



Aramisauto.com s'implante en Espagne et signe une alliance avec la startup Clicars.com

Aramisauto.com, leader en France de la vente en ligne de voitures neuves et d'occasion reconditionnées, annonce une prise de participation au capital de la startup espagnole Clicars.com. Les cofondateurs de Clicars.com, Pablo Fernandez et Carlos Rivera sont issus du monde du conseil, de la finance et de l'automobile, et ont fondé leur entreprise en 2016 sur un modèle économique proche de celui d'Aramisauto.com. Cette alliance permettra à Clicars.com d'accélérer le développement de l'entreprise en conservant son autonomie de gestion.

Paris, mardi 25 avril 2017

Cette nouvelle alliance va permettre à Aramisauto.com de s'implanter en Espagne, avec pour ambition commune de devenir le leader de la vente en ligne de voitures d'occasion dans le pays. L'Espagne est l'un des marchés les plus importants du véhicule d'occasion en Europe.

Chaque année, il se vend sur le territoire ibérique plus de 1,8 million de voitures d'occasion. Le parc automobile, un des plus vieux d'Europe de l'Ouest, compte plus de 22 millions de véhicules.

Cette alliance permettra à Clicars.com de créer des synergies avec Aramisauto.com, le Groupe PSA, et par ailleurs, de bénéficier de nouveaux moyens financiers afin d'atteindre un objectif de 10 000 ventes de véhicules d'occasion à l'horizon 2021.

« Au-delà de l'attractivité du marché de l'automobile d'occasion en Espagne, c'est la proximité du modèle économique de Clicars avec le nôtre qui a motivé cette alliance. Cela va nous permettre de nous développer rapidement en Espagne avec tout le soutien du Groupe PSA » déclarent Guillaume Paoli et Nicolas Chartier – fondateurs d'Aramisauto.com.

« Notre objectif est de rendre ce marché plus transparent et de digitaliser la vente et l'achat de voitures d'occasion en Espagne, nous sommes ravis de cette alliance avec Aramisauto. Leur proximité stratégique, leur savoir-faire et esprit entrepreneurial nous permettra d'accélérer notre croissance et atteindre plus vite notre objectif de devenir le leader en Espagne. Le soutien du Groupe PSA nous permettra également de bénéficier de synergies additionnelles » déclarent Pablo Fernández et Carlos Rivera – fondateurs de Clicars.com.

Suite aux fonds apportés pour financer l'augmentation de capital de la startup espagnole, Aramisauto.com détiendra une participation majoritaire au capital de Clicars.com, qui conserve son autonomie et son indépendance afin d'assurer son développement rapide en Espagne.

Les cofondateurs de Clicars.com dirigeront l'entreprise et ambitionnent de devenir le leader de la vente en ligne de véhicules d'occasion en Espagne.

A propos d'Aramisauto.com

« Vous faisiez comment pour acheter votre voiture avant ? »

Depuis sa création, Aramisauto.com transforme l'achat et la vente automobile (achat intégral en ligne, satisfait ou 100% remboursé, véhicule d'occasion reconditionné en usine) et propose aux consommateurs des solutions simples, uniques et innovantes pour changer de voiture en toute confiance.

Aramisauto.com propose 2 000 modèles de véhicules de plus de 30 marques et a commercialisé plus de 32 000 véhicules en 2016. L'entreprise emploie 500 collaborateurs et a servi depuis sa création plus de 150 000 clients particuliers.

Aramisauto.com simplifie la vie des automobilistes via une solution globale 100 % digitalisée, mais aussi par téléphone et dans ses 28 points de vente. Pour en savoir plus sur la façon dont Aramisauto.com réinvente l'achat et la vente automobile, rendez-vous sur notre site dédié aux journalistes et influenceurs, newsroom.aramisauto.com



A propos de Clicars.com

Clicars transforme l'achat et la vente de voitures d'occasion en Espagne depuis 2016, en rendant l'expérience pénible en un processus facile et sûr. Grâce à sa plateforme digitale et à la priorité donnée au client, la startup offre une expérience unique. Les voitures d'occasion sont soumises à l'inspection la plus complète et rigoureuse du marché espagnol et bénéficient de la garantie "Satisfait ou Remboursé" et de "7 jours ou 1000 kilomètres". Clicars compte une équipe de 30 jeunes talents, et a reçu récemment le prestigieux prix "Entreprise émergente de l'année" de la RTVE (Radio Televisión Española).

Contact media Clicars.com :