



Communiqué de presse

AD TOUR 2025

**Une tournée de 15 dates en France
pour lancer l'année des 40 ans du Réseau AD**



Arcueil, le 22 janvier 2025

Fidèle à son rendez-vous de chaque début d'année, le Réseau AD a entamé son AD Tour en allant à la rencontre des adhérents mécanique et carrosserie du premier réseau d'entretien et réparation multimarques en France.

Avec son coup d'envoi à Clermont-Ferrand le 14 janvier, ces rendez-vous sont l'occasion pour les équipes Autodistribution de faire le bilan de l'année écoulée, de remettre des prix, et de présenter aux femmes et aux hommes du réseau les actions d'accompagnement et les animations commerciales qui rythmeront cette année 2025, synonyme du quarantième anniversaire du réseau AD.

Le Tour de France des Réseaux AD se déroule sur 15 dates :

Janvier 2025

1. Mardi 14 : Clermont-Ferrand
2. Mercredi 15 : Lyon
3. Jeudi 16 : Aix en Provence
4. Mardi 21 : Paris Nord
5. Mercredi 22: Amiens
6. Jeudi 23 : Rouen
7. Mardi 28 : Metz
8. Mercredi 29: Dijon
9. Jeudi 30: Orléans

Février 2024

10. Mardi 4 : Saint Quay Portrieux
11. Mercredi 5 : Nantes
12. Jeudi 6 : Le Mans
13. Mardi 11: Niort
14. Mercredi 12 : Bordeaux

15. Jeudi 13 : Toulouse

Comme l'an dernier, AUTOPRIMO a également son propre tour de France pour rassembler le réseau de garages artisans la veille au soir de chaque AD Tour.

Laurent Desrouffet, Directeur Général des Réseaux et des Activités de Réparation témoigne :
« Ce tour de France est un rendez-vous convivial incontournable de la vie d'AD, car il permet de tisser des liens entre tous les adhérents et commerciaux du réseau, ainsi que de présenter nos perspectives et ambitions pour relever les défis de l'après-vente auto. Nous sommes enchantés de démarrer ainsi 2025, année qui sera marquée par les célébrations de nos 40 ans de passion et d'aventure commune avec les distributeurs Autodistribution. »

Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.