



Bruxelles, le 30 mai 2016

Bridgestone fait l'acquisition de Speedy Speedy va maintenir son identité

Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) annonce le projet d'acquisition de 100 % de Speedy France, une des plus importantes sociétés dans le domaine du service automobile et un des réseaux majeurs de distribution de pneus en France. La finalisation de l'acquisition est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

L'association avec Speedy donnera à Bridgestone un accès plus direct aux utilisateurs finaux en France, l'un de ses principaux marchés européens, mais aussi sur d'autres marchés où Speedy est présent.

Une fois que la transaction aura été approuvée, Bridgestone aura plus de 800 points de vente en France, augmentant significativement sa présence sur ce marché et contribuant fortement à sa stratégie de croissance accélérée.

« Nous sommes enchantés de cette annonce » a déclaré Eduardo Minardi, le Président Exécutif et PDG de Bridgestone EMEA. « Nous considérons Speedy comme un atout supplémentaire et stratégique, avec un mix clients haut de gamme, une couverture géographique étendue et une grande qualité de service.

De plus, Speedy a une forte notoriété et est très fortement orienté vers l'innovation. Je voudrais également profiter de cette opportunité pour accueillir chaleureusement les franchisés Speedy et les remercier de leur contribution pour faire de Speedy une grande société de services.

Sur la base des améliorations de résultats de Speedy au cours de ces dernières années, nous souhaitons que son Président Jacques Le Foll et son équipe continuent à gérer leurs activités conformément à leur plan stratégique. »

Une telle extension du réseau de services fournit à Bridgestone une occasion unique de mieux comprendre les clients finaux, ce qui est essentiel pour continuer à renforcer une position de leader.

Le Président de Speedy, Jacques Le Foll déclare :

« S'associer avec le Numéro 1 mondial de l'industrie du pneu est une excellente nouvelle pour Speedy, ses franchisés, ses fournisseurs et ses clients. Travailler avec Bridgestone va nous aider à assurer le développement de Speedy tout en maintenant nos orientations stratégiques : qualité, service clients, innovation et esprit « pionnier ». En conséquence, cette situation est « gagnant-gagnant » pour les deux acteurs clés, et nous avons hâte d'engager les prochaines phases du développement et de la croissance de Speedy. »

Pour Speedy – qui offre aujourd'hui tous les services de maintenance – les pneus sont un composant essentiel dans sa gamme de produits et de services. L'expertise de Bridgestone dans ce domaine sera un atout majeur pour le développement de la société.

Plus d'informations à propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen Orient and Afrique) :

Bridgestone EMEA, dont le siège est basé à Bruxelles en Belgique, est une filiale clé de Bridgestone Corporation basé à Tokyo, la plus importante entreprise mondiale de pneus et de produits caoutchouc. Bridgestone EMEA gère un centre de R&D, 12 usines et des bureaux dans plus de 34 pays, avec plus de 18 200 employés. Les Pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, en Turquie, au Moyen Orient, en Afrique et dans le monde.

Pour plus d'informations à propos Bridgestone Europe, veuillez visiter les sites :

www.bridgestone.eu, www.bridgestonenewsroom.eu ou retrouvez nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

Plus d'informations à propos de Speedy :

Speedy est le spécialiste du diagnostic et de l'entretien complet automobile.

Depuis 1978, Speedy a considérablement étendu sa palette de compétences, passant de l'échappement, son premier métier, à l'ensemble des prestations d'entretien : révision constructeur, pneumatiques, freinage, suspension, distribution, électronique, climatisation, vitrage...

Speedy s'appuie sur des actifs essentiels : sa notoriété, son réseau de 500 centres en France, son école de formation interne unique en son genre, et son sens aigu du service client.