

Communiqué de presse

Deuxième trimestre 2022 : AUTO1.com renforce ses ventes à professionnels avec 150 350 unités (+12% versus T2 2021) et améliore significativement le parcours client

Paris, le 15 juillet 2022 - AUTO1.com, la plus grande plateforme européenne d'achat et de vente à professionnels de véhicules d'occasion, revient sur un deuxième trimestre réussi et annonce une croissance de 12% avec 150 350 unités vendues (T2 2021 : 134 300). Cette forte performance fait d'AUTO1.com la plateforme VO digitale leader du marché pour les professionnels en Europe. Depuis dix ans, nos partenaires digitalisent leurs achats et ventes de véhicules d'occasion grâce aux produits et services d'AUTO1.com.

"Malgré le contexte actuel difficile sur le marché de l'automobile, les deux premiers trimestres 2022 ont montré une forte croissance pour la marque AUTO1.com et nous avons accompagné un grand nombre de nos 60 000 professionnels dans le développement de leurs activités VO. Grâce à notre présence dans plus de 30 pays européens, nous offrons le plus grand choix de véhicules d'occasion d'Europe avec des arbitrages de prix et une valeur ajoutée forts pour nos clients via notre plateforme digitale unique. Nous sommes plus que jamais la première plateforme d'achat et de vente de VO en ligne pour les professionnels en Europe. Dans les mois à venir, nous resterons concentrés sur notre mission et continuerons à travailler pour accompagner nos partenaires professionnels et leur offrir la meilleure expérience client", déclare Florent Segura, Directeur AUTO1.com France.

Tout au long du premier semestre 2022, AUTO1.com a concentré ses investissements sur l'optimisation de l'ensemble du parcours client pour les professionnels, en rendant l'achat et la vente de véhicules toujours plus simples et transparents. Pour cela, le processus d'achat auprès des partenaires Remarketing, comme les concessionnaires ou les sociétés de leasing, a été entièrement digitalisé. Les vendeurs professionnels peuvent désormais gérer l'ensemble du processus d'achat, incluant le téléchargement de leur facture, via le tableau de bord de Remarketing AUTO1.com assurant ainsi un paiement rapide pour leurs véhicules vendus sur la plateforme. AUTO1.com a également ajouté pour chaque véhicule vendu un statut de paiement actualisé en direct, améliorant ainsi la transparence de ses processus.

Au cours du deuxième trimestre, des améliorations ont été apportées à l'application mobile AUTO1 EVA App. Désormais, les professionnels européens peuvent récupérer les données des véhicules à partir du numéro de la plaque d'immatriculation et du numéro d'identification du véhicule. Toutes les informations peuvent ensuite être automatiquement téléchargées dans l'application AUTO1 EVA App pour compléter l'évaluation et rendre la digitalisation de tout véhicule d'occasion encore plus rapide. Cette mise à jour facilite le processus d'évaluation et accélère davantage la mise en vente.

Pour compléter l'expérience de vente en ligne, les vendeurs peuvent demander l'intervention d'évaluateurs mobiles en quelques clics depuis leur ordinateur ou l'application mobile. Les évaluateurs mobiles d'AUTO1.com inspectent et évaluent un nombre illimité de véhicules et facilitent grandement le processus pour les propriétaires de parcs automobiles volumineux.

"Nous sommes très fiers d'accueillir d'incroyables partenaires Remarketing en Europe comme Ford et Allane Mobility Group qui ont récemment rejoint notre plateforme. Ces partenariats montrent le potentiel que nous pouvons offrir aux professionnels grâce à nos produits et services digitaux. Notre objectif pour le second semestre 2022 est de continuer à optimiser les processus de vente et d'obtenir les meilleurs prix pour les professionnels afin de leur permettre d'optimiser davantage leur rentabilité VO. À terme, cela conduira au développement de nouveaux partenariats et à une augmentation de l'offre en véhicules d'occasion sur AUTO1.com", déclare Brice Miraux, Head of Remarketing AUTO1.com France.

Chiffres clefs d'AUTO1.com

	Q1 2021	Q1 2022	Q YoY	Q2 2021	Q2 2022	Q2 YoY
Unités vendues (#)	122 722	155 052	26.3%	134 300	150 350	+ 12%

De légères différences dues aux arrondis peuvent exister.

A propos d' AUTO1.com

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat de véhicules d'occasion en Europe. Plus de 60 000 partenaires professionnels dans plus de 30 pays digitalisent leur activité de vente de véhicules d'occasion grâce aux technologies et services d'AUTO1.com. En 2021, AUTO1.com a vendu plus de 555 000 véhicules à travers l'Europe. Les professionnels acheteurs ont accès à un stock multimarques de plus de 30 000 véhicules d'occasion inspectés. Les professionnels vendeurs, y compris les concessionnaires, les constructeurs, les sociétés de leasing et de location de véhicules, ont la possibilité de vendre des véhicules de manière digitale à l'ensemble du réseau de partenaires AUTO1.com. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires, permet un commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous les services sont à la disposition de nos partenaires 24

heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni exigences minimales d'achat ou de vente. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.AUTO1.com.

AUTO1.com fait partie d'AUTO1 Group, une entreprise technologique multimarque dont la mission est de créer les meilleures solutions pour l'achat et la vente de véhicules en ligne. AUTO1 Group SE, dont le siège social est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en 2021.