

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

AUTOMOTIVE DIAMONDS DESIGNÉ « PROGRAMME DE FIDÉLITÉ B2B DE L'ANNÉE »

Neuwied - ALLEMAGNE, 30 juin 2015 – « Automotive Diamonds » a été désigné « Programme de Fidélité B2B de l'Année » (« B2B Loyalty Programme of the Year ») aux prestigieux Loyalty Awards 2015, organisés à Londres le 9 juin dernier.

Unique candidat du secteur automobile dans la catégorie B2B, « Automotive Diamonds », le programme de fidélisation multi partenariats destiné au marché de la rechange indépendante (IAM), décroche ce titre très convoité de Programme de Fidélité de l'Année face à des concurrents aussi prestigieux que Heineken, L'Oréal, Imperial Tobacco et Vodafone.

Le Loyalty Magazine, qui présentait l'événement, explique : « La catégorie B2B a été particulièrement disputée, avec des candidats de très grande qualité. Si dans un environnement B2B, il est difficile de parvenir à fidéliser ses clients, « Automotive Diamonds » a clairement démontré que cela est possible, avec une réflexion originale».

En acceptant la récompense au nom de tous ses partenaires membres du programme, Bahar Sabet, Directeur Communications Europe chez TRW Aftermarket, déclarait : « Nous sommes fiers d'avoir reçu cette récompense. C'est un bel exemple de marketing collaboratif et l'accomplissement d'un travail acharné en équipe avec nos partenaires équipementiers. »

Des milliers de nouveaux garages nous rejoignent tous les mois. Ils sont récompensés pour l'achat de produits de qualité qu'ils ont finalement l'habitude d'acheter depuis toujours. En conclusion, tout le monde y trouve son compte. »

Les partenaires « Automotive Diamonds » pour le marché français sont : TRW Automotive Aftermarket et le groupe Sogefi avec ses marques : Purflux, CoopersFiaam, FRAM ® et Sogefi Pro.

Le programme est actuellement opérationnel dans les pays suivants, sous différentes combinaisons de marques : Autriche, Belgique, République Tchèque, France, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Pologne, Portugal et Espagne.

Les Loyalty Awards 2015 ont été sponsorisés par : Comarch, ICLP, Aimia, Ketchup, Visa et Avios.

À propos de « Automotive Diamonds »

« Automotive Diamonds » est un programme de fidélisation en pleine croissance créé en 2011 par TRW Automotive Aftermarket. Ce programme récompense la fidélité des réparateurs en leur attribuant des points ou "diamants" pour l'achat de produits de marque sur le marché de l'Aftermarket auprès des partenaires membres du programme. Ces points peuvent être transformés de différentes façons. De plus, le programme permet aux partenaires de créer des campagnes personnalisées pour cibler des marchés spécifiques. Les partenaires actuels sont : DENSO ; Gates Europe ; Girling ; Philips Automotive Lighting ; Le Groupe Sogefi (et ses marques : Sogefi Pro, Coopers FIAAM ; FRAM et Purflux) et TRW Automotive Aftermarket. Le programme fonctionne grâce à l'implantation de différentes marques dans 10 pays : Autriche, Belgique, République Tchèque, France, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Pologne, Portugal et Espagne. Tous les détails, notamment, comment rejoindre la programme et quelles marques participent au programme dans chaque pays, se trouvent sur le site : www.automotivediamonds.com.

