

Communiqué de presse

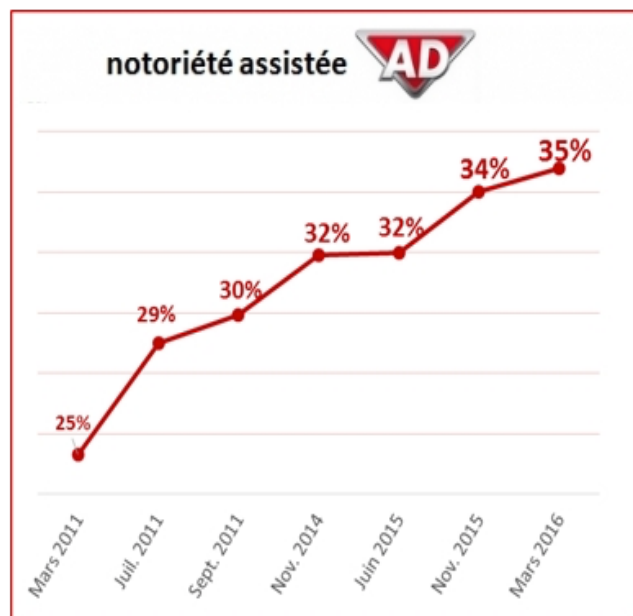
## Le réseau AD à l'honneur dans de nouveaux spots TV, web et radio

Arcueil, le 7 juin 2016 – En ce début d'été, le réseau AD est à l'honneur dans de nouveaux spots télévision, web et radio dévoilés le 6 juin et diffusés sur M6 et 8 chaînes de la TNT en juin et juillet 2016. Les consommateurs pourront découvrir, à travers les péripéties d'un automobiliste anxieux et son épouse, la solution pour faire entretenir sereinement leur voiture grâce au devis et au rendez-vous en ligne AD.fr. Le spot a été réalisé en deux versions : une version originale de 15 secondes pour la télévision et diffusée pour la première fois sur BFM le 6 juin, et une version longue destinée aux sites web et aux réseaux sociaux. Au total, près de 500 spots seront diffusés pendant deux mois.

De nouveaux spots radio faisant également la promotion du devis et rendez vous en ligne seront par ailleurs lancés sur RTL du 6 au 16 juillet 2016.



Le lancement de ces nouveaux spots publicitaires s'inscrit dans une démarche média plus complète de la part d'AD pour augmenter la visibilité et la notoriété de son réseau. Après avoir entamé sa révolution digitale en 2011 (refonte du site ad.fr, devis en ligne, application mobile), AD s'est attaché depuis 2015 à améliorer sa visibilité à la télévision et à la radio. Parmi les initiatives mises en place : le spot de sponsoring Météo sur France 2, qui ponctue le début du journal de 20h. Diffusé tout au long de l'année avec 4 variantes différentes il permet de valoriser plusieurs facettes des compétences du réseau AD (la qualité du maillage national, le devis en ligne, et la compétence multimarque ou encore les offres entretien hiver). Cette stratégie médiatique a permis à la notoriété de l'Enseigne de progresser pour atteindre 35%, faisant ainsi d'AD le premier réseau de réparateurs multimarques dans l'esprit du consommateur.



### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.