

## Autopartage : l'Europe en pole position

**L'autopartage est en pleine croissance et devrait créer de nouvelles opportunités pour les constructeurs traditionnels comme pour les nouveaux entrants. C'est l'objet de la nouvelle étude du BCG *What's Ahead for Car Sharing? The New Mobility and Its Impact on Vehicle Sales* parue aujourd'hui.**

**Paris, le 23 février 2016** – L'autopartage s'enracine dans les grandes zones urbaines des marchés matures et émergents. En Europe, environ 14 millions de personnes seront inscrites dans un service d'autopartage d'ici 2021, contre 6 millions de Nord-Américains et environ 15 millions d'habitants de l'Asie-Pacifique, d'après le nouveau rapport du Boston Consulting Group (BCG).

L'Europe peut se prévaloir du plus grand nombre de personnes utilisant l'autopartage par flotte, avec 2,1 millions d'utilisateurs et 31 000 véhicules. L'autre gros marché se trouve dans la région Asie-Pacifique, avec 2,3 millions d'utilisateurs et 33 000 véhicules. L'Amérique du nord suit, avec 1,5 million d'utilisateurs se partageant 22 000 véhicules. Ensemble, ces trois régions représentent 2,5 milliards de minutes réservées par an et 650 millions de dollars de chiffre d'affaires.

En Allemagne, par exemple, il existe environ 140 services d'autopartage différents, contrôlant une flotte qui est passée d'environ 1 000 véhicules en 2001 à plus de 15 400 aujourd'hui – soit 50 % de la flotte européenne totale – avec l'essentiel de la croissance effectuée depuis 2011.

*« Ces clients de services d'autopartage généreront un chiffre d'affaires mondial de 4,7 milliards de dollars en 2021, dont l'essentiel – soit 3,2 milliards de dollars – proviendra d'utilisateurs peu fréquents ayant besoin d'un véhicule pour des déplacements occasionnels », selon Hadi Zablit, Directeur Associé au BCG. « L'Europe sera la région qui générera le plus gros chiffre d'affaires, pour un montant de 2,1 milliards de dollars, suivie par l'Asie-Pacifique, avec 1,5 milliard de dollars, et l'Amérique du Nord, avec 1,1 milliard de dollars ».*

### Un impact réel mais limité

Même si le modèle du BCG suggère que l'autopartage va significativement augmenter, la plupart des consommateurs n'abandonneront pas leur véhicule individuel.

Le covoiturage devrait cependant faire baisser les achats de 792 000 voitures dans le monde en 2021 – soit l'équivalent d'un peu plus de 1 % des projections de ventes de 78,4 millions de nouvelles voitures dans les marchés où l'autopartage est disponible.

## La recette de l'autopartage

Pour être rentables et pratiques, les services d'autopartage nécessitent une population nombreuse et concentrée. Ce rapport BCG montre que, en Europe et en Amérique du nord, cela suppose une population d'au moins 500 000 personnes. En Asie-Pacifique, en revanche, où le revenu par habitant est généralement inférieur et les infrastructures de transport moins développées, l'autopartage sera économiquement viable dans des villes avec des populations de 5 millions ou plus.

*« L'Asie-Pacifique sera néanmoins le plus gros marché en termes absolus, grâce à sa population nombreuse et en croissance »,* affirme Hadi Zablit, directeur associé au BCG.

## Center for Digital in Automotive

La publication de *What's Ahead for Car Sharing? The New Mobility and Its Impact on Vehicle Sales* marque le lancement du Center for Digital in Automotive (CDA), un partenariat entre The Boston Consulting Group et BCG Digital Ventures. Le CDA combine l'expérience de BCG dans les secteurs de la stratégie numérique, des opérations et de l'industrie automobile et de la mobilité avec l'expertise de BCG Digital Ventures dans le capital investissement et le développement d'activités numériques. Il travaille en partenariat avec les entreprises de l'industrie automobile au sens large pour identifier et développer des activités nouvelles liées au numérique et résoudre les défis critiques de l'innovation numérique dans toutes les fonctions, qu'elles soient internes ou au contact des clients.

###

## À propos du Boston Consulting Group (BCG)

Le BCG est un cabinet international de conseil en management et le leader mondial du conseil en stratégie d'entreprise. Nous travaillons avec des clients de tous les secteurs partout dans le monde pour identifier ensemble les meilleures opportunités, les aider à affronter leurs défis et faire évoluer leurs activités. A travers une approche personnalisée, nous leur apportons notre vision de la dynamique des entreprises et des marchés ainsi que notre expertise à chaque niveau de leur organisation. Nous leur garantissons ainsi un avantage concurrentiel durable, des organisations plus performantes et des résultats pérennes. Fondé en 1963, le BCG est une entreprise privée présente dans 46 pays avec 82 bureaux. Plus d'informations sur <http://www.bcg.fr/>.

## À propos de [bcgperspectives.com](http://bcgperspectives.com)

[Bcgperspectives.com](http://bcgperspectives.com) est le portail éditorial du BCG donnant accès aux réflexions et concepts les plus innovants de nos experts en matière de stratégie et de management. De



nombreux dirigeants, universitaires et leaders d'opinions y livrent également leur vision sur des enjeux d'actualité. Le portail offre un accès illimité à presque cinquante ans de réflexions du BCG, depuis l'ère de Bruce Henderson, fondateur du BCG et l'un des architectes du conseil en management moderne. Tous ces contenus – vidéos, podcasts, commentaires et rapports – sont accessibles via [PC ou Mac](#), smartphone, [iPad](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).