



Rungis, le 24 octobre 2019

BRIDGESTONE, PARTENAIRE MONDIAL DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES, EST FIER DE SOUTENIR LES PARTICIPANTS DE LA PLUS INCONIQUE DES COURSES PARISIENNES DE 10KM

Dans le cadre de sa campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive », Bridgestone, leader mondial du pneumatique, est fier de soutenir le retour de la plus belle course parisienne de 10km dont le départ sera donné le 17 novembre prochain. A cette occasion, Bridgestone encouragera les coureurs à poursuivre leur rêve quoi qu'il arrive.

Partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques jusqu'en 2024, Bridgestone s'appuie sur les valeurs du sport et de l'olympisme pour inviter tout à chacun à continuer d'avancer quels que soient les obstacles rencontrés et à faire preuve de persévérance et de combativité pour atteindre leurs rêves. Cette invitation, qui fait écho à la mission de l'entreprise d'être aux côtés de ses utilisateurs quelle que soit leur destination et de leur permettre de progresser en toute confiance grâce à des pneus et à des solutions de mobilité premium et innovants, est au cœur de la campagne de Bridgestone « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* ».

Incarnée par des athlètes Français inspirants, Christophe Lemaitre, double médaillé de bronze lors des Jeux Olympiques de Londres 2012 et de Rio 2016, Pierre Vaultier, double médaillé d'or aux Jeux Olympiques d'Hiver de Sotchi 2014 et de Pyeongchang 2018 ou encore Charlotte Bonnet, médaillée de bronze aux Jeux Olympiques de Londres 2012, cette campagne trouve aujourd'hui une application grand public à travers le partenariat titre avec le « **Bridgestone 10km Paris Centre** », la course parisienne qui offre le plus beau parcours de la capitale : Avenue de l'Opéra, Place de la Madeleine, Opéra Garnier, Place Vendôme, Grands Boulevards, Bourse, Les Halles, Le Louvre, ...



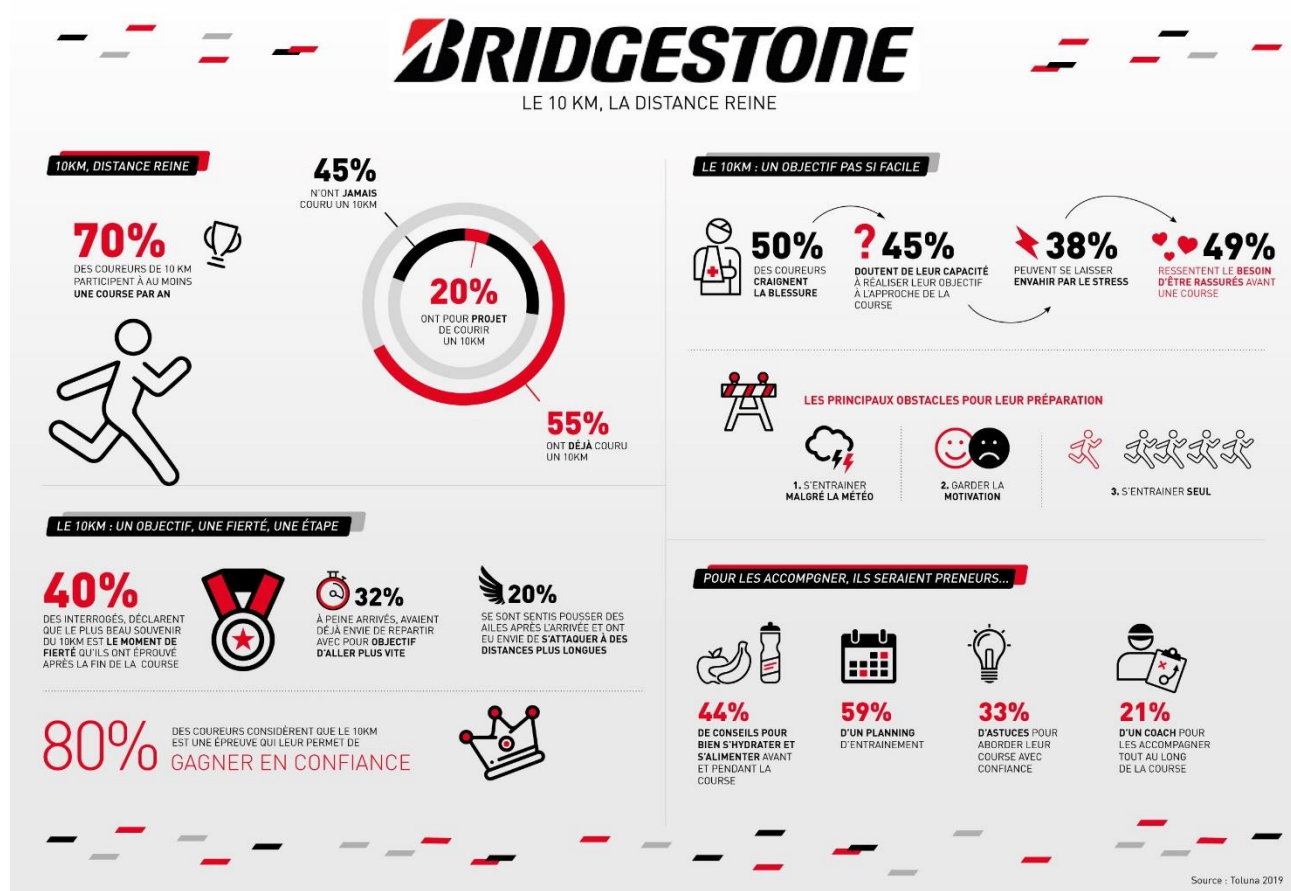
Christophe Lemaitre,
Charlotte Bonnet & Pierre Vaultier





