

# Plus votre voiture est connectée, plus elle est vulnérable : Exosfer construit la réponse systémique que le marché n'avait pas encore

En France, le vol de véhicules ne repose plus uniquement sur la force ou l'effraction.

Les voitures modernes, de plus en plus connectées, exposent leurs propriétaires à des vulnérabilités électroniques peu connues du grand public : piratage de la prise OBD, reproduction de clés, exploitation des systèmes sans clé. Face à cette mutation silencieuse, les dispositifs de protection traditionnels peinent à répondre.

[Exosfer](#), startup française spécialisée dans la sécurité automobile, entre en prise de parole publique pour présenter son approche : une gamme de produits pensée pour couvrir l'ensemble des failles technologiques des véhicules, à commencer par son produit phare OBD Protect, et annoncer une levée de fonds en cours.



## Un vol, un déclencheur : comment une Clio RS volée en 2017 a donné naissance à Exosfer

À l'origine d'Exosfer, il n'y a pas une intuition abstraite, mais un événement fondateur. En mai 2017, le fondateur de l'entreprise se fait voler un véhicule auquel il est particulièrement attaché : une Clio 3 RS série spéciale Red Bull, achetée neuve, 35 000 kilomètres au compteur. Le véhicule est retrouvé brûlé dès le lendemain. L'expérience est douloureuse, et elle sera déterminante.

L'année suivante, en mission indépendante sur un projet pour la SNCF, il commence à réfléchir aux systèmes d'anti-démarrage et esquisse ses premières solutions. En 2019, à la fin de sa mission, il choisit de se consacrer entièrement à l'entrepreneuriat.

Lors du confinement du printemps 2020, il reprend ses travaux et développe un premier prototype de protection de la prise OBD, point d'accès central dans de nombreux vols de véhicules récents. Ce premier produit « test », commercialisé à petite échelle, rencontre des résultats encourageants sur le plan commercial.

Fort de ces premiers retours, Stéphane décide de remettre entièrement le projet à plat : création d'une marque, structuration de l'offre, développement d'un site Internet, et surtout industrialisation du produit initial. Ce travail aboutit à une meilleure version, devenue aujourd'hui l'OBD Protect, ainsi qu'au développement des premières pochettes anti-ondes.

La marque Exosfer est officiellement déposée le **23 avril 2021**, date qui coïncide avec le décollage de Thomas Pesquet vers la Station spatiale internationale – une symbolique forte pour un nom inspiré de l'exosphère, couche la plus externe de l'atmosphère terrestre.

## **Prise OBD, keyless, systèmes connectés, les failles que les voleurs exploitent déjà**

Initialement conçue pour le diagnostic et la maintenance des véhicules, la prise OBD est devenue l'une des vulnérabilités les plus exploitées par les voleurs. Elle permet notamment de reprogrammer des clés de démarrage ou de contourner certains systèmes de sécurité embarqués. Le tout sans effraction visible, ce qui explique en partie pourquoi des dizaines de milliers de véhicules disparaissent chaque année en France sans laisser de traces physiques.

## **Un marché fragmenté et des solutions qui ne suivent pas l'évolution des risques**

Parallèlement, les technologies sans clé et les systèmes connectés ouvrent de nouvelles surfaces d'attaque que les dispositifs antivols traditionnels ne couvrent pas. Le marché de la sécurité automobile se caractérise aujourd'hui par une forte fragmentation : accessoires mécaniques, trackers GPS, caméras embarquées... chaque acteur répond à un usage isolé, sans vision d'ensemble. C'est précisément ce manque de cohérence systémique qu'Exosfer cherche à combler.

## **Une gamme pensée pour couvrir toutes les vulnérabilités**

## Un produit phare qui s'attaque directement à la faille la plus exploitée

Le produit phare d'Exosfer, l'OBD Protect, répond frontalement à l'une des méthodes de vol les plus répandues. Mais la démarche de l'entreprise ne s'arrête pas à un produit isolé : l'objectif est de constituer une gamme complète de solutions antivol, capable de répondre à différents scénarios et profils d'usage, du particulier au professionnel dépendant de son véhicule.

