

**Communiqué de Presse**

## **L'application AUTO1 EVA : la gestion du remarketing sur votre mobile**

- Pour la première fois depuis le lancement de l'application AUTO1 EVA en juillet 2020, les professionnels peuvent accepter ou rejeter des prix de revente très facilement depuis leur mobile
- L'activité de remarketing d'AUTO1.com a augmenté de 27% en 2020 par rapport à 2019, atteignant plus de 51 000 voitures

**Paris, 22.07.2021** - AUTO1.com, la plus grande plateforme européenne B2B de véhicules d'occasion, fait évoluer son application AUTO1 EVA en y introduisant des nouvelles fonctionnalités, allant encore plus loin dans la simplification des activités des professionnels pour la revente de VO à marchands. Désormais, l'ensemble des étapes de la transaction remarketing (inspection, estimation de prix, transport) peut être géré depuis l'application.

Lancée il y a tout juste un an en juillet 2020, l'application EVA AUTO1 constituait déjà une évolution importante dans les solutions digitales mises à disposition des professionnels. Tous les retours d'expérience des partenaires ont permis aux équipes d'AUTO1.com d'aller plus loin dans l'amélioration de cet outil et d'y apporter de nouvelles évolutions.

Désormais, en plus de pouvoir estimer les reprises VO depuis l'application, chaque concessionnaire a la possibilité de modifier les prix, d'accepter des offres de marchands ou de réintroduire son véhicule dans une vente aux enchères, depuis cette même application. Cela constitue une vraie innovation sur le secteur, faisant de l'application EVA AUTO1 l'outil digital de remarketing le plus avancé de l'industrie automobile en Europe.

L'application accélère le cycle des transactions de revente de VO à marchands, réduisant les délais et ainsi les coûts de stockage. En quelques minutes, les reprises VO sont mises en vente sur le plus grand réseau européen de professionnels et ses 60 000 partenaires qui

opèrent dans plus de 30 marchés en Europe. La mise à jour des enchères se fait en temps réel sur l'application, et les professionnels sont avertis instantanément de l'évolution des prix et des offres, qu'ils peuvent accepter ou rejeter, depuis l'application. Le suivi des enchères est simplifié, et consultable depuis un seul appareil. Au quotidien, cela limite le risque d'erreur et optimise le travail des équipes qui peuvent se concentrer sur leur cœur de métier, synonyme de meilleures performances commerciales.

“L'application AUTO1 EVA est l'exemple concret que les meilleures pratiques du e-commerce améliorent la performance des activités des professionnels automobiles. Nos équipes ont réussi à créer des solutions digitales au service du rendement et de la rentabilité de nos partenaires. Avec notre indicateur de prix AUTO1 et l'application EVA AUTO1, nous mettons à disposition les outils de remarketing digitaux les plus complets et performants du marché. Il n'a jamais été aussi facile et rapide de gérer la revente de VO à marchands depuis un simple appareil mobile. Nos activités remarketing ont continué de se développer ces derniers mois, atteignant près de 51 000 unités l'année dernière en Europe. La première partie de l'année 2021 confirme cette tendance avec une croissance de 12% sur le premier trimestre par rapport au dernier trimestre 2020, et ce malgré le contexte actuel. Nous espérons accompagner encore davantage nos partenaires grâce à cette application, car plus que jamais, la performance passe par le digital”, déclare Alexandru Marin, Vice President AUTO1 Group and Managing Director AUTO1.com France.

### **A propos d' AUTO1.com**

Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent activement les technologies et services d'AUTO1.com pour la vente et l'achat rapide de véhicules d'occasion. En 2020, AUTO1.com a vendu près de 450 000 véhicules. Les acheteurs ont accès à un inventaire multimarque de plus de 30 000 véhicules d'occasion vérifiés. Les vendeurs, y compris les concessionnaires, les fabricants, les sociétés de leasing et de location de voitures, ont la possibilité de commercialiser des véhicules par voie digitale auprès d'un des plus grands réseaux européens de professionnels partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet également de réaliser des transactions rapides à l'international à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 pour tous nos partenaires, à des prix d'achat conformes au marché, sans frais cachés, sans commissions et sans achat minimum. Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.auto1.com](http://www.auto1.com).

AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, une entreprise technologique multimarque dont la mission est de créer les meilleures solutions pour l'achat et la vente de voitures en ligne. AUTO1 Group, dont le siège social est à Berlin, est actif dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 2,83 milliards d'euros en 2020.