« Nous sommes ravis de ce partenariat qui marque une nouvelle fois la volonté de Bridgestone d'être présent aux côtés de celles et ceux qui osent, qui persévèrent, qui font preuve de courage, qui avancent avec passion. Réussir une course de 10km procure de la fierté et donne l'envie d'aller plus loin ou d'aller plus vite. Nous sommes impatients d'aider les coureurs à concrétiser leur objectif sur le « Bridgestone 10km Paris Centre » et de faire de cette expérience une étape qui leur donne confiance pour poursuivre leur rêve quoi qu'il arrive. » précise Imane Bennis, Directrice Marketing et Communication Bridgestone France & Benelux

Pour construire son programme, Bridgestone a mené une étude pour mieux identifier les principaux obstacles à surmonter dans le cadre de la préparation d'une course et quels seraient leurs principaux besoins pour les aider à atteindre leur objectif. Accompagnée par Christophe Lemaitre, médaillé olympique du 200M et Pierre Vaultier, double champion olympique de snowboard cross et ambassadeurs de la campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive », et par Lucile Woodward, coach sportive qui motive quotidiennement sa communauté, Bridgestone conseillera les participants de leur préparation jusqu'à la ligne d'arrivée.





Le programme d'accompagnement imaginé par Bridgestone :

Entraînement physique et coaching mental avec les « Bridgestone Running Squads »

Dans la préparation aux 10KM, s'entraîner malgré la météo et garder la motivation sont les principaux obstacles que rencontrent les coureurs. **Mercredi 30 octobre et samedi 9 novembre à Paris**, Bridgestone convie les participants qui souhaitent être accompagnés dans la réalisation de leur objectif à une séance d'entraînement unique avec Lucile Woodward. Au programme, fractionné et coaching mental pour permettre d'acquérir un maximum de confiance et d'aborder la course « Bridgestone 10km Paris Centre » dans les meilleures conditions. En effet, pour les coureurs, les deux facteurs qui rendent la réalisation de leur objectif difficile sont le doute sur leurs capacités et le stress.

Echauffement pour éviter les blessures et se rassurer avant la course avec Lucile Woodward

Un coureur sur deux craint la blessure et ressent le besoin d'être rassuré avant une course. Bridgestone s'appuiera sur le temps de l'échauffement pour proposer, avec Lucile Woodward, des exercices visant à faire monter le corps en température et à préparer les articulations. La coach boostera également la motivation des coureurs avant leur entrée dans le sas, un temps d'attente difficile à gérer pour 20% d'entre eux.

Soutien tout au long du parcours avec les « Helpers Bridgestone » et les podcasts « courir quoi qu'il arrive »

Plus de 20% des coureurs sont convaincus qu'avoir un soutien avec eux tout au long du parcours serait une aide précieuse. Bridgestone propose ainsi à 24 participants de courir avec un coach qui les accompagnera dans la réalisation de leur objectif, qu'il s'agisse d'améliorer leur chrono ou tout simplement d'arriver au bout de leur premier « 10 km ». Rendez-vous sur le compte Instagram @10kmpariscentrebybridgestone à partir du 23 octobre avec le hashtag #PoursuisTonRêve pour découvrir les 24 helpers et tenter de « remporter son accompagnement par un coach personnel ».

Pour tous les autres participants, Bridgestone prépare en collaboration avec Lucile Woodward des podcasts adaptés à chaque sas de départ. Objectif : délivrer conseils et encouragements tout au long de la course notamment sur les trois premiers et les trois derniers kilomètres redoutés par 60% des coureurs. Rendez-vous à partir du 12 novembre sur le site de la course (www.10kmpariscentre.com) pour télécharger les podcasts.

Situé à Rungis en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.

Communiqué de presse

BRIDGESTONE

Bridgestone Europe NV/SA
Succursale France
19 rue d'Arcueil
94150 Rungis



38
PAYS



+19 000
EMPLOYÉS



15
USINES DE
PRODUCTION



1
CENTRE DE R&D ET
TERRAIN D'ESSAI



PRES DE
800 millions €
INVESTIS DANS LA R&D
CHAQUE ANNEE

BRIDGESTONE

Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA,
rendez-vous sur www.bridgestone-emea.com et www.bridgestonenewsroom.eu.
Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn.