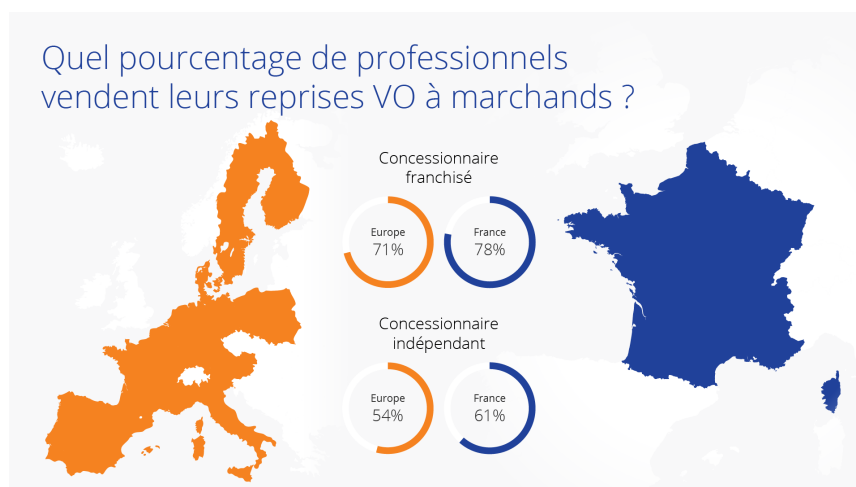


Étude AUTO1.com - Les activités de Remarketing et de reprise VO en ligne encore sous-estimées par les professionnels

- *En Europe, 52% des reprises de VO sont réalisées entre des professionnels, parmi eux, seuls 24% utilisent des plateformes digitales pour réaliser leurs reprises*
- *En France, Les professionnels vendent plus de VO à marchands B2B (61%) que la moyenne des concessionnaires en Europe (52%)*
- *Les concessionnaires français font majoritairement appel à leurs propres réseaux pour la vente de VO à marchands*
- *En 2020, 51.000 voitures ont été rachetées à des professionnels dans toute l'Europe via la plateforme AUTO1.com*



Paris, le 18.06.2021 - Pour les professionnels automobile, l'achat des véhicules d'occasion à des particuliers est un levier important pour offrir à leurs clients un service complémentaire et développer leurs activités. Les reprises VO offrent un fort potentiel de croissance qui repose sur le développement des activités de Remarketing, autrement dit la revente VO à des marchands. Depuis 2012, AUTO1.com propose aux professionnels de toute l'Europe des solutions digitales pour réaliser leurs activités de Remarketing totalement en ligne. Une enquête réalisée fin 2020 par AUTO1.com auprès de plus de 9 000 partenaires européens, révèle que le potentiel des activités de Remarketing et de reprise VO en ligne est encore sous-estimé.

L'étude a mis en avant les principaux obstacles rencontrés par les professionnels lors de la reprise de VO et a identifié deux contraintes. La marge réalisée sur les transactions de vente des reprises est le principal frein pour plus de 30% des professionnels français interrogés, et plus de 28% indiquent rencontrer des difficultés à déterminer un prix de reprise adéquat. Les problèmes de stockage (13%) ainsi que le manque de temps (10%) apparaissent également comme des freins à la reprise de VO en France. Cela confirme la nécessité de déterminer des prix de reprise fiables, qui sont vecteurs de rentabilité de l'activité des concessionnaires.

Pour cela, les professionnels peuvent utiliser les solutions et outils existants sur le marché. Pourtant, l'enquête révèle que la majorité réalisent leur estimation de prix de manuellement. Pour la France, seulement 8% des concessionnaires utilisent les outils des plateformes digitales pour calculer leur prix de reprise, plus de 42% basent leur estimation sur les prix des petites annonces similaires, 30% font appel à leur expérience personnelle en utilisant leurs historiques de ventes, et 17% se basent sur les valeurs de cote du marché. Avec la faible utilisation des outils digitaux, cela traduit le fort potentiel de développement des activités de Remarketing et de reprise en ligne.

En France, bien que 61% des concessionnaires réalisent leurs transactions de reprises entre professionnels, les volumes restent faibles : seulement 10% réalisent chaque mois plus de 15 reprises VO entre professionnels. D'après l'étude, les concessionnaires français font majoritairement appel à leur réseau pour la revente de leurs reprises VO à marchands : 60% indiquent n'utiliser aucun outil ou intermédiaire, et seulement 17% utilisent les services de plateformes digitales.

"Dans un marché concurrentiel et en pleine mutation, il est important d'élargir son réseau pour rechercher des opportunités d'achat et de vente au-delà des frontières, bénéficier des arbitrages de prix les plus avantageux, et optimiser le temps de chaque transaction. Les outils digitaux que nous avons développés sont parmi les solutions les plus efficaces pour structurer les activités et offrent un avantage concurrentiel à nos partenaires. Avec notre application EVA ainsi que notre indicateur de prix, les professionnels déterminent un prix de reprise juste, basé sur les données du marché, en quelques minutes. Il en résulte plus d'agilité, un plus grand nombre de reprises, une meilleure marge et donc rentabilité" déclare Alexandru Marin Vice President AUTO1 Group et Managing Director France.

Sur la plateforme AUTO1.com, un stock de 30 000 véhicules est accessible en permanence à un réseau de plus de 60 000 professionnels partenaires dans toute l'Europe, qui bénéficient des prix les plus compétitifs du marché. Des outils sur-mesures ont été développés pour fournir les solutions en ligne les plus performantes. Le nouvel indicateur de prix donne en quelques

minutes des estimations de reprise fiables grâce à un algorithme qui est basé sur les prix du marché et sur plus de 2,5M de transactions réalisées sur la plateforme depuis 2012.

L'application EVA, unique sur le marché, permet aux professionnels de mettre en vente leur reprise VO en moins de 15 minutes, accélérant ainsi considérablement la vitesse des transactions, et réduisant le temps de stockage. AUTO1.com, seul partenaire contractuel, s'occupe de toutes les étapes de la transaction réalisables sur la plateforme : estimation de prix, mise aux enchères, logistique de transport et administratif. Tous les obstacles au développement des activités de remarketing et reprise VO en ligne sont levés.

L'enquête «Les reprises VO se digitalisent en Europe» a été menée par téléphone et questionnaire en ligne fin 2020 par AUTO1.com auprès de 9150 concessionnaires dans 13 pays européens (Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Espagne et Suède)

A propos d' AUTO1.com

Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent activement les technologies et services d'AUTO1.com pour la vente et l'achat rapide de véhicules d'occasion. En 2019, AUTO1.com a vendu près de 450 000 véhicules. Les acheteurs ont accès à un inventaire multimarque de plus de 30 000 véhicules d'occasion vérifiés. Les vendeurs, y compris les concessionnaires, les fabricants, les sociétés de leasing et de location de voitures, ont la possibilité de commercialiser des véhicules par voie digitale auprès d'un des plus grands réseaux européens de professionnels partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet également de réaliser des transactions rapides à l'international à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 pour tous nos partenaires, à des prix d'achat conformes au marché, sans frais cachés, sans commissions et sans achat minimum. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.auto1.com.

AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, une entreprise technologique multimarque dont la mission est de créer les meilleures solutions pour l'achat et la vente de voitures en ligne. AUTO1 Group, dont le siège social est à Berlin, est actif dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,83 milliards d'euros en 2020.