Communiqué de presse

Nanterre (France), le 2 avril 2021

FAURECIA CHOISIT SCHNEIDER ELECTRIC COMME CONSEILLER EXCLUSIF POUR L'ACHAT D'ÉLECTRICITÉ RENOUELABLE PRODUITE HORS SITE

Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile, annonce la signature d'un contrat de conseil exclusif avec Schneider Electric pour l'achat d'électricité renouvelable produite hors site, dans le cadre de son programme de neutralité CO₂. Cet accord permet à Faurecia de bénéficier de l'aide de Schneider Electric pour le développement et le déploiement de processus compétitifs pour l'approvisionnement de contrats d'achat d'électricité couvrant tous les sites Faurecia en Europe, en Amérique du Nord, en Chine et au Brésil.

Faurecia prévoit d'acheter 1 200 MWh/an d'électricité renouvelable produite hors site par l'intermédiaire de partenaires, soit 90 % de sa consommation mondiale, et ce conformément aux normes industrielles les plus strictes en matière de calcul des émissions de CO₂ (notamment le WRI, le CDP, le SBTi et le RE100).

"L'approvisionnement en énergie zéro carbone à partir de sources renouvelables est essentiel pour atteindre notre objectif 2025 de devenir neutre en CO₂ pour nos émissions directes et indirectes (scopes 1 & 2)", a déclaré **Rémi Daudin, VP Transformation Durable**. "En plus de produire notre propre énergie renouvelable sur les sites chaque fois que cela est possible, ces contrats d'achat d'électricité garantiront que tous nos besoins énergétiques seront satisfaits avec des options à faible ou zéro empreinte carbone."

"Un an après le début de notre partenariat avec Faurecia, nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de développer notre relation dans le cadre de ce nouveau service de conseil ", a déclaré **Steve Wilhite, SVP Energy and Sustainability Services**, Schneider Electric. "Ensemble, nos organisations conduisent un véritable changement industriel en matière d'efficacité énergétique et de décarbonisation."

Faurecia a pour objectif d'éliminer 920 kt CO₂ et d'atteindre la neutralité CO₂ dans ses activités d'ici 2025. Cet objectif sera atteint en réduisant la quantité d'énergie utilisée pour l'électricité et la chaleur, en produisant de l'énergie renouvelable en interne et par le biais de contrats d'achat d'électricité.

Faurecia entend atteindre neutralité en CO₂ d'ici 2030 pour les scopes 1, 2 et 3 - à l'exclusion de la phase d'utilisation de ses produits - et vise la neutralité totale en CO₂ - y compris la phase d'utilisation de ses produits - d'ici 2050.

À propos de Faurecia

Fondé en 1997, Faurecia est devenu un acteur majeur de l'industrie automobile mondiale. Avec 266 sites industriels, 39 centres de R&D et 114 000 collaborateurs répartis dans 35 pays, Faurecia est un leader mondial dans ses quatre domaines d'activités : Seating, Interiors, Clarion Electronics et Clean Mobility. Son offre technologique forte fournit aux constructeurs automobiles des solutions pour le Cockpit du futur et la Mobilité durable. En 2020, le Groupe a réalisé 14,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Faurecia est coté sur le marché Euronext et fait partie de l'indice CAC Next20. Pour en savoir plus : www.faurecia.com