



BIXHOPE ART

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BIXHOPE ART 2026 :
**un artiste autodidacte à contrecourant du tout numérique, qui réinterprète
l'automobile et le cinéma à la main**

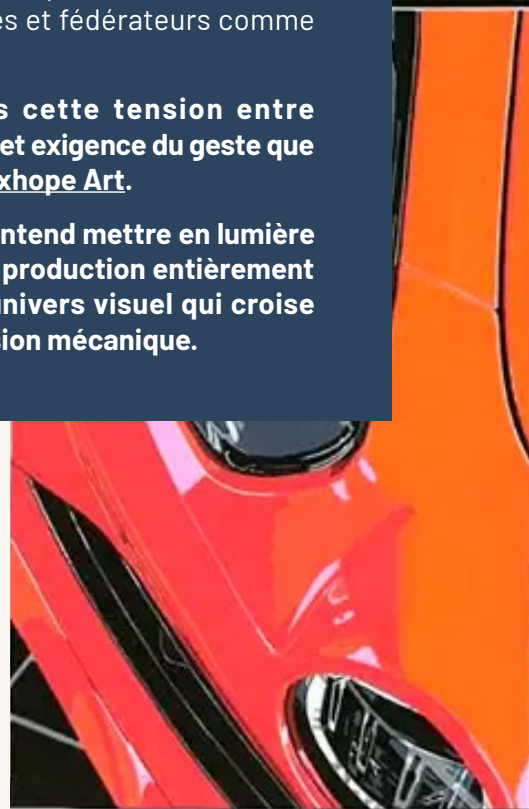
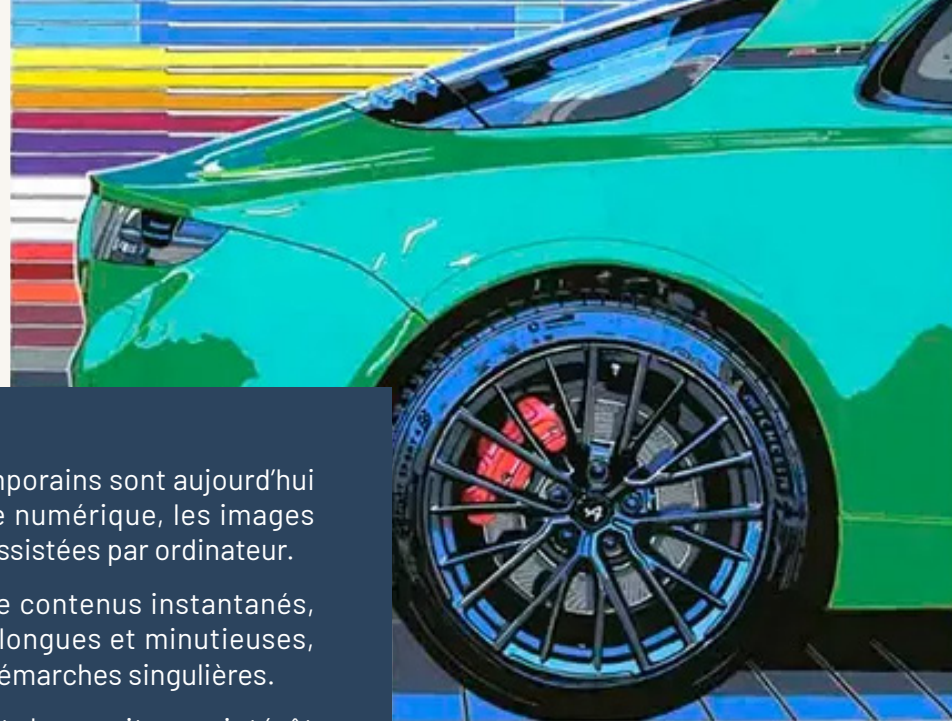
Les univers visuels contemporains sont aujourd'hui largement façonnés par le numérique, les images générées et les créations assistées par ordinateur.

Dans ce paysage saturé de contenus instantanés, les pratiques artisanales, longues et minutieuses, apparaissent comme des démarches singulières.

Pourtant, elles continuent de susciter un intérêt croissant, notamment lorsqu'elles s'inscrivent dans des univers populaires et fédérateurs comme l'automobile ou le cinéma.

C'est précisément dans cette tension entre modernité des imaginaires et exigence du geste que s'inscrit la démarche de Bixhope Art.

L'artiste Vincent Gantois entend mettre en lumière un parcours atypique, une production entièrement réalisée à la main, et un univers visuel qui croise mémoire culturelle et passion mécanique.



