

30 MILLIONS € DE DEMANDES DE PIÈCES D'OCCASION EN 2021 SUR FRPA

1ère plateforme des professionnels de l'auto pour la recherche et la vente de pièces de réemploi



Tous les records battus sur FRPA en 2021

FRPA se félicite des résultats de 2021. Malgré une seconde année marquée par la crise sanitaire, la plateforme en ligne a su battre tous ses records.

- Adhérents réparateurs et déconstructeurs
- Demandes de pièces
- Réponses apportées aux réparateurs
- CA généré par les déconstructeurs

En tant que plateforme indépendante, FRPA multiplie les actions de démocratisation de la PIEC (Pièce Issue de l'Économie Circulaire) et constate qu'elles portent leurs fruits.

FRPA est une plateforme innovante disruptive. Elle s'adapte à tous les types d'utilisateurs.

En 2021, ce sont 3 500 réparateurs professionnels français qui ont rejoint la plateforme. Aujourd'hui, FRPA fédère autour de son outil plus de 11 000 réparateurs et plus de 80 déconstructeurs implantés dans chaque région de France.

1/3 des réparateurs utilisent FRPA pour leur recherche de pièces auto d'occasion avec 80% des demandes satisfaites et un panier moyen de 166€. En 2021, la plateforme a intégré le bon de commande en ligne. A ce jour, 85% des adhérents utilisent cette fonction.

30 millions d'euros de demandes de pièces sont passées via la plateforme FRPA en 2021.

Ces chiffres placent FRPA en leader sur la recherche de PIEC pour la réparation automobile.

QUELQUES CHIFFRES
PROGRESSION 2020-2021

+ 29% DE DEMANDES

+ 46% D'ADHÉRENTS

+ 25% DE CA GÉNÉRÉ

+ 33% DE RÉPONSES





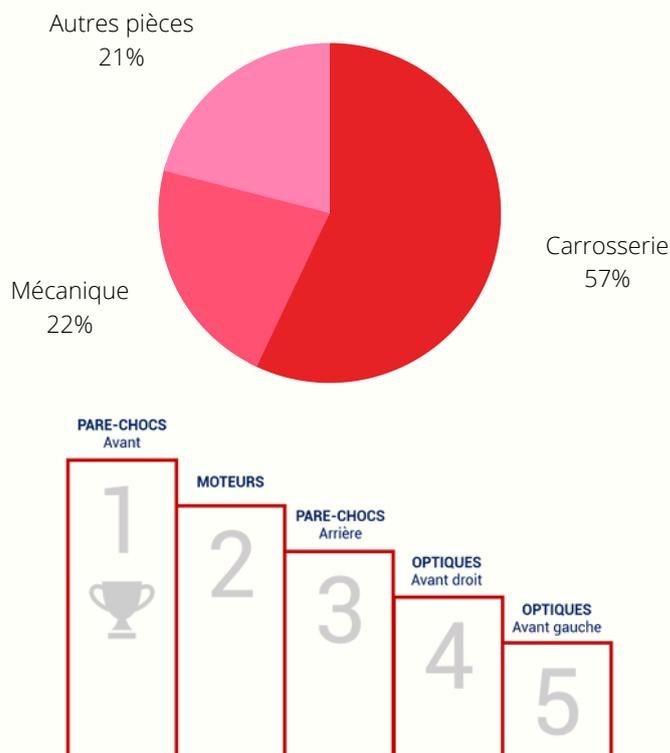
LA PIÈCE DE RÉEMPLOI EN 2021

Fort de cet ancrage solide chez les professionnels et pour s'adapter à un secteur en constante évolution, FRPA dresse le bilan 2021 du marché et livre son étude basée sur près de 200 000 demandes de pièces de réemploi.

LES PIÈCES

Les pièces les plus demandées sur FRPA sont les pièces de carrosserie (+ de la moitié des demandes). Nous retrouvons ensuite les pièces mécaniques et les autres pièces (sièges, pneus, jantes, etc.).

Dans le détail, en tête du podium nous retrouvons les pare-chocs avant. C'est de loin la pièce la plus demandée sur FRPA. Les moteurs arrivent en 2ème position. Le moteur est une pièce à forte valeur, elle est donc très recherchée. Les pare-chocs arrière, les optiques avant droit et avant gauche arrivent respectivement en 3ème, 4ème et 5ème position.



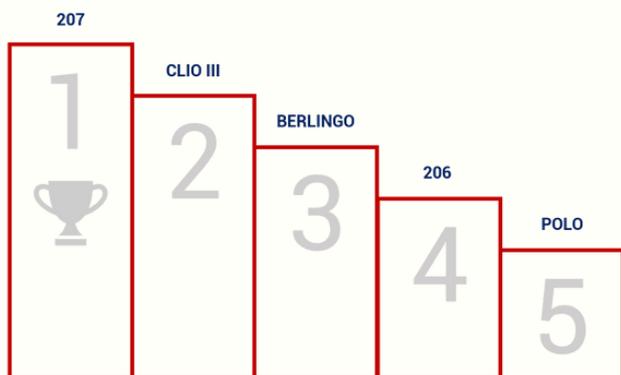
MEILLEURES PROGRESSIONS PAR RAPPORT À 2020



Entre 2020 et 2021, les demandes de moteurs ont progressées de 64% et les demandes de boîtes de vitesse de 47%.

La forte progression des demandes de portes latérales (+46%) coïncide avec la progression des demandes sur les VU et VUL observée en 2021 (+40% par rapport à 2020).

LES MARQUES / MODÈLES



L'âge moyen des véhicules liés aux demandes de pièces est de 12 ans, un âge qui n'a pas varié par rapport à 2020.

On retrouve 3 marques françaises sur le podium. Renault et Peugeot sont aux coudes à coudes avec respectivement 22% et 21% des marques les plus représentées, suivies de Citroën (16%) et Volkswagen (7%) pour ne citer qu'eux.

Concernant les modèles qui ont impliqué le plus de demandes de pièces en 2021, la Peugeot 207 arrive en 1ère position, suivi de la Renault Clio III et de la Citroën Berlingo en 2ème et 3ème position. Le premier modèle d'une marque provenant d'un autre pays européen est la Volkswagen Polo.

MEILLEURES PROGRESSIONS PAR RAPPORT À 2020



Entre 2020 et 2021, les demandes de pièces pour des CLIO IV ont progressées de 92%, pour des 308 II de 89% et pour des 208 de 82%.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Pour 2022, FRPA vise :

- 15 000 réparateurs
- 150 déconstructeurs
- 15 millions € de CA généré
- L'ouverture de la plateforme aux spécialistes de la réparation Youngtimers