## L'interconnexion comme horizon : vers un écosystème de protection cohérent

Exosfer souhaite aller plus loin en reconcevant ses produits – bloque-volant, bloque-pédale, et autres dispositifs mécaniques – pour les rendre connectés à son futur traqueur. L'objectif est de bâtir une gamme complète et cohérente de solutions capables de communiquer entre elles afin de sécuriser le véhicule de manière globale.

L'ambition structurante d'Exosfer repose ainsi sur la mise en réseau de ses produits. Les différents dispositifs pourront échanger des informations et fonctionner comme un système unifié.

À rebours de la logique de produits indépendants qui caractérise le marché actuel, cette approche systémique constitue le cap technologique que l'entreprise s'est fixé pour les prochaines années.



## Des véhicules aux personnes, une technologie pensée pour s'étendre

Motos, vélos, trottinettes, les autres mobilités dans le viseur

Si Exosfer se concentre aujourd'hui sur l'automobile, la logique technologique développée ouvre des perspectives plus larges. Les solutions envisagées peuvent être adaptées à d'autres types de véhicules : motos, scooters, vélos, trottinettes, voire poussettes. Le principe reste identique, à savoir, détecter les tentatives de vol, alerter le propriétaire, permettre la localisation du bien.

## **Anticipation du scénario de la protection personnelle**

À plus long terme, la technologie développée par Exosfer pourrait être transposée à la protection des personnes. Un dispositif conçu pour sécuriser un véhicule pourrait intégrer un bouton d'alerte et trouver des applications dans des situations du quotidien : un enfant se rendant à l'école seul, un sportif en sortie isolée, une personne âgée vivant à domicile. Dans ces scénarios, le système permettrait de prévenir des proches et de suivre la localisation en temps réel.

## **A l'échelle européenne, une levée de fonds pour industrialiser une vision**

### **Accélérer le développement technologique et commercial**

Comme indiqué précédemment, Exosfer prépare actuellement un programme d'innovation destiné à structurer et enrichir son offre. Pour soutenir cette dynamique, une levée de fonds est en cours, combinant un apport bancaire de 250 000 euros et une ouverture du capital à hauteur de 120 000 euros pour 10 % des parts. L'opération vise à financer le développement technologique et à accélérer le déploiement commercial de la marque.

### **Une communauté de passionnés comme premier terrain de déploiement**

Le développement d'Exosfer s'appuie déjà sur des communautés de passionnés d'automobile, constituant un premier terrain d'adoption et de retour terrain. L'ambition affichée est claire : devenir une référence dans la protection des véhicules à l'échelle française, puis européenne et internationale.



## Exosfer, la startup qui repense la sécurité automobile

Fondée le **23 avril 2021**, Exosfer est une startup française spécialisée dans la protection des véhicules face aux nouvelles formes de vol. Née d'une expérience personnelle et d'un travail de fond engagé dès 2018 sur les systèmes d'anti-démarrage, l'entreprise a structuré son offre autour d'une logique de gamme globale, pensée pour couvrir les vulnérabilités électroniques des véhicules modernes.

Elle est portée par Stéphane, 49 ans, ingénieur en génie électrique, diplômé en 2001. Il débute sa carrière comme développeur logiciel embarqué avant d'évoluer vers la gestion de projets dans les systèmes embarqués et les applications en ligne. Il intervient successivement dans des structures de tailles très différentes et dans des secteurs variés : automobile, transports publics, téléphonie mobile et défense, au sein notamment de PSA, la SNCF, Geodis, Sagem et MBDA. Salarié jusqu'en 2016, il bascule ensuite vers l'entrepreneuriat en tant qu'indépendant, avant de fonder Exosfer. Passionné d'automobiles sportives, c'est cette double culture qui nourrit aujourd'hui la vision technique et produit de l'entreprise.

### En savoir plus

Site internet : <https://exosfer.fr/>

<https://exosfer.fr/produits/>

Facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090806889774>

Instagram : <https://www.instagram.com/exosferofficial/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/exosfer/>