

Bruxelles, 12 novembre 2020

L'option proposée par Accenture ne pouvant être retenue, Bridgestone progresse rapidement dans la recherche de solutions et a déjà identifié 10 nouveaux projets industriels

L'option proposée par Accenture ne peut être retenue

Depuis le 21 septembre, Bridgestone a mobilisé ses équipes industrielles locales et européennes pour examiner en détail avec Accenture l'option proposée qui consiste à maintenir une partie de l'activité sur le site et qui repose sur une réduction importante de sa production et de ses effectifs, un plan d'investissements ainsi qu'une augmentation de la productivité significatifs.

Après avoir attentivement étudié cette option, Bridgestone est arrivé à la conclusion qu'elle ne permet pas d'aboutir à un scénario industriel réaliste pour le Groupe comme pour les salariés de Béthune. En effet, cette option ne règle pas le problème de surcapacité de production de Bridgestone en Europe, qui continue de s'aggraver avec la crise de la Covid. De plus, réduire la capacité de production de l'usine à une quantité de 3 millions de pneus ne constitue pas une solution pérenne pour Bridgestone, face à des concurrents dont la taille des usines s'accroît pour atteindre 10 à 20 millions de pneus.

Afin de sauvegarder la compétitivité des opérations de Bridgestone en Europe, Bridgestone France SAS se doit donc de poursuivre son projet de cessation d'activité de l'usine de Béthune.

Bridgestone a déjà identifié des pistes concrètes pour le reclassement de ses salariés

Depuis plusieurs semaines, la direction de Bridgestone mobilise ses équipes, fait appel à son écosystème et met en œuvre tous les moyens nécessaires, avec l'aide du Gouvernement et ses services, pour chercher des solutions externes viables pour les salariés, le site et le territoire.

Bridgestone a également fait appel depuis le début du projet au support du cabinet BPI, acteur reconnu dans la recherche de repreneurs et de la revitalisation des territoires.

Pour accélérer et faire aboutir ces recherches, Bridgestone s'appuie notamment sur une équipe interne dédiée d'experts multidisciplinaires, sous la direction de Laurent Dartoux, CEO et Président de Bridgestone EMIA.

Ces recherches s'appuient sur les savoir-faire des salariés de Béthune ainsi que sur le potentiel et les atouts du site et du territoire, qui offrent la possibilité d'attirer de nouvelles activités.

Après seulement quelques semaines, Bridgestone a déjà identifié plusieurs pistes prometteuses qui permettront de trouver des solutions adaptées à la situation de chaque salarié :

- de nouvelles activités industrielles pour le site ou le territoire : la recherche d'un repreneur au sein du secteur du pneu en partenariat avec Business France et la recherche d'activités hors pneus, ont permis l'identification de 10 opportunités dont 4 projets déjà bien définis; le groupe a rappelé son engagement de céder le cas échéant le site à un concurrent ;

- des reclassements au sein du Groupe Bridgestone (First Stop, Côté Route, Speedy) : plus de 100 offres de postes ont déjà été diffusées ;
- des reclassements en dehors du Groupe Bridgestone : sur le territoire, 400 offres ont été identifiées à ce jour ainsi que 1300 autres en France, via les associations professionnelles telles que le Conseil National des Professions de l'Automobile, le Syndicat National du Caoutchouc et des Polymères ou le Syndicat des Professionnels du Pneu ;
- des mesures sociales d'accompagnement telles que les départs en préretraite, l'aide à la création d'entreprise ou l'aide à la recherche d'emploi. D'ores et déjà, 200 salariés ont pris un rendez-vous avec l'Espace Information Conseil mis en place le 1^{er} octobre pour construire leur projet personnel.

La négociation avec les organisations syndicales portant sur les mesures sociales d'accompagnement des salariés se déroule dans un cadre constructif et selon le calendrier défini d'un commun accord, condition indispensable pour que la recherche de solutions viables puisse aboutir.

« Nous sommes pleinement mobilisés pour rechercher des solutions adaptées à la situation de chacun de nos salariés. Pour cela, nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires, en collaboration avec les services de l'Etat. Je suis confiant dans notre capacité à atteindre cet objectif » a déclaré Laurent Dartoux, CEO et Président de Bridgestone EMIA.

À propos de Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique :

Bridgestone en Europe, Russie, Moyen-Orient, Inde et Afrique (BSEMIA), dont le siège est à Zaventem (Belgique), est une filiale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des solutions de pointe et de la mobilité durable. En plus de produire des pneumatiques haut de gamme, BSEMIA propose un portefeuille de solutions centrées sur les pneus et la mobilité, et offre à ses clients un large réseau de distribution avec des milliers de points de vente.

Présent à travers 40 pays, BSEMIA emploie plus de 22 000 personnes, et possède 17 usines, un centre de R&D et un centre d'essai.

En collaboration avec ses partenaires et porté par son engagement mondial en matière de responsabilité sociale d'entreprise, « Our Way to Serve », Bridgestone et ses filiales s'emploient à façonner un avenir durable de la mobilité et à améliorer la façon dont les personnes se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent.