

Vente de véhicules d'occasion sur internet : Autosphere.fr lance le premier parcours d'achat 100% en ligne.



Poitiers, le 25 septembre 2017 - Autosphère.fr, leader en France de la vente de véhicules d'occasion sur internet, a lancé le 1er septembre un nouveau parcours d'achat totalement en ligne, à destination de tous les internautes. Autosphere.fr devient ainsi le seul site du marché français permettant de faire toutes les démarches d'achat d'un véhicule d'occasion directement sur internet : dossier de financement, consultation et signature électronique de l'ensemble des documents administratifs, envoi des pièces justificatives, etc. Cette innovation vient parachever un parcours 100% digital permettant déjà aux futurs clients d'analyser en ligne leurs besoins et de choisir leur véhicule en toute transparence (visualisation des véhicules en 360°, défauts spécifiés) ou encore d'être livré directement à leur domicile partout en France.

Cette offre concerne une sélection de véhicules d'occasion, et s'élargira progressivement aux plus de 12000 véhicules que rassemble le site Autosphere.fr.

“Ce que nous voulons, c'est offrir la meilleure expérience à nos clients, que leur parcours soit le plus rassurant mais aussi le plus flexible possible. Ces ventes « Exclu Web » sont une réponse adaptée à tous ceux qui, achetant leur voiture en ligne, ne conçoivent pas de devoir se déplacer ou d'échanger par courrier pour régler certaines démarches, alors que même leur véhicule sera livré chez eux. Lancée depuis maintenant une quinzaine de jours, l'offre rencontre déjà un vrai succès auprès de nos clients, et nous l'étendrons progressivement à l'ensemble du parc d'occasion d'Autosphere.fr.” Hervé Miralles, Vice-Président de PGA Motors.

Depuis le dimanche 24 septembre, Autosphère.fr a déployé une nouvelle campagne publicitaire télévisée centrée sur le bénéficiaire client de ce parcours 100% digital



Présentant une offre de plus de 12 000 véhicules d'occasion, Autosphère.fr est un des leaders de la vente de véhicules d'occasion sur internet en France. S'appuyant sur PGA Motors, premier réseau de concession multimarque de France, et ses 250 points de vente, Autosphère.fr propose à ses clients une large gamme de véhicules garantis « satisfait ou remboursé » et de services, comme la location avec option d'achat, le crédit, la reprise des véhicules ou encore la livraison à domicile.

→ Pour visiter le site : www.autosphere.fr