

AUTO / CONSO

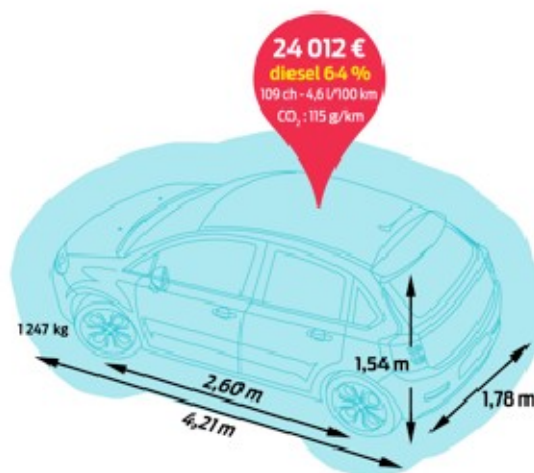
Prix, mensurations, consommation, ...

L'argus® dévoile le portrait-robot de la Voiture moyenne 2014 de France

Jamais les Français n'ont acheté autant de voitures chères qu'en 2014 !

Paris, le 26 mars 2015 - Chaque année, *L'argus®* dresse le portrait de la Voiture moyenne de France et pour ce faire utilise la même méthodologie depuis... 1953 !

Sont retenus les 240 premiers modèles vendus l'année précédente (soit 98% du marché). Pour chaque modèle, *L'argus* relève, moteur par moteur, carrosserie par carrosserie, finition par finition, transmission par transmission, quinze caractéristiques majeures : dimensions, poids, cylindrée, puissance, consommation, prix etc. En pondérant ces 240 modèles par le nombre de versions vendues, et après traitement et analyse des millions de données qui en découlent, *L'argus* obtient la fiche signalétique de la Voiture moyenne de France, et peut ainsi la comparer avec celles des années précédentes.



Si en apparence la Voiture moyenne 2014 est « sage » - réduction de sa cylindrée, de son poids et de sa consommation de carburant - son prix en revanche n'a cessé d'augmenter. Alors que les ventes sont au

plus bas, en 2014 la Voiture moyenne affiche un prix record de 24 012 € (contre 23 407 € en 2013), soit 605 € de plus qu'en 2013 et 4 859 € de plus qu'en 2009 !

Par rapport à 2013, la Voiture moyenne a réduit sa cylindrée de 21 cm³ (1509 cm³), son poids de 19 kg (1247 kg) et sa consommation de 0,1 l (4,6 l/100 km). Sa vitesse progresse d'un dixième de seconde de 0 à 100 km/h (11,7 s) grâce à un meilleur rapport poids/puissance. De surcroît, elle semble avoir stoppé sa croissance : 1 cm de plus en longueur (4,21 m), les autres mensurations restant inchangées.

Tous les chiffres

	2014	2013	2012	2011
Cylindrée (cm ³)	1 509	1 530	1 572	1 554
Puissance (ch)	109	108	110	106
Couple (Nm)	225	224	233	224
Longueur (m)	4,21	4,20	4,21	4,19
Largeur (m)	1,78	1,78	1,77	1,76
Hauteur (m)	1,54	1,54	1,54	1,54
Empattement (m)	2,60	2,60	2,60	2,59
Poids (kg)	1 247	1 266	1 283	1 266
Poids/puissance (kg/ch)	11,4	11,7	11,7	11,9
Vitesse maxi. (km/h)	183	183	182	181
0 à 100 km/h (s)	11,7	11,8	11,9	12,1
Consommation (l/100 km)	4,6	4,7	4,9	5,0
Rejets de CO ₂ (g/km)	115	117	123	126
Part du diesel (%)	64	67	73	72
Prix* (€ TTC)	24 012	23 407	22 486	21 181

(*) Tarif catalogue sans remise



Caractéristiques de la Voiture moyenne de France

Un prix en hausse dans tous les segments de véhicules

Le prix de la Voiture moyenne poursuit obstinément son ascension. Dans chacune des douze catégories recensées, à l'exception des tout-chemin compacts (baisse de 14 €), le prix d'achat a augmenté en 2014. Même dans les premiers segments du marché : + 330 € chez les citadines, + 160 € chez les polyvalentes. Cette hausse du prix s'explique aussi par l'évolution de la répartition des ventes qui favorise en 2014 trois segments dont les ventes ont le plus progressé : les tout-chemin, qu'ils soient petits (+ 56 %), compacts (+ 9 %) ou luxueux (+ 22 %).

Or, un petit tout-chemin coûte 4 650 € de plus qu'une polyvalente et 1 068 € de plus qu'un minispaces ; un tout-chemin compact, 3 159 € de plus qu'une compacte, 731 € de plus qu'un monospace compact ; un tout-chemin de luxe, malus compris, 23 481 € de plus qu'une familiale, 17 845 € de plus qu'un grand monospace et 4 153 € de plus qu'une grande routière.

LES DOUZE RECORDS DE FRANCE

Les plus chères LES TOUT-CHEMIN DE LUXE 58 553 €	Les plus « diesel » LES GRANDS MONOSPACES 99 %
Les plus abordables LES CITADINES 12 657 €	Les plus « essence » LES CITADINES 98 %
Les plus longues LES GRANDES ROUTIÈRES 4,91 m	Les plus goulues LES GRANDS MONOSPACES 6 l/100 km
Les plus courtes LES CITADINES 3,55 m	Les plus sobres LES COMPACTES 4,3 l/100 km
Les plus hautes LES LUDOSPACES 1,82 m	Les plus puissantes LES TOUT-CHEMIN DE LUXE 222 ch

Les douze records de France en 2014

Retrouvez l'intégralité du dossier sur la Voiture moyenne de France 2014 sur
www.largus.fr

Dossier complet et visuels disponibles sur simple demande

A propos de *L'argus*[®] :

L'argus est la publication de référence française en matière de transaction automobile. Dans le magazine, édité depuis 1927 et qui paraît en kiosque deux fois par mois les jeudis, ou en ligne sur www.largus.fr, *L'argus* propose une édition riche, efficace et pratique, dont chaque numéro guide ses lecteurs dans l'univers automobile : informations clés du secteur auto, essais et nouveautés produit, conseils pour bien acheter et bien vendre, annonces de véhicules et emploi du secteur, ainsi que la fameuse Cote Argus[®] à destination des particuliers et des professionnels.

Le Groupe Argus propose par ailleurs une large gamme de produits et services destinés aux professionnels de l'automobile pour les accompagner dans leur bonne gestion de leur activité : des solutions métiers pour leur permettre de s'informer, valoriser, gérer, vendre, communiquer et recruter, ainsi que des prestations de conseil. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.largus.fr et <http://pro.largus.fr>.