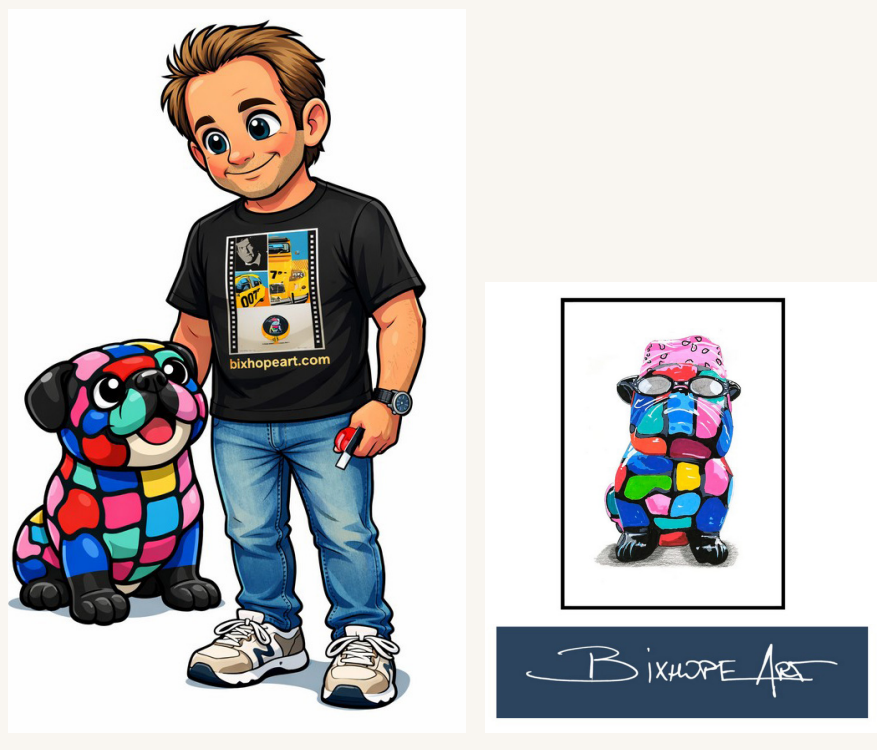
Un parcours autodidacte tardif qui façonne une signature artistique singulière

Derrière Bixhope Art, se trouve Vincent Gantois, un artiste au parcours atypique.

Depuis 2019, il développe une œuvre centrée sur ses deux passions, l'automobile et le cinéma.

Originaire de Normandie, cet artiste autodidacte a commencé à peindre à l'âge de 50 ans, après une vie professionnelle éloignée du monde artistique.

Cette entrée tardive dans la création ne constitue pas un frein, mais bien un élément structurant de son identité.



Le travail de Bixhope Art, c'est d'abord un regard d'enfant fasciné par la lumière et la vitesse.

Ensuite, un héritage familial qui transmet l'atelier, les gestes et les outils.

Enfin, une passion durable pour le cinéma populaire et les marques automobiles devenues icônes. Ainsi, la carrosserie devient image, et l'image, matière.

Depuis ses débuts, l'artiste a réalisé plus de 100 œuvres originales, construisant progressivement un corpus cohérent, identifiable et en constante évolution.

Son travail a également trouvé un premier écho auprès de personnalités reconnues, notamment Pierre Gasly et Claude Lelouch, pour lesquels il a réalisé des œuvres.

Chargées d'une nostalgie positive, **les créations picturales de Bixhope Art touchent le cœur des passionnés**, mais plus largement, celui de toutes celles et ceux qui veulent s'offrir, ou offrir, un fragment accessible et intemporel de l'Histoire de l'automobile et du cinéma.

Une pratique artistique revendiquée, à contre-courant du tout numérique

Dans un contexte où les technologies numériques occupent une place croissante dans les processus créatifs, Bixhope Art revendique **une approche entièrement manuelle.**

Chaque œuvre est réalisée à la main, à l'aide de marqueurs Posca, de Pro Marker et d'un aérographe.

“

Dans cette époque du tout numérique, je peins toutes mes œuvres entièrement à la main.

”

Ce choix technique n'est pas anodin.

Il implique un temps long, **une précision d'exécution et une relation directe à la matière.**

Il confère également à chaque création un caractère unique, dans un univers où la reproductibilité est devenue la norme.

Cette dimension artisanale constitue l'un des axes centraux de son œuvre : rappeler que, derrière des visuels inspirés de la culture populaire contemporaine, se cache un travail de composition minutieux, **sans recours aux outils numériques de création.**



Un univers visuel entre automobile, cinéma et pop culture

Le travail de Bixhope Art se caractérise par une hybridation des influences.

Chaque œuvre met en scène un dialogue entre l'automobile, objet iconique et vecteur de passion, et le cinéma, en tant que fabrique d'imaginaires collectifs.

Les compositions fonctionnent comme des plans fixes, où la carrosserie devient surface narrative et où les références culturelles s'entrecroisent.

