de l'application Chauffeur Privé.

Côté clients, en plus d'offrir des prix fixes et la possibilité de commander une course immédiate ou à l'avance, Chauffeur Privé propose le **tout premier programme de fidélité VTC**, en fonction du nombre de courses effectuées sur une année, qui permet de bénéficier de courses offertes et de réductions sur la majoration.

En Décembre 2017, le groupe automobile Daimler a pris une participation majoritaire dans Chauffeur Privé.