



loue-ta-portiere
.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Loue-Ta-Portière :

La publicité sur véhicule, enfin
pilotée comme une vraie campagne
marketing

Un marché réel, un canal encore mal exploité

38 millions de véhicules circulent chaque jour sur les routes françaises. Ils traversent vos zones de chalandise, stationnent devant vos points de vente, irriguent les bassins de vie où vivent vos clients. Cette mobilité génère une exposition publicitaire considérable – permanente, répétée, impossible à bloquer, impossible à ignorer.

Pourtant, ce canal reste aujourd’hui largement inexploité sous sa forme professionnelle. La plupart des acteurs du marché se contentent de coller des stickers sur des voitures de particuliers sans analyse territoriale, sans ciblage géographique structuré et sans aucune mesure de performance réelle.

Loue-Ta-Portière est né pour corriger cela.



loue-ta-portiere
.com



Ce qui nous distingue : la structuration d'un canal, pas seulement un support

Nous avons construit un dispositif de visibilité locale mesurable, pensé pour répondre aux mêmes exigences qu'une campagne digitale : ciblage, cohérence géographique, indicateurs de résultat.

Sur chaque campagne, nous intégrons :

- Une analyse territoriale précise des zones couvertes – centre-ville, périurbain, axes rapides
- Une sélection des conducteurs selon des critères géographiques stricts, pas seulement le premier inscrit disponible
- Une pose réalisée exclusivement par des techniciens certifiés, garantissant un rendu professionnel à la hauteur de votre image de marque
- Deux formats publicitaires calibrés selon les exigences réelles de visibilité : kit Premium ou kit Urban
- Des données d'exposition territoriale permettant d'objectiver la présence de votre campagne

La mobilité n'est pas laissée au hasard. Elle est cartographiée, planifiée, pilotée.



Un média de trafic local, pas un média de notoriété nationale

Cette distinction est centrale dans notre positionnement — et elle change tout pour vous.

Loue-Ta-Portière n'est pas conçu pour faire rayonner une marque nationale à grande échelle. Il est conçu pour générer du trafic, des contacts et des ventes sur une zone de chalandise précise, centre par centre, point de vente par point de vente.

Dans le secteur automobile, le dispositif peut intégrer un code déclencheur en centre. Ce mécanisme permet de comptabiliser les visites issues de la campagne, d'identifier les ventes générées, de mesurer le chiffre d'affaires directement attribuable et d'ajuster les campagnes en conséquence. La portière cesse d'être une présence diffuse — elle devient un facteur traçable.

Dans le secteur immobilier, la même logique s'applique : comptabilisation des appels mentionnant la campagne, identification des estimations générées, mesure des mandats signés. Si vous jouez le jeu du suivi, le ROI devient mesurable.

Pour tout réseau multi-sites, cette approche permet enfin de comparer la performance de chaque point de vente et d'allouer les budgets en conséquence.



BOOSTEZ LE TRAFIC
AUTOUR DE VOS POINTS DE VENTE

Publicité mobile géolocalisée par des automobilistes locaux



La réponse exacte aux enjeux des réseaux et franchises

Vous activez des automobilistes
dans votre zone de chalandise



Zones Ciblées
autour de chaque
point de vente



Reporting terrain
clair et mesurable
Budget maîtrisé



Service clé en main
pose & dépose incluses
équipe professionnelle

CAMPAGNES LOCALES - MODULABLES - MESURABLES

 Visibilité terrain  Ciblage local  Impact mesurable

OFFRE SPECIALE LANCEMENT



KIT PREMIUM

~~650 €~~



3 MOIS DE CAMPAGNE

500 € HT / MOIS / VEHICULE

Loue-Ta-Portière s'adresse en priorité aux réseaux immobiliers, franchises et enseignes multi-sites, acteurs automobiles et commerces structurés à implantation locale.

Ces organisations partagent les mêmes frustrations : une concurrence locale intense, une dépendance aux plans nationaux difficilement adaptables au terrain, une saturation du digital dans certains secteurs, et surtout une incapacité chronique à mesurer l'impact réel de leurs actions locales.

Notre dispositif répond à cinq critères que ces organisations recherchent sans toujours les trouver réunis :

Hyper-local — activé sur votre zone de chalandise, pas sur une région entière. **Physiquement visible** — dans la vraie vie, sans ad-block, sans skip, sans concurrence de bannières. **Mesurable** — avec des indicateurs concrets liés à votre activité commerciale. **Duplicable** — le même modèle peut être déployé sur 5, 20 ou 200 points de vente. **Pilotable** — avec un budget modulable par centre et une coordination possible entre siège et franchisés.





Une infrastructure industrielle, pas une start-up qui teste

Derrière Loue-Ta-Portière, il y a 35 ans d'expertise dans le marquage publicitaire sur véhicules, incarnée par Eric Le Balch et la structure PUB-EPRINT — la plateforme Pub-adhesif.com qu'il a créée en 2007 avec son associée, qui permet depuis des années aux TPE, artisans et grandes entreprises de gérer le marquage complet de leurs flottes.

Ce n'est pas un concept en phase de validation. C'est un modèle porté par une infrastructure nationale déjà opérationnelle : fabrication des kits, réseau de poseurs professionnels certifiés, outils d'analyse de présence territoriale, logistique rodée.

Plusieurs campagnes tests sont actuellement en cours auprès d'annonceurs qui ont souhaité expérimenter ce canal. Ces collaborations permettent d'affiner les paramètres d'exposition et de valider les performances sur des marchés exigeants.

Selon son fondateur : « Nous ne créons pas un concept, nous structurons un nouveau média local. »

COMMENT ÇA MARCHE CONCRÈTEMENT ?

- 1 Vous définissez votre zone de diffusion**
 - Ville / département / région
 - Autour de vos franchises (10 à 50 km)
- 2 Vous choisissez le format du kit publicitaire voiture**
 - Vous importez vos fichiers graphiques
 - Gabarits téléchargeables
- 3 Vous sélectionnez les conducteurs de la zone**
 - Automobilistes locaux qui roulent
 - Fiche conducteur détaillée
- 4 Nous posons le kit adhésif partout en France**
 - Intervention par des professionnels
 - Pose réversible sans dégradation
- 5 Vous obtenez un reporting analytique complet**
 - Zones parcourues
 - Estimation des vues
 - Impact local mesurable



DISPOSITIF ENCADRÉ & SÉCURISÉ
Votre image est entre de bonnes mains

- ✓ **Conducteurs** contractualisés
- ✓ **Charte d'utilisation** signée
- ✓ **Pose** professionnelle
- ✓ **Respect RGPD**



Sécurité & image de marque

Votre image est entre de bonnes mains



Conducteurs sélectionnés selon des critères stricts




Véhicules récents et entretenus



Charte d'utilisation signée



Pose réversible, sans dégradation

 **Zéro risque pour votre marque**



Sécurité de votre image de marque : aucun compromis

Confier votre marque à un véhicule de particulier suppose des garanties que la plupart des acteurs du marché ne formalisent pas. Loue-Ta-Portière encadre chaque aspect :

- Conducteurs sélectionnés selon des critères comportementaux et géographiques stricts
- Véhicules récents et en bon état d'entretien
- Charte d'utilisation signée par chaque conducteur
- Pose réversible, sans aucune dégradation du véhicule
- Conformité RGPD et respect du droit à l'image

Votre logo circule dans des conditions maîtrisées. Pas sur n'importe quelle voiture, n'importe comment.



Un déploiement progressif pour **sécuriser vos investissements**

Nous proposons une montée en charge en trois phases, pour que chaque budget investi soit validé avant d'être étendu :

Phase 1 — Pilote

Activation sur un nombre limité de centres, avec mise en place des indicateurs de suivi adaptés à votre activité.

Phase 2 — Consolidation

Analyse des données d'exposition et de performance, validation du modèle sur votre marché spécifique.

Phase 3 — Déploiement

Extension maîtrisée par région, avec coordination possible entre le siège et les franchisés.

Cette progression protège votre investissement et vous donne les preuves de performance avant tout engagement à grande échelle.



Donner un cadre à l'évidence

Les véhicules circulent déjà. Les territoires sont déjà parcourus. L'attention locale existe déjà.

Loue-Ta-Portière ne cherche pas à créer un usage artificiel. Le modèle vise à structurer une évidence. En organisant la mobilité, en l'inscrivant dans une logique territoriale cohérente et en la reliant à des indicateurs mesurables, il propose une nouvelle manière d'activer la visibilité locale.



Pour en savoir plus

Site web