L'artiste mobilise un vocabulaire visuel mêlant **pop art, hyperréalisme et surréalisme**, dans une recherche d'équilibre entre lisibilité et richesse symbolique.

Au cœur de cet univers figure un élément récurrent : "Bull The Dog", un bulldog anglais multicolore traité dans un esprit pop art.

Présent dans chacune des œuvres, il constitue **une signature visuelle immédiatement identifiable**, introduisant une dimension à la fois humoristique et cohérente dans l'ensemble de la production.

Une ambition assumée : vers des opportunités de développement et des partenariats reconnus

L'ambition portée par la marque est claire : **saisir des opportunités concrètes de développement.**

Parmi les perspectives identifiées figurent :

- des collaborations avec des marques automobiles ;
- des partenariats avec des influenceurs spécialisés dans l'automobile ou le lifestyle ;
- l'intégration des œuvres dans des productions audiovisuelles, telles que des séries, des émissions ou des films.

En tant qu'artiste membre de l'ADAGP, Vincent Gantois souligne que ses créations peuvent être utilisées dans ce type de projets, ouvrant ainsi des **perspectives d'exploitation dans l'univers du cinéma et de la production audiovisuelle.**

La question des ventes, bien que présente, s'inscrit dans une logique plus globale de **valorisation progressive de l'œuvre**, à travers la reconnaissance médiatique et la multiplication des points de contact avec des publics qualifiés.



Des expositions clés pour rythmer l'actualité 2026

Le projet s'articule également autour de deux temps forts d'exposition, qui constituent **des opportunités de rencontre directe avec le public et les professionnels.**

Les 25 et 26 avril 2026, Bixhope Art exposera à Vannes, dans le cadre de l'événement "Les Milles Soupapes", au parc des expositions Chorus.

Les 5, 6 et 7 juin 2026, l'artiste participera aux 30 ans du "Porsche Casting" à Deauville, face à l'Hôtel Royal Barrière.

Cet événement, inscrit dans **un univers automobile haut de gamme,** constitue un cadre particulièrement cohérent avec son positionnement artistique.

Ces rendez-vous participent à ancrer sa démarche dans une dynamique concrète.

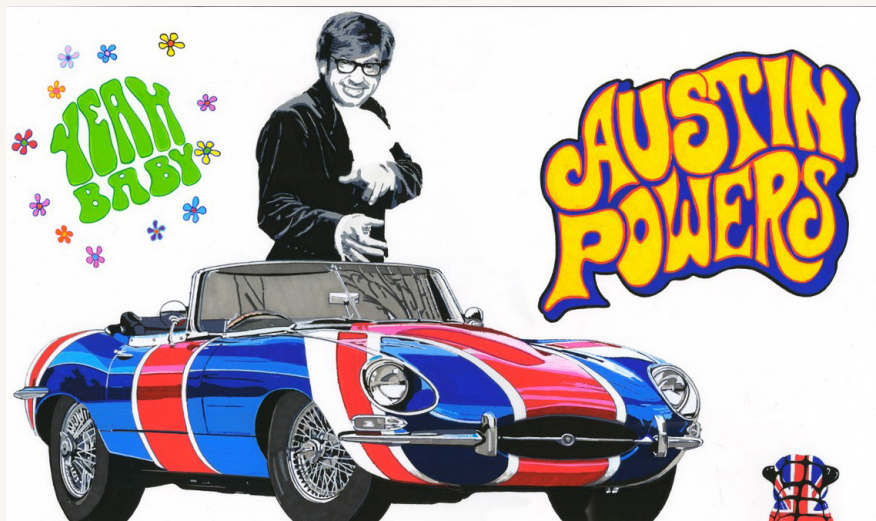


Une présence digitale renouvelée

Le projet porté par Bixhope Art repose également sur le lancement ou la mise en avant du site internet de l'artiste, accessible à l'adresse suivante : www.bixhope.art.

Ce site constitue un point d'entrée central pour **découvrir l'ensemble de son univers, ses œuvres et son actualité.**

Il s'inscrit dans une logique de structuration de la visibilité, en complément des réseaux sociaux sur lesquels l'artiste est également présent, notamment Facebook, Instagram et LinkedIn.



En mettant en avant **un parcours atypique, une pratique artistique entièrement manuelle et un univers visuel singulier** à la croisée de l'automobile et du cinéma, Bixhope Art cherche à s'inscrire durablement dans le paysage spécialisé.

Entre expositions, développement de collaborations et structuration de sa présence digitale, cette nouvelle étape apparaît comme un levier pour élargir son audience et affirmer sa place dans un secteur où l'identité artistique et la cohérence du propos jouent un rôle déterminant.



BIXHOPE ART

Pour en savoir plus

Site